

“走心”才能“走进”

■雅诵

最近采访了大连海事大学辅导员曲建武。得知他辞去副厅长职务，回到学校只为当一个普通辅导员时，我在想，这究竟是一个怎样的人？而当我真正见到曲建武，听他说起自己和学生的故事，看到他手机里一条条给学生的微信，我明白了，是那份对学生的爱，让他充满激情、不知疲倦。

同样令人敬佩的还有南京航空航天大学的思政课老师徐川。一篇《我为什么加入中国共产党？》让他成了“网红”，而他一座难求的党课，更让人好奇：他有什么秘诀？直到看了他的文章、听了他的课，我才懂得，只有“走心”，才能真正“走进”学生。

在大学里，有不少像徐川、曲建武这样的好老师言传身教，也有不少新方式、新探索在不断推进，但是高校思想政治教育仍有

些不尽如人意之处。作为从大学里走出来的“过来人”，我们也有这样的抱怨：有些班级导师一学期都见不到一面，路上碰到都认不出来；找个别辅导员办个事儿，来来回跑断腿，对方还一脸不耐烦；部分思政课老师整天照本宣科，连语调的抑扬顿挫都没有，实在听不进去……像这样的思想政治教育，学生不领情，也在情理之中。

我们常说，要把社会主义核心价值观融入教书育人的全过程。这句话的关键词在“融”，而要达到“润物细无声”的效果，还得靠千千万万的一线教师。只有老师“走心”，思想政治教育才能真正“入脑入心”。我们往往看到这样的现象：一个班级的导师或辅导员人格高尚、三观端正、学风扎实，常与学生交流谈心、释疑解惑，整个班级的氛围都会变得积极向上、充满正能量；而如果老师把思想政治教育只当做“念念

文件，走走形式”的事，学生自然也会感到厌烦和逆反。

有人说，当代青年主体意识强、追求个性和自我，不喜欢被灌输被说教，这是高校思想政治教育最大的挑战。可一代人有一代人的特点，当代大学生或许在表达方式上与父辈不同，但这并不意味着他们是信仰缺失、无责任、无担当的一代。恰恰相反，其实像热爱祖国、维护公正、疾恶扬善、甘于奉献的情怀与信念，就扎根在每一个青年的内心深处。我们看到，在李保国同志先进事迹报告会的现场，学生们泪流满面，为李保国把一生献给“三农”、把论文写在太行山上的精神所感动；在清华大学，一批批大学生放弃优厚的待遇，选择投身基层，将自己的成长与国家的命运紧紧联系在一起……高校思想政治教育，不是在学生心中另开一片试验田，而是要让本来就埋藏在学生心中的“种

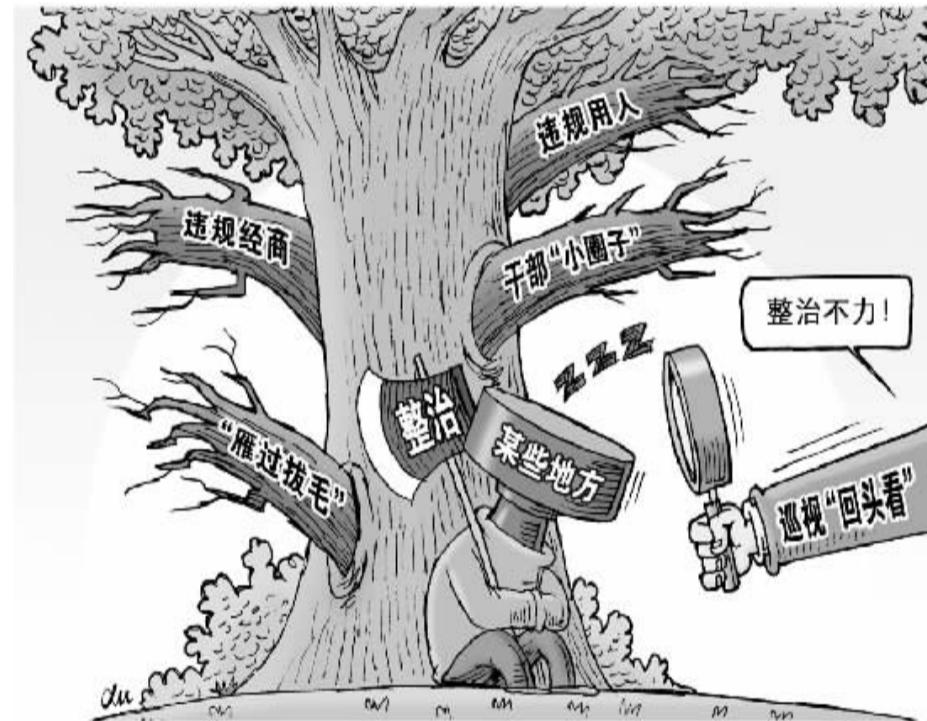
子”生长开花。

当下社会信息爆炸、观点各异、鱼龙混杂，大学生思想不成熟、对社会理解不充分，容易被各种观点左右，这也很正常。要引导青年学生树立正确的人生观价值观，就要靠细致的思想政治教育，走进学生心坎里。清华学生中流传着这样一句话：“对中国实行西方多党制心存幻想的同学，请去听听林泰老师的社论思潮课。”大学生不是小孩子，只要老师用心，把问题讲深入、讲透彻，让他们了解中国的过去和现在，那么“增强大学生对中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信”就不是一句空话。

高校是思想理论的重镇，教师是青年学生的指路人。用“走心”的教育孕育学生心中的理想信念，从而将社会主义核心价值观内化为他们的精神追求、外化为他们的自觉行动，这是高校老师必须肩负起的责任。

画中有话

屡巡未改



日前，安徽省根据中央巡视“回头看”的反馈意见，对省直党政机关违规经商办企业进行专项整治，并于5日通报了7起相关典型问题。

截至目前，中央巡视组已经完成了对辽宁、山东、湖南、安徽4个省的首次“回头看”，并在

本月初入驻了湖北、天津、江西、河南等第二批四个“回头看”的省份。

从“回头看”问题清单看，各地均有对上轮巡视整改不到位的情况，违规经商、“雁过拔毛”、干部“小圈子”、违规用人等一些老问题屡巡未改。

新华社发

为主流价值增添“触点”

把书“翻译”成动画版，在网络平台和手机客户端同步推送……最近，《习近平用典》政论微视频第一季正式上线播出，吸引了众多网友点击观看、分享评论。

微视频每集不到四分钟，以精美的画面、流畅的叙事，介绍典故出处、解读现实意义，这让很多观众感慨，“有一种很亲切的感觉”。传递治理理念，弘扬传统文化，这样的形式可谓“既有意义，也有意思”。

明镜所以照形，古事所以知今。中华优秀传统文化，是一座“精神富矿”。其中的治理思想，也转化成了实实在在的养分，被运用于治理现代化的当代实践中。习近平总书记就非常擅长“用中国经典，讲中国经验；以中国道理，说中国道路”，信手拈来的用典，形成了独具魅力的风格。这也给我们启示，可以用更鲜活的形态、更贴近的形式，来表达思想、传递价值。

“观众叫好，才是真的好”，正如一位动画设计专业人士所言，优质的文化内容从不缺乏市场。相声演员讲究“寓教于乐”，同样的道理也适用于其他文化产品：想影响人，先得吸引人。有人统计，在很多国家，超过80%的动漫产品的目标受众是成年人。的确，很多人更习惯于在“平视”中，思考深刻哲理，获得人生感悟。《习近平用典》这样的“政论微视频”，正是希望以轻松

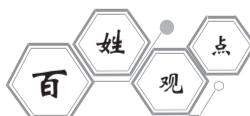
的形式，让总书记引用过的典故、阐释过的道理“入脑入心”。

目前，我们仍有不少文化产品，重说教灌输，轻互动沟通，让人不想看、不爱听，自然也难以取得效果。将传统文化进行创造性转化、创新性发展，为主流价值找到“传播载体”“沟通符号”，还需要进一步努力。让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字活起来，让那些能滋养心灵、充实精神的主流价值传出去，在与时代、与社会的对接中，实现与人心的对话。

女主人留下阳台的灯光，给楼下两个吃夜宵的清洁工“借亮”。不到一分钟的电视公益广告《一盏灯》，曾感动无数人。再简单不过的剧情，为何如此温暖人心？最关键的还是找到了文化产品、社会价值和观众感受的契合点。我们正需发现更多这样的“触点”，找到合适的表达“出口”，如此才有可能“吸引人、感染人、打动人”，才能走近个人、走进生活、走向世界。

“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信。”从5000多年悠久历史中汲取思想养分，从960多平方公里上发现生动故事，以更鲜活的形态、更贴近的形式，讲好中国故事、传播中国价值，我们就一定能有更大的自信，为文化发展、文明进步作出更大的贡献。

(摘自《人民日报》)



取消双休日休假的通知刚刚下达，又连夜取消该通知。日前，某地绕口令式的做法，一时引发关注。

先不说这么做是不是有朝令夕改之嫌，更重要的是需警惕政府有出台政策不经过合法性审查的倾向。首先，取消双休日休假行为本身是不合法的。出台政策前是不是应该先查查相关法条呢？毕竟，不依法行政，就可能出现法外决策、随意决策以及非理性决策的问题。等发现问题再去补救，哪怕立即撤回通知，怕也有损政府的权威。

取消“取消休假”近似儿戏

和公信力。

进一步梳理后发现，当地是为了配合城市工作而下发通知，取消从7月9日起至7月31日的双休日休假，目的是想争取更多时间来保障完成工作。这一出发点无可厚非，可是我们应该意识到疲劳战打不赢持久战，人的精力是有限的，以不休假为手段未必就能高质量完成工作，效率受损不说，还可能带来动机与效果的割裂。欲速则不达，保证合理足够的休息，才能高效地完成工作。

听一个朋友说过他们公司有个怪现象，老板不走，员工即使完成了当天任务，也会耗在公司玩游戏。为啥？“我这加班加点的，老板看到了，也会认为咱没有功劳也有苦劳。”其实这种苦劳空具形式，没有多大意义，实际工作中应该避免才是。

基层干部不容易，当一名称职的基层干部更不容易。为了完成工作，他们经常是五加二、白加黑，生活跟工作的界限模糊，工作压力很大。在从严治党的背景下，违法违纪要严惩，但也要保障基层干部的合法权益，

多给他们一点关怀。如果出现阶段性的紧急任务，确实需要某一段时间集中力量完成，其实可以采取更合理、更人性的办法，比如说用后期调休的办法来弥补，把大家的心气理顺了，休息时间保证了，工作起来也会更有劲头。

当然，如果有同志自愿奉献，希望抽出更多个人时间保障工作完成，这是值得表扬的，与保证休息也是并行不悖的，理应得到支持。

(摘自《人民日报》)