

白酒行业淡季 频出大动作

夏季作为白酒销售的传统淡季,一直以来各大企业在这期间动作不大。而今年白酒市场却一反常态,在销售淡季频起波澜。5月份,古井贡酒完成了对黄鹤楼酒业的收购;6月初,两家上市酒企先后传出收购传闻;6月中旬,泸州老窖发布通知对旗下的国窖1573暂停供货,意在涨价;随后,洋河全资收购贵酒一事尘埃落定,一时间白酒市场热闹非凡。

古井贡、洋河接连跨区域并购

6月中旬,洋河股份正式与贵酒签订战略并购协议,贵酒被洋河全资纳入旗下。随着洋河入主贵酒,贵酒将停止生产浓香型白酒,专注酱香型白酒的生产,这也是时隔两年后,洋河股份再次发力并购。通过此次的跨区域并购,洋河筹谋已久的酱香型白酒布局尘埃落定。

事实上,在洋河收购贵酒之前,有关白酒行业跨区域并购的消息不时传出。今年2月份,古井贡酒曾发布公告称对收购黄鹤楼酒业股权事项达成初步意向。5月份,古井贡酒称公司已收到亳州市国资委批复,同意公司收购黄鹤楼酒业51%股权,古井贡酒收购黄鹤楼酒业也基本确定。

6月份,甘肃省的金徽酒也对外发布公告称,公司正在筹划重大事项,可能构成重大资产重组。对此有媒体报道,金徽酒业的重大资产重组极有可能是进行酒业并购,而目标则是陕西的白水杜康酒业。

对于接连出现白酒企业跨区域并购一事,白酒营销专家肖竹青表示,自今年以来,白酒不再是投资洼地,大量社会资本向白酒行业转移,使行业流动资金充裕,这也导致白酒行业洗牌,整合速度加快,品牌集中度得到进一步提升。

国窖停供或意在提价

除了白酒行业跨区域并购频发之外,白酒行业近期的另一个关键词应该就是“涨价”了。

此前,五粮液酒宣布,其核心产品52度水晶瓶五粮液(俗称“普五”)出厂价提高20元至679元/瓶。茅台涨价的传言也一直不绝于耳,有消息称茅台集团建议全国统一指导价调整到869元/瓶,对低于860元/瓶的商家将予以处罚。

6月中旬,泸州老窖继对超高端产品国窖1573中国品味一次性提价15%之后,再度发函通知国窖1573停货、提价。在《关于暂停国窖1573经典装供货的通知》中,泸州老窖指出国窖1573产能呈现饱和,短期内又不可能增加国窖1573产能,本次停货是为了保障国窖1573的价格表现和经销商客户及各渠道环节利润。

对此有业内人士表示,此次停止供货的消息“来得突然”,很可能是在为下一步的提价铺路,而涨价的底气很可能来源于对销售业绩的看好。据悉,截至5月底,国窖1573已完成去年全年的收入,同时也即完成了今年计划25亿元的60%,业绩十分可观。

白酒行业景气度回升

有业内观察者认为,不管是酒企跨区域并购提速还是提高销售价格,都预示着行业的复苏态势。根据资料显示,2015年全年,全国规模以上酒企累计完成销售收入5558.86亿元,同比增长5.22%;累计实现利润总额727.04亿元,同比增长3.29%,白酒行业经过几年的深度调整,行业复苏趋势初显。

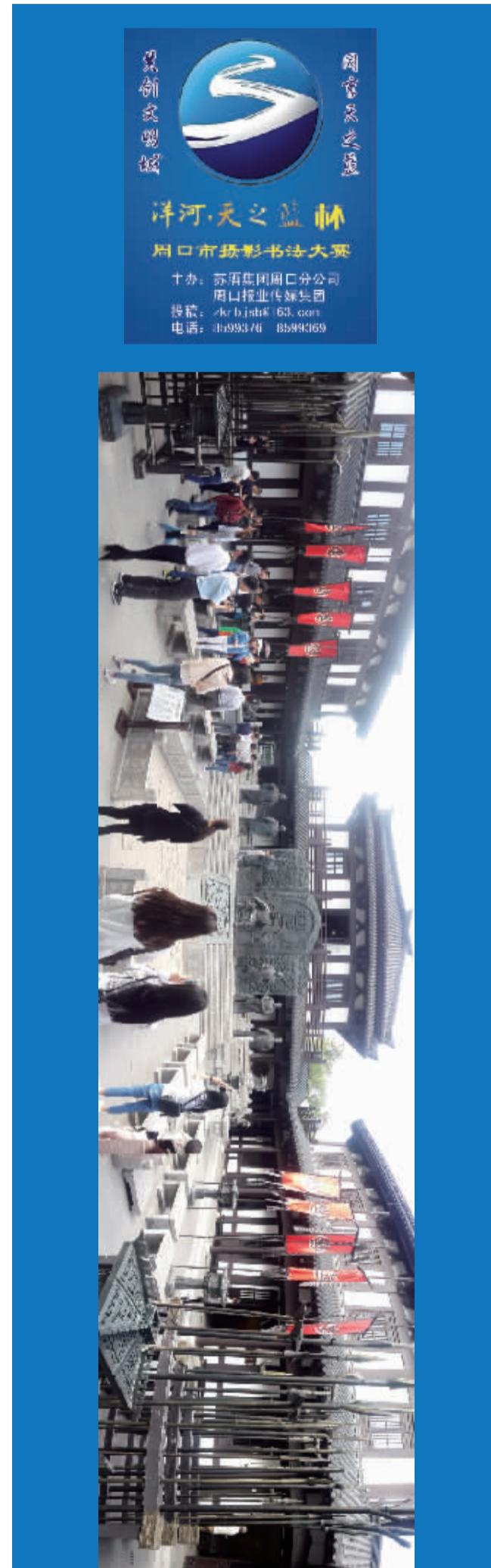
随着酒企逐渐适应新的市场环境,业绩的提升在让企业有了涨价底气的同时,也开启了新一轮的行业洗牌。国内酒企的资本整合速度正在加快。白酒行业分析师蔡学飞认为,预计未来白酒行业的竞争强度会不断提升,可能将有1/3的酒企被淘汰出局。以往通常是业外资本进入酒业收购,而现在强势品牌的跨区域并购将成为常态,并且会愈演愈烈,酒业品牌集中化将成为趋势。

(据《中国食品报》)



3D电影、3D打印……3D概念越来越火,如今,这股3D风潮也吹到我市广告宣传业。水井坊近日在周口举行新品发布会时也采用这一技术制作了高科技画面,其艳丽、逼真的效果受到商家欢迎。图为一客户体验“端杯接酒”。

记者 付永奇 摄



雄霸天下从这里开始(项羽故里演武厅)

摄影师:陈楚逸民

工作单位:周口报业传媒集团