

国产手机厂商一年内超三成阵亡

在华为、OPPO、vivo等国产手机厂商大放异彩的背后,也有着像大可乐、夏新等手机厂商的悲情落幕。在刚刚开幕的“世界移动大会·上海”(MWCS)上,记者发现,相比以往,有不少手机厂商缺席,其中很多是因为经营不善而退出市场。据中国信息通信研究院高级工程师彭臻介绍,2014年中国手机厂商有445家,2015年只剩下309家,一年就减少了136家。可见,在国产手机行业疯狂爆发的背后,市场不光有馅饼,未来什么样的国产厂商能笑到最后,也是业内关注的焦点。

市场冰火两重天

上周三,备受行业关注的MWCS正式开幕,作为移动终端领域的一场全球盛会,MWCS备受手机厂商的关注,主流企业悉数到场参展。记者在现场也看到,不仅有华为、OPPO、金立等全球销量前五的手机厂商参展,另外像小米、乐视、LG等企业不仅参展,同时也是赞助商。

而在这些企业不断展示产品和技术,发展欣欣向荣的同时,也有一大波手机厂商在逐渐退出历史舞台,如曾创造众筹神话的大可乐手机以及品牌价值曾一度高达70亿元的夏新手机。

物竞天择,适者生存,一大批手机企业的淡出其实是早已注定的结局。据了解,自

智能手机崛起以来,无论是传统手机厂商还是互联网公司,便开始疯狂投入资源,制造智能手机,使得中国智能手机品牌如雨后春笋般涌现。数据显示,2011年,中国功能机和智能手机上市新机型竟达到4744款。

尽管中国市场足够大,但也难以养活如此多的品牌。在市场化的机制下,一些企业和产品最后因为适应不了市场环境而遭到用户的抛弃。

这在过去一年里表现尤为突出,有136家手机厂商退出市场。

企业间竞争惨烈

毫无疑问,市场竞争激烈程度升温是加剧智能手机行业洗牌的主要因素。有业内人士甚至评价道,智能手机之战年复一年,没有片刻休息,也没有任何一个品牌敢休息,因为在这个市场上,停下等于失败。360创始人周鸿祎更是评价,“智能手机行业已经不是红海,而是血海”。

激烈的竞争情况从上市产品数量即可窥一斑。据中国信息通信研究院发布的数据显示,2016年1~3月,在中国市场上市的智能手机新机型高达274款,也就是说,平均每天有3款新智能手机在中国市场上市。而这也还不是巅峰数据,2013年,中国市场上市的智能手机新机型为2288款,平均每天6

款,是现在的两倍。

另外,从中国智能手机市场格局来看,前几年中国手机市场格局是“中华酷联”(中兴、华为、酷派、联想),但如今除了华为,其他手机厂商已经纷纷掉队。

就在今年3月,大可乐手机创始人丁秀洪转发《关于暂停大可乐手机业务的公告》,宣布大可乐全系列手机硬件研发、软件研发、市场运营和商务合作等全部暂停,KeleUI也将不再继续提供升级服务。给出的原因是,“原本我们抱着毅然的决心坚持战斗,但是手机行业的洗牌比预期更快、更残酷”。

乐视控股高级副总裁、乐视移动总裁冯幸对当下行业格局则这样评价,“手机行业变局的大幕已经拉开,我们已经处于激烈变革的初期。那些不会变、变得慢、变得不彻底的玩家摆脱不了被淘汰的命运”。

运营思路需转变

对于手机厂商来说,过去的一年还不是最艰难的时候。随着市场需求的进一步下降,未来的竞争可能还会更加残酷。据市场研究机构Strategy Analytics的最新数据显示,今年一季度,全球智能手机出货量同比下跌3%。

市场规模的下滑,对于新老手机品牌来说无疑不是一件好事。但对于众多的手机厂

商来说,却并非没有机会。事实上,就在2015年,在一大批企业倒下的同时,也迎来了乐视、360等新品牌的进入,并快速占领了部分市场。就在今年MWCS期间,乐视移动发布“6G+128G”版乐Max2,在推出全新色系原力金的同时,也对外公布,第二代超级手机已经累计销售突破400万部,5月单月销量突破200万部。而在更早些时候乐视便对外公布,上市一周年销量突破1000万部。

对于乐视手机高速增长的原因,冯幸认为,乐视手机的核心竞争力就是两个坚持,围绕用户需求,坚持生态模式,坚持全渠道多品种的开发。

冯幸进一步表示,在智能手机行业激烈变革的当下,生态将是一条行之有效的发展路径,行业应当从传统的经营设备的思维转变到经营用户的思维。生态手机最重要的是布局生态和创新操盘,无处不是生态,希望更多同行加入到生态的行列之中。至于操盘,则是“全渠道、多兵种立体化操盘模式”,线上线下运营商、线下公开市场等所有渠道并重。

有从业者指出,如今智能手机迭代速度正在加快,同质化与价格战成为显著特征。市场容量趋于饱和,虽然低增长却依然足够大,高端市场表现出了较高的活力。厂商的份额排名在这两年间也发生了一些变化,未来强者越强、弱者越弱的马太效应将呈现,市场洗牌还将继续。

(摘自《北京商报》)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023