

智能家居或在两三年内普及

智
能
生
活
并
不
是
简
单
地
用
手
机
APP
操
控
居
家
的
灯
光
、
门
锁
、
窗
帘
、
电
器
等。
试
想
一
下,
当
到
家
的
那
一
刻,
门
锁
能
识
别
主
人
自
动
打
开;
空
调
提
前
半
小
时
预
设
好
最
舒
适
的
温
度;
门
一
开,
灯
光
自
动
开
启“
回
家
模
式”……
真
的
智
能
系
统
能
读
懂
主
人
的
日
常
习
惯,
实
现
个
性
定
制,
彻
底
颠
覆
传
统,
带
来
新
的
生
活
体
验。

前几年,智能家居曾经“火”过一段时间。但对消费者而言,仅仅停留在概念层面,或者只是多了一个“家里所有用电元素可以用APP控制”的可有可无的功能。

然而,随着智能产品的更新迭代、智能家居平台先后涌起、各种智能解决方案陆续涌现,智能家居已经进入了一个新的时代。

更人性化的功能、更方便的消费、更低廉的价格,越来越能打动消费者的心,智能家居开始走进千家万户。业内人士预言:智能生活方式将在两三年内普及。

海归、高收入人群青睐“智能定制”

“从目前来看,智能家居产品的增长还是非常迅速的。”京东微联在接受记者采访时表示,2015年“双十一”的微联产品销量同比2014年增长了近40倍。

整体的智能家居至少是数千亿的市场,目前行业每年都有几倍的增速。业内专家陈鸿填告诉记者,就智能门锁一项,在日韩的普及率已经达到70%~80%,欧美国家也在40%~50%,而我国的市场占有

率仅有10%都不到,未来市场空间巨大。

“越来越多客户在装修之前,会主动要求做智能设计。”装饰设计师林婷婷在接受记者采访的时候表示,当然,大部分的消费者对智能家居的概念还不是太清晰,但对自己想要的生活方式有主见。许多人会提出主动的要求,例如希望家里的灯光可以轻易地更换不同的情景模式;要求家里安装智能安防,以便办公室或在外地可以监控、出现问题可以及时报警;别墅、大户型希望可以一键控制家里空调、灯光、窗帘等,省去许多劳力……这些生活方式,都可以通过智能家居来实现。

“主动要求做智能家居的客户,主要集中在海归、高收入人群。”林婷婷说,在国外,智能家居的普及程度远比我国更高。许多在国外生活过的人习惯了智能产品,回到国内也希望自己的家可以更加人性化。一些高收入人群经常接触新鲜资讯,对生活的要求比较高,也会主动要求采用智能产品。“还有一些客户本身只对家有自己的要求,没有智能的概念,设计师根据他们的需求推荐智能方案,也很容易被接受。”林婷婷说,随着消费者越来越重视自己的家、重视品质感的生活方式,智能家居将会是未来的大势所趋。

好用、低价的智能产品陆续出现

所谓“工欲善其事,必先利其器”。消费者希望采用智能化的生活方式,就必须有相应的高品质、高稳定性,甚至高性价比的产品与之相匹配。事实上,近两年来,智能产品无论是在技术、质量、稳定、安全性上都有了质的飞跃,价格也比以前大大降低了。

去年5月,西柏思引进的国际知名智能门锁品牌Danalock的一款智能门锁,可以轻松地安装在原有的门锁上,可通过手机远程控制、近距离感应等,还可以为第三方发送临时密码,方便房子出租、亲友家政人员到访等,其报价也仅在2000元左右。无独有偶,国内锁业领军品牌汇泰龙自主研发的划时代产品“云智能门锁”日前宣布上市,可以实现指纹开锁、远程监控、与其他设备智能联动等功能,京东“6·18”的活动价

也
在
2000
元
左
右。
随
着
技
术
升
级,
将
智
能
产
品
融
入
装
修
之
中
的
费
用,
也
较
前
些
年
降
低
不
少。
记
者
了
解
到,
目
前
智
能
家
居
产
品
费
用
占
硬
装
修
的
20%
左
右。
例
如
100
平
方
米
的
房
子,
使
用
智
能
产
品,
大
约
要
额
外
增
加
2
万
元,
在
三
年
以
前,
同
样
的
产
品
价
格
需
要
翻
倍。

更多智能家居端口涌现

智能家居是大势所趋,在消费者察觉之前,行业已经嗅到了未来的方向。提供智能解决方案、将智能家居踏实落地的平台也逐渐涌现。陈鸿填表示,按照这样的趋势,智能家居在未来2~3年就可以向大众市场普及了。

今年2月份,本土家装连锁企业靓家居就联手海尔集团推出了“U+智能家居套餐”。在899元/m²装修套餐中,包括了智能家居中央控制系统、可以交互体验模块的智能家电,实现全屋灯光、窗帘、安防监控、门锁等智能功能。而成立于2014年6月的“京东微联”也瞄准了智能家居市场。以京东强大的家电销售渠道为后盾,京东微联通过JoyLink协议来解决设备之间的互联互通,举重若轻地解决智能家居普及化的一大“拦路虎”。目前,京东微联已经覆盖家用电器、视听娱乐、厨房电器、健康穿戴等几大领域,涉及40多个品类,包括空调、厨房电器、环境电器、健康设备等重点品类,对接超1000款产品,已经销售数百万件。(新快)