

去！ 运动

最近几年,全民运动风潮尤其火热,仿佛不运动就 out 了。不管是智能穿戴设备的兴起,还是各种 APP 里的运动轨迹记录,都促使运动成了当下最时尚的事情。此外,2016 里约奥运会的火炬传递已经开始,借着这场体育盛事,运动风也必将再掀热潮。

运动和时尚之间的关系原本并没有如此“亲密”,运动装讲究舒适和实用,时装则讲究工艺和设计,两者之间看似毫不相关。然而,随着人们生活方式的变化,时装和运动装之间的界限也在逐渐模糊:时装中融入运动元素,运动装也变得更加时尚,两者在融合和跨界之际都变得更加实穿、动感。

这种潮流被很多大牌设计师看好,并在亲身实践。年初的 2016 秋冬时装周上,Victoria Beckham 身着休闲装、脚踩运动鞋出来谢幕,与之前高跟鞋配紧身连衣裙的形象全然不同,引起时尚圈的一片惊呼。最近几季,时尚大帝 Karl Lagerfeld 也在用自己的奇思妙想将这种运动潮流融入香奈儿的设计中,继 2014 春夏高定系列用运动鞋配礼服之后,2016 春夏“航空时尚”中,运动风格的鞋子和套装令时髦中带着一丝动感和闲适。

除了大牌设计师在不遗余力地将运动风格加入时装设计,运动品牌也在努力让自己变得更时尚。与时尚品牌、设计师跨界合作是一种选择,比如近日 Nike 就宣布与 Balmain 创意总监 Olivier Rousteing 合作推出设计师系列——“足球新貌”,将 Olivier Rousteing 标志性的廓形感和造型感融入到设计中。在此之前,Nike 还与 Givenchy 设计总监 Ricardo Tisci、Sacai 品牌设计师 Chitose Abe 合作过,在时尚设计的道路上可谓是孜孜探索。除此之外,Adidas 也曾经与 Stella McCartney、Raf Simons、Rick Owens 等设计师合作推出运动系列。

运动风之所以如此风靡,明星在其中发挥的作用也不容小觑。前段时间碧昂斯宣布携手 Topshop 成立个人运动品牌 Ivy Park,将运动变得性感起来;在此之前,蕾哈娜成为 Puma 的创意总监,她为 Puma 设计的首个系列刚上市就被疯抢一空;最近,鹿晗与 izzue 合作推出的联名系列也是走的“运动风”,上市当天引来众多粉丝排队购买。

不管是追随潮流,还是真正喜欢,运动风的兴起都算是一件好事,毕竟这是健康的生活方式。暂且不论运动是否够时尚,但保持完美的身材肯定是通往时尚的必经之路,因为只有这样,才能够驾驭对身材要求极其苛刻的时装。

(吴瑞丽)

