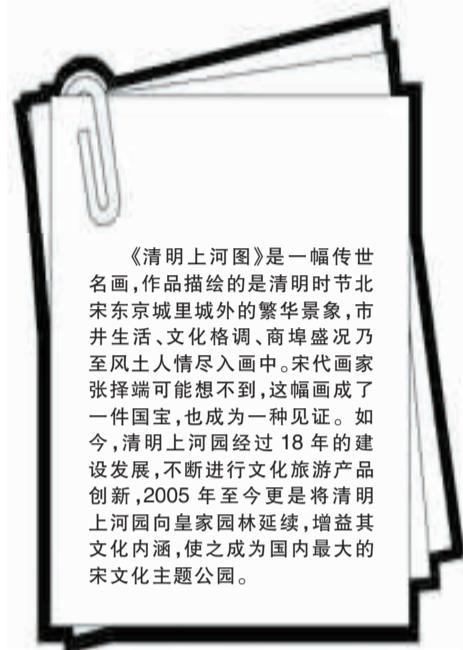


# 千古名画现人间

## ——历史文化厚重地区发展“文化+”的思考

□晚报记者 李建成



《清明上河图》是一幅传世名画，作品描绘的是清明时节北宋东京城里城外的繁华景象，市井生活、文化格调、商埠盛况乃至风土人情尽入画中。宋代画家张择端可能想不到，这幅画成了一件国宝，也成为一种见证。如今，清明上河园经过18年的建设发展，不断进行文化旅游产品创新，2005年至今更是将清明上河园向皇家园林延续，增益其文化内涵，使之成为国内最大的宋文化主题公园。



实景演出：《岳飞枪挑小梁王》

### 从“图”到“园”的一字之差 定位产业之根

把“图”变成“园”，这个变化不仅仅是形式的变化，而是一个质的变化。一千年前，张择端把它从现实中收进了画卷；一千年后，为了发展文化旅游，开封市委、市政府果断决策，由清明上河园集团公司按照实物景与原图1:1的比例，把它从画中搬到了现实里。这个形式的变化意味着它是宋文化的鲜明定位，因为它画的就是北宋东京最繁华的景象，那么它的主题必然是宋文化。

主题文化公园首先是主题鲜明，其次是文化丰富。比如比较有名的迪士尼乐园，它是美国的那样一种文化，是追求冒险、刺激的娱乐文化，它用米老鼠、唐老鸭、古菲狗等动漫的一些形象来渗透到游乐园的各个方面。而清明上河园反映的是厚重的宋文化，这种文化的厚重需要挖掘，不是用简单的表现来实现。按照这个模式，把“画卷”动起来、让历史“活”起来，这样一个创意应运而生。

“清明上河园”给我们提供了一种思路。一种文化，往往具有明显的地域性和本土性烙印。本土文化具有不可复制性，只有扎根本土、生长在故乡，它才是真实的。因此，策划者在原生地恢复它的原生态，让游客在参与过程中真实地感受大宋文化的灿烂，并作为历史的一员深度体验。这种不可替代的本土性增加了景区竞争力和吸引力，极易形成品牌效应。“一朝步入画卷，一日梦回千年”朗朗上口，引起共鸣，使清明上河园仅用五年时间就跻身于中国十大主题公园的行列。



清明上河园全景

### 从“卖”到“买”的市场转换 梳理经营之道

一个景区要从平庸中跳出，必定要有无法复制的东西。于是，“活化历史”的经营思路越来越清晰。

面对“买”方市场，想想卖什么。走进清明上河园，就让人产生步入宋代都城的真实感觉：园子里叫卖的商户全都穿着宋代服装；台上上演的是根据宋代文化改编的历史故事；演职人员不光在台上表演，那些招亲、科举、押送刑犯、迎新送酒、羊拉车等生活化场景以及非常有名气的“小乞丐”、鲁智深、铜人等情景演员，都在台下即兴表演。游客走在园子里，听到看到的，甚至触摸到的都是那种浓郁的、扑面而来的宋代文化气息。这个大胆的设计，让整个景区“火”起来。比如《包公巡视汴河漕运》，虹桥是游客进入景区后最先看到的第一个大景观，剧目中有很多汴河两岸

热闹的河市场景和虹桥集市场景，如渔船在河面上撒网捕鱼的辛勤劳动场面、市民百姓在汴河上迎亲的生活大场面等内容。再如《大宋科举》这个节目，让游客通过简单的考试，回答关于北宋的一些基本历史问题，答对后可以当“状元”，游客的参与性很高。

同时，清明上河园还将挖掘的历史流传下来的民间传统技艺放到景区内。比如一些手工艺品和非物质文化遗产项目，像吹糖人、捏面人、糖画、木艺、面塑、酿酒、织布、木版年画等，既反映了农业社会的手工业发展的状况，方便游客参与，商户也增加收入。还有一部分民间绝活绝技的表演，像盘鼓、高跷、斗鸡、喷火、勾栏瓦肆等民间绝活很受欢迎。

### 从“旁观”到“体验”的客户思维 启迪转型升级

深度参与体验，是互动之秘籍，是吸引之大道。当前，一二三产业要转型升级，人们的生活要适应变化，包括新闻文化行业也要不断适应新形势新业态而转型乃至跨界，景区更是如此。清明上河园在定时表演中穿插很多情景剧表演：三五个人挑着担、推着车，骑着毛驴；包公巡河、鲁智深扛着月牙铲去种菜、押解罪犯等；还有街头小乞丐的“数来宝”、宋代真人秀等，使游客随时与宋代文化交流互动，和宋代的人合影留念、参加一些情景表演，抓住了人心，提升了游客游览的兴奋度。

“活化景区”就是一种促进深度参与、深化体验的设计理念，能提升景区的文化内涵，满足旅游消费的深层次需求。比如：男儿当有血性，真实的、精彩的、高难度的古战场打斗既能让景区“活化”，又能极限吸引参与，甚至实现精神体验。清明上河园斥资2000余万元，相继打造了《岳飞枪挑小梁王》《大宋·东京保卫战》等大型剧目，恢复仿建了“大宋皇家水运仪象台”和惊悚屋。比如：

长条桌、木板凳，大碗喝酒唱清风，这是直接从感官上刺激人的参与与体验欲望。2014年，经改造、提升的东京食坊和大型购物中心正式开放，使清明上河园由单一的观光景区向综合旅游景区迈出一大步，10月17日，世界客属第27界恳亲大会“千人长桌宴”，不知让多少人壮怀激烈。

周口与开封，有几多关联、几多牵扯。漕运，始于隋而隆于宋，无此不成周口；人祖伏羲定都于淮阳，其历史功绩光照千古，不仅是周口、开封，整个黄河流域，谁又能舍得掉？老子一部《道德经》，让全世界永沐思想智慧之光，不论明清，休讲唐宋，谁知历史浩瀚！周口的文化旅游产业是到了“互联网”思维的时候了，是到了整体设计、统筹规划的时候了。我们的定位是不是可以这样：文明传承之源头、思想智慧之源头、农耕文化之源头。我们的理念是不是可以这样：以人为本的思维也即是“互联网+”思维，回归生产生活本质的深度参与、走向幸福和谐的从外及内的全六感体验。