

千米长廊尽显艺术大美

“阳光花墅”彩绘大赛投票本月底截止

□记者 王永剑

本报讯 昨日,“阳光花墅”墙体彩绘大赛组委会表示,投票活动将在本月底结束,市民近日可到售楼部领取投票券。为感谢市民参与,组委会将对到场市民赠送精美礼品,这些市民还可参加每周的抽奖活动。墙体彩绘大赛自启动以来,不断收到市

民参与的咨询电话,社会美术爱好者、周口师院美术系师生、周口美术家协会会员等社会各界人士,纷纷到“阳光花墅”项目部的墙体上留彩泼墨,卡通漫画、3D艺术、山水人物等美术作品不断上墙,给社区增加了文艺之美。墙绘这种艺术形式在我国有着悠久的历史。墙绘一词起源于唐朝,唐朝大诗人卢

仝的儿子喜欢在墙上乱写乱画,虽然他调侃这是“顽皮之行”,却鼓励儿子保持这种自由天性,后来逐渐演变成了带有时代色彩的艺术行为。此次墙绘艺术大赛,组委会希望能够通过彩绘这种艺术形式,以“墙绘涂生活”为主题,展现墙衣文化。“阳光花墅”项目提供近千千米墙绘艺术长廊,给墙绘爱好者广阔的表

演舞台。组委会负责人说,彩绘活动目前已经收到上墙作品80余幅,目前,该墙绘大赛活动已经有近14万人次通过微信平台浏览,每天也有不少市民带着孩子前来欣赏参赛作品。很多来“阳光花墅”看房的市民也对千米长廊的墙体彩绘交口称赞。据悉,投票活动将在本月底结束,届时根据票数和专业人士评选,组委会将对参赛选手进行颁奖。

建业·未来城热销不减

□记者 赵世全 文/图

本报讯 政府团购100套,个人购买近200套,短短5个月,建业·未来城就卖了近300套房子!这也许在过去房地产热销的年代不屑一提,可在当前四线城市楼市持续低迷的今天,算是一个不错的业绩。况且,现在每天前来建业·未来城售楼部咨询、看房的人仍旧络绎不绝。是什么原因让建业·未来城如此备受市民青睐呢?也许,从销售人员的介绍和购房者的回答中,我们能找到答案。据建业·未来城销售人员介绍,建业·未来城位于川汇区政府西侧,紧临区政府广场,交通便捷,环境幽雅,是一个以多

层和高层住宅形态为主的低碳绿色生态社区,其中一期多层部分已交付使用,获得了销售100%、好评100%的双百佳绩。二期工程是由6栋18层全景景观高层组成,以超低建筑密度、时尚设计为理念,依托高层楼栋间距优势,营造前所未有的宽阔享受,采用当下最为流行的现代派建筑风格,凸显大气、稳重。户型面积配比从85~120平方米应有尽有,设计科学、健康、舒适、时尚,充分考虑了每一位业主的居住使用和隐私功能。二期景观在一期实景上再次完美升级,不仅拥有相对独立的超宽景观带,还与一期水景相互融合,视野全面升级,大尺度范围采光、畅快通风享受,实现了户户有美景、家家各不同的360度全景美宅。社区景

观合理搭配溪水、曲径、草坪、树林、小品,以大阔度景观为中轴,营造居住空间江南意境,自然植被层次变化丰富,将自然景观和时尚社区相结合,呈现实用功能环境和艺术化理想人居。所以,二期高层自上市以来,一直处于热销态势。一位在建业·未来城购房的客户对记者说:“我之所以选择建业未来城的主要原因是看中了这个项目的户型。这儿的户型设计合理,科学时尚,以人为本,公摊面积少,90多平方米的房子看着像其他楼盘的100多平方米的房子。再说小区的绿化、周边配套,更是让人满意,出门便是干净整齐的川汇景观大道,东临便是新区政府文化休闲广场,正在建设的文化艺术



建业·未来城小区实景

中心更是充分诠释了建业·未来城小区周边的文化氛围!我是比较注重生活品质的,因此希望选择一处中高档社区,高品质的建筑、高品位的设计,建业·未来城就是这样。在注重品质的前提下,还能以这样实惠的价格出售,对于我来说就太完美了,所以就有了在建业·未来城安家置业的打算!”



读

《楼市周刊》

LOU SHI ZHOU KAN

晓周口楼市

欢迎在《楼市周刊》刊登房产广告

一、欢迎国土、住建、规划等城建职能部门提供有关城市建设、房地产开发方面的新闻线索,欢迎投稿。稿件接收: zkrbcd@163.com

二、欢迎各房地产商提供有关楼盘特色规划、建设、销售、物业及内部活动方面的线索。

三、欢迎市民提供维权方面的线索。

热线: 18639402995 15890586878 13592220033 13673881771 0394—8599343