

“厕所革命”:小厕所影响大旅游

“旅游要发展，厕所要革命。”厕所不仅是游客出行的必需，更直接影响着游客的旅游体验。毕竟在朝思暮想的远方，谁都不想被厕所的脏乱臭吓出“内伤”。

从去年初开始，国家旅游局计划用3年时间通过全国范围内的“厕所革命”来破解难题。时间过去了将近一半，旅游“厕所革命”进行得怎么样了？

“革命”要让游客“如厕不难”

“‘厕所革命’要深入到全国城乡，普及景区内外，加强全社会参与，带动我国旅游业从景点旅游向全域旅游发展。”国家旅游局局长李金早认为，目前，我国年旅游出行人数超过40亿人次，从景点旅游到全域旅游需要全面提升以厕所为代表的公共服务。

数据显示，2015年全国已经建设完工旅游厕所2.2万座，超额完成去年初确定的工作目标。全国共有9个省份完工厕所在1000座以上，分别是山东、吉林、浙江、河南、辽宁、江西、四川、重庆、陕西。

今年，国家旅游局把旅游“厕所革命”的目标定得更高，计划新建、改扩建旅游厕所2.5万座，其中新建1.7万座，改扩建0.8万座。

据国家旅游局相关负责人介绍，截至6月17日，今年各地旅游厕所建设工作进度情况良好，在建和已完工的旅游厕所接近计划数量的60%。

新建、改建了这么多厕所，游客的感觉怎么样？

清华大学调查起草的《全国旅游厕所游客评价调查报告》显示，大多数游客认为“厕所革命”提升了厕所服务质量，满足了百姓实际需求。

“带孩子如厕，孩子却被厕所墙壁上的

图片吸引了，还学到了知识，这样的设计真不错！”长白山游客李女士说。

在旅游“厕所革命”过程中，长白山提出建设厕所要达到“一个公厕一道风景”，充分利用厕所空间展示珍稀动植物图片，许多厕所的出口处还设立了“生态角”，使原本无聊的如厕和等待时间充满快乐，赢得游客点赞。

以商养厕：推进厕所管理模式转变

饭店、旅馆、商店的内部厕所以往大都不对外人开放，现在，通过“厕所开放联盟”这种形式，游客如厕越来越方便。

“‘厕所开放联盟’的成员包括农家乐、饭店、旅馆、纪念品商店等。这些成员原有厕所经过基本改造后将免费对游客开放，并提供免费WIFI和手机充电设备。我们的联盟将继续推进，计划吸纳成员500个左右。”

“野三坡乡村旅游厕所开放联盟”理事长刘春城说。

刘春城介绍，该联盟成立于今年3月，首批48家旅游经营商户和2家事业单位加入了联盟。联盟理事会制定了管理章程和服务公约，设计了厕所开放标识。“游客只要有需求，随时可以进入有开放标识的联盟厕所，不用再打招呼、看脸色，真正解决了游客如厕难的问题。”

国家旅游局新闻发言人张吉林认为，破解“厕所怎么管”的难题也是旅游“厕所革命”的重要任务，“野三坡乡村旅游厕所开放联盟”其实正是一种以商养厕的探索。

张吉林介绍，旅游“厕所革命”正在从几方面探索“厕所怎么管”这个课题：一是改革“政府建设+政府管理”模式，通过购买服务、委托经营等方式，提升厕所管理的公共服务水平；二是推进“以商管厕、以商养厕”机制，通过市场化模式进行厕所管理，推动旅游厕所长效化、常态化管理；三是推进厕所管理认养机制，鼓励机关、企业、学校、社会团体提供经费或人力，协助厕所管理单位对其认养的厕所进行维护与管理。

文明如厕是“革命”重要内容

“很多人可以花大把时间打扮自己，却

舍不得花1分钟来完成如厕的善后工作。厕所文明在我国还谈不上普及。”李金早表示，“厕所革命”不应该仅仅停留在厕所的建设和管理层面，更重要的是要从根本上改变现有的厕所文化。

武汉市天地旅游厕所的清洁工林阿姨告诉记者：“周末节假日的厕所人流量大，有时候一个人真的忙不过来。遇上不文明的如厕者，增加我的工作量还好说，主要是给后来人添堵啊。”

“厕所是人类文明的尺度”。旅游厕所的硬件可以通过加大政策和资金投入力度在短期内得到提升，但“厕所革命”的“内功”却需要游客贡献力量。

李金早说，“厕所革命”仅有厕所建设者、管理者行动远远不够，厕所使用者必须自我“革命”。每个人都应养成文明如厕习惯，抵制粗鄙如厕行为。

“我们将继续组织全国旅游‘厕所革命’万里行，发挥舆论引导和舆论监督作用，曝光一些脏乱差旅游厕所和后进地区。”张吉林说，为倡导游客文明如厕行为，国家旅游局还将策划制作文明如厕主题宣传片、公益广告等。

(据人民网)



行走“京承皇家御道” 畅游大美承德



第十六届中国承德国际旅游文化节于6月24日至9月10日在承德举办。本届旅游节以“行走‘京承皇家御道’，畅游大美承德”为主题，着力推进旅游业与文化、体育、经贸等相关产业融合发展，促进承德旅游产业品牌化、市场化、国际化，强力塑造“京承皇家御道”品牌。

京承皇家御道是清朝康熙皇帝木兰秋狝的古御道，自北京始，途经金山岭长城、避暑山庄及周围寺庙、隆化热河温泉、木兰围场、丰宁坝上草原等景区，全长600余公里，号称“千里御道、无限风光”，是中国最美的旅游精品线路之一。

京承皇家御道汇集皇家文化、长城文化、草原文化、民族民俗文化、佛教文化、山岳文化于一体，是文化底蕴极其深厚、景色极其优美的旅游精品线路。在2015年中国自驾游线路评选中，京承皇家御道成功入选中国36条最美自驾线路，荣获中线休闲类唯一金奖，是华北地区唯一获奖线路。

承德沿京承皇家御道规划了滑雪、度假、狩猎、自行车营地、房车营地等一大批旅游新项目，建成后将形成低空飞行、马术马业、健康养生、中医中药、森林温泉、万亩花海、首旅寒舍、柳塘人家等一大批旅游新业态，力争经过几年的开发建设，将京承皇家御道打造成京津冀旅游协作的典范，成为国内一流、国际著

名的黄金旅游线。

承德地处河北省东北部，集多项桂冠于一身，是国务院首批公布的24个历史文化名城之一、中国十大风景名胜之一、中国44处重点风景名胜区之一、中国旅游胜地四十佳之一、首批中国优秀旅游城市之一、全国十大文明旅游景区示范点之一；2009年荣获“中国十大休闲旅游城市”和“中国十佳避暑旅游城市”称号；2014年被国家旅游局命名为全国旅游标准化示范城市。

承德拥有丰富的旅游资源。生态环境优良：全市森林覆盖率高达56.7%，是华北地区的“生态绿肺”和“天然氧吧”，是首都北京的“后花园”，被誉为“水的源头、林的海洋、花的世界、鸟的天堂”。文化独特鲜明：5000多年的红山文化、1000多年的契丹文化、300多年的清文化，曾是清朝的夏都和第二政治中心，素有“紫塞明珠”之称；拥有文化遗产4253处，其中国家级重点文物保护单位22处，A级以上景区30处，其中5A级1处，4A级8处。承德还拥有“六项世界之最”：世界最大的皇家园林——避暑山庄，世界最大的皇家寺庙群——外八庙，世界最高最大的金漆木雕大佛——千手千眼观世音，世界最大的皇家猎苑——木兰围场，世界最大的人工林场——塞罕坝，世界最短的河流——热河。

(据新华网)

NISSAN TIIDA

技术日产 人·车·生活

新生代 TIIDA

智能新生 动感上市

官方指导价: 9.99万元-13.49万元

购车礼遇 限时尊享

新TIIDA动感基金 2年0利率或日供22.5元起
首付3000元 优惠贷款

置换补贴 4000元 国家购置税减半
(1.6L车型)

东风日产威佳宏诚专营店 销售专线: 0394-8690555 维修专线: 0394-8701222
地址: 周口市川汇区太清路(北环)和周口大道(东环)交叉口西50米

服务热线: 400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

东风日产