

防灾 别因罕见而无备



截至6月26日,江苏盐城市阜宁县、射阳县部分地区的特大风灾,已造成99人死亡、846人受伤。目前,经过全力抢险救援,灾区所有县乡道路已恢复通行,各项基础设施正在加紧恢复中。

气象部门专家组在分析气象资料、现场勘测后,26日已得出结论:确认盐城风灾为龙卷风。专家组判定等级为EF4级,风力超过17级。在风力的分级中,17级是最高级别。可以说,这是历史罕见的极端天气突袭。

“罕见”“突袭”,这样的极端现象,的确给预防和救援带来罕见难度,造成始料不及的伤亡和损失。当风力平息,面对惨重灾情,我们仍然需要积极反思:从地方政府、有关部门到公众,我们的应对能力是否还能再提高?

答案是肯定的,也是必要的。

这些年,“历史罕见”的极端天气,似乎越来越常见。在全球气候变暖的背景下,暴雨、干旱、热浪、龙卷风和强台风等极端天气气候事件频发。2014年9月到今年5月,赤道太平洋发生海水大范围持续异常偏暖的超强厄尔尼诺事件,受其影响,今年我国入汛早,汛情急,来势猛。

居安思危,思则有备,有备无患。对于极端天气灾害事件发生的可能性,我们必须给予足够重视,最起码不能“险而无备”。一方面是要进一步增强忧患意识、责任意识,另一方面要持续强化防灾体系建设,不断提高全社会防大汛、抗大

旱、防强风、抢大险、救大灾的能力。

比如,面对来势凶猛、尺度很小的龙卷风、冰雹等突发强对流天气时,目前的气象预报技术还时常“有心无力”。但气象部门如果能进一步加强监测工作和部门联动、上下会商及区域联防,仍然可以逐步提高监测预报预警能力。

而随着手机的普及,可以把气象部门对极端天气的短时临近预报,进行快速发布,提升预警信息覆盖面,打通信息传递“最后一公里”。如今的手机天气预报应用程序,能够提供手机用户所处位置未来一小时左右的短时预报,这是很有用的。事实上,如果能不断提升极端天气预报预警的推送时效,公众根据最新预报来采取应对措施,对于防灾减灾也是有直接效果的。

对公众来说,生命安全是第一位的。因此有必要从最坏处准备,主动学习和掌握一些防灾避险知识和技能。紧要时刻,这些知识和技能极有可能挽救自己的生命。例如,遭遇龙卷风时,如在室内,最好远离门、窗,躲到比较安全的房间内抱头蹲下;在野外遇到龙卷风,应迅速朝龙卷风移动方向的垂直方向跑动,就近寻找低洼地伏下,但要远离大树、电杆,以免被砸、被压和触电。如果是驾车外出遇到龙卷风时,千万不能开车躲避,应立即离开汽车,到低洼地躲避。在这次盐城遭遇龙卷风袭击时,就有一位司机及时下车跑到远处,逃过一劫,他亲眼目睹自己的车被风卷起并坠落到附近的小河中。

天灾固然难避,但如果各个部门、各个环节,都能高度重视,多一点防范意识,多一些防灾知识,多一点技术手段,动用一切可行的应对措施,就能在灾难面前捍卫生命的尊严。

(摘自《人民日报》)

规定也得跟着“变化”走

■张璁

如果火车到站后,乘客却发现车票丢了,是不是就只能重买一张?最近这个闹得沸沸扬扬的问题,戳中了不少老百姓出行的痛点。诚然,按照目前的铁路旅客运输规程,不重新补票确会为逃票留下空间。并且,铁路方面也给出车票丢失的处理办法。但是,站在老百姓的角度看,购票实行实名制后,既然早就实现网上买票、进站扫描身份证件,怎么到了出站这关反而还是手工验票时代的“老规定”?或许,这里也有相关火车站设备来不及更新、无法使用的问题,但也需要及时解释,征得理解,否则,铁路系统挺好

的便民改革,前端改了,后面却跟不上,多少让人觉得“虎头蛇尾”。

实际上,日常生活中有不少这样跟不上形势的“老规矩”。这些规矩在制订之初都有其合理性,但是随着时间推移,却像是有了“惯性”一样,即使形势变化了依然被管理者“固守”。不过,想动这些“老规矩”颇需要下些决心,付诸成本,这也是它们难以退出历史舞台的原因。

全面深化改革,面对新形势、新问题要想做到与时俱进,终会绕不开一些“老规定”。正视“老规定”的适应性问题,各利益相关方一起想办法解决,才会首尾相连,不让改革红利消失在“最后一公里”。

预防手足口,注意卫生是关键

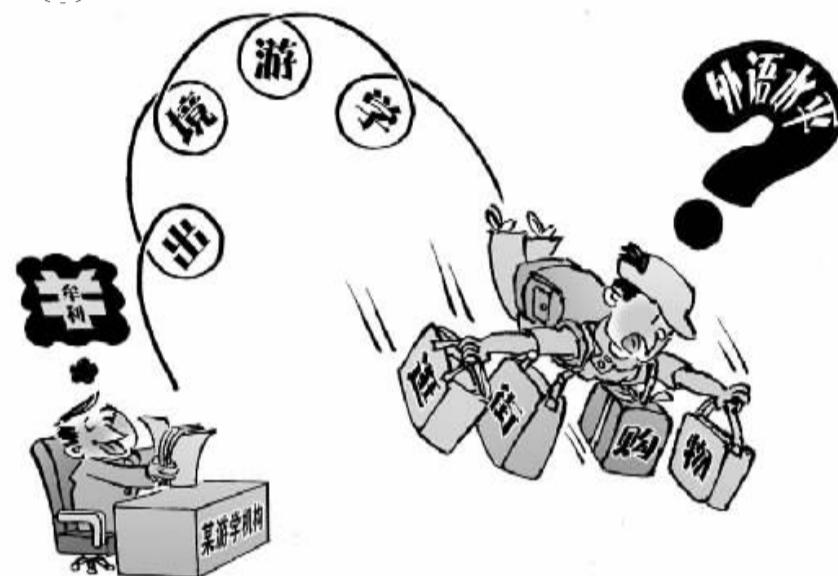
近日,白云山和黄中药“白云山复方丹参片爱心公益基金”联合河南同和堂医药有限公司,走进周口安琪幼儿园,为幼儿园的老师与孩子们开展“健康宝贝安全家园——白云山口炎清颗粒预防儿童手足口病、疱疹性咽炎”防治知识健康教育活动。并向幼儿园师生们捐赠了一批白云山口炎清颗粒和白云山儿童板蓝根颗粒等药品,以及一批儿童文具用品,同时也向师生们派发了手足口病预

防手册,加强易感群体对手足口病防治的意识。

据疾病预防控制中心专家介绍,根据历年监测数据显示,每年5月~7月是我市手足口病的流行高发期。手足口病主要经过粪、口或呼吸道飞沫传播,也可通过接触污染环境或器具传播。因此预防手足口病需要做好晨检、病例监测、生活娱乐用品清洁消毒、环境通风消毒等日常防控措施,保持室内外卫生清洁。(史书杰)

画中有话

收“惑”



暑假将至,出境游学走俏成为旅行机构推荐的重点。记者采访发现,出境游学只“游”不“学”的不在少数,对组织者为牟利而设置的猫腻应小心防范。

沈阳某高校学生王辰透露,出境游学只“游”不“学”,有种被忽悠的感觉。“21天的行程中只有5天学习,参观景点安排得满满的。”王辰去年暑假参加学校和游学机构组

织的赴英国项目,21天行程,交了3.6万元,去的是阿伯泰邓迪大学。

王辰说,只学习了5天语言,并没有体验到正规英式教育。“整个行程和旅行团相似,就锻炼了下口语,学校用英文搞了几个报告讲座。剩下的就是逛景点、逛街购物。”

新华社发

赠品也不能“马马虎虎”

■王珂

前不久家里的电饭煲坏了,打算在网上买个新的。再三比较后,我选定了国内某知名品牌推出的新款电饭煲,据网页上介绍,这款产品采用最新的“IH”技术,煮米饭很给力,性能不输日本名牌电饭煲,价格却便宜了一大截,而且还赠送同品牌的刀具4件套。面对这些优惠信息,我很快就下了单。

几天后收到商品,我迫不及待地打开包装,先看到了作为赠品的刀具4件套,简直大跌眼镜:4把刀的刀片上布满划痕,其中一把切刀几乎“薄如纸片”,用手掰一下就弯了,切东西非常钝。且不说电饭煲质量怎样,看到如此赠品后,添置新物件的愉悦感一下子烟消云散。

家人安慰我:“这套刀具是赠品,反正没花钱,何必太较真?”乍一想也是,周围不少朋友都有过类似经历,好像习惯了“赠品无好货”;到超市买酸奶送个水杯,杯子里的异味半天都难洗掉;在商场买件衣服送个毛绒玩具,拿回家要两下就开线了;去菜市场买牛肉送个购物袋,还没拎到家,袋子的手却断了……“不要钱的东西,能有啥好质量?”成了人们在遭遇“任性”赠品后常用的自我安慰。

商家热衷送一些劣质赠品,打的什么算盘?其实不难理解。在不少商家看来,赠品的主要作用在于促销:花同样的钱得到更多商品,可以激发人们的购买欲。以前,人们对品质消费要求不高,觉得赠送的东西不管质量怎样,拿回家总会有些用处。商家用一些不太值钱的赠品,就实现了可观

的销售增量,可以说把赠品的促销功能发挥得淋漓尽致。

可是,赠品真能“马马虎虎”吗?别忘了,销售前,赠品可以促销;销售后,赠品关系着品牌形象。赠品质量太差,甚至会喧宾夺主,影响主打商品和品牌的口碑。拿我买的电饭煲来说,赠送的那套刀具和电饭煲是同一个品牌,刀具质量不好,消费者很自然地就会怀疑该品牌其他宣传口号的真实性。对于想要持续创品牌的商家,这无疑是一笔亏本买卖。

说白了,赠品太任性,根源还在于企业的品牌理念没能跟上消费需求的新变化。现今早已不是“有赠品就能皆大欢喜”,而是进入“赠品太差,不如没有”的品质消费时代,消费者更加看重与品质相关的各种细节,一着不慎满盘输,在品牌建设中并不是一句虚言。打造一款精品电饭煲纵有千辛万苦,但若配上一把质量低劣的赠品菜刀,就会产生负能量,让创品牌的效果大打折扣。从这个角度看,赠品的意义不可小觑。消费者期待更多品质货,最好“既有明珠,又有美椟”。而对于企业来说,少一些浮皮潦草,多一些细节取胜,或许才是对消费者最大的惠赠。

特岗培训

特岗招教在即,教育专家、高级心理学讲师樊迎贤帮你轻松过关,通过率达90%。6月24日、7月6日在商水举办冲刺培训。电话:13603876980