

围绕假日经济做文章

家宴助力我市酒类市场

□记者 付永奇

本报讯 在很多人的印象中，秋冬季是白酒销售的旺季。不过，在白酒销售竞争日益激烈的今天，即使在销售淡季，很多商家也不放弃抓住市场机会。记者发现，进入7月份以来，我市很多白酒商家针对“谢师宴”“升学宴”等家宴的促销已经悄然开始。

7月17日下午，记者在市区七一路一家烟酒店门前的宣传海报上看到，“十年寒窗望金榜，九载熬油忆师情，‘谢师宴’‘升学宴’、家聚白酒大优惠”的内容，广告中还介绍了几款白酒买赠活动的详情。店主李先生

告诉记者，这是他特意在暑假期间开展的促销活动，目的是在白酒淡季增加一些销量。

我市是高考大市，仅高考考生就达8万多人，居全省前列。每年7月，经历了人生大考后的莘莘学子，除了畅想一个精彩的未来，就是对恩师来一场饱含道别与感激之意的“谢师宴”“升学宴”。浓浓师生情背后，也为诸多酒企的暑期市场打开了大门，不少白酒品牌和经销商抓住这一热点，为“谢师宴”“升学宴”量身打造喜酒、定制酒，做足营销噱头，拉动销售。

“夏季，周口白酒类大众团购主要还是以‘升学宴’和婚宴为主，每年‘谢师宴’的高

峰是在中、高考成绩出来，学生拿到录取通知书后，酒水类商品赶一场热卖季。”周口市区新建路上一家洋河酒业专卖店工作人员介绍，“销量走得好的酒水多是中低端白酒，价格在一瓶80元到200元不等。”

业内人士指出，周口作为一座兼容性较强的城市，近年来，越来越多酒类品牌进入市场，攻下地盘，运用花样繁多的促销来构建销售渠道，扩大市场占有率，并由单纯的价格战升级到围绕买赠开展大型主题活动。记者从周口华富酒业了解到，其代理的泸州老窖头曲、泸州老窖8年陈头曲等均实行买赠活动，“买三送一还是相当诱人

的”。河南卓越周口公司总代理的泸州老窖6年陈头曲也实行了买五送二活动，一下把价格拉下了许多，是全年销售的最低价。同样，在周口表现良好的洋河系列酒海之蓝、洋河大曲等也采取了力度较大的促销活动。部分酒业还开展了买酒送行礼箱包、送手机等活动，通过给学子最实用的礼物来拓展市场。

市酒业商会相关人员表示，“谢师宴”的升温，意味着白酒需求量的上升，只要做得好，不仅可以提升白酒在夏季这一疲软市场的销售额，同时也可以为下半年白酒旺季市场的旺销作铺垫。

喝啤酒吃烤羊腿

老北京涮锅刮起“清凉一夏”风

□记者 孙建珍 任富强

本报讯 吃货的世界总是能随着季节的变化，变幻出各种各样的美食。近日，周口微信圈里有网友总结出吃货眼中的夏季两大“幸事”：喝着啤酒吃烤羊腿、开着空调吃涮锅。经记者打探，周口市区建安北路有家叫老北京涮锅的老店，吃货在这里可以一站式把夏季这两件“幸事”全部享用。

老北京涮锅在周口吃货群里享有盛誉：

这是一家极具北京特色的餐厅，在这里你可以吃到地道的京味火锅，食材选用新鲜的牛肉、羊肉，让消费者吃得舒心、放心，是火锅爱好者的绝佳去处。

老北京涮锅特色鲜明，炭火铜锅溅着火星，芝麻酱由30多种调料秘制而成，苏尼特羔羊肉产自内蒙古草原。当炭火把锅里的清汤烧得滚热时，食客拿着筷子夹着红白相间、薄而不散的羊肉片，在汤里一涮，肉色一白放在麻酱料里一蘸，入口后酱香肉香合二为一，令人回味无穷。

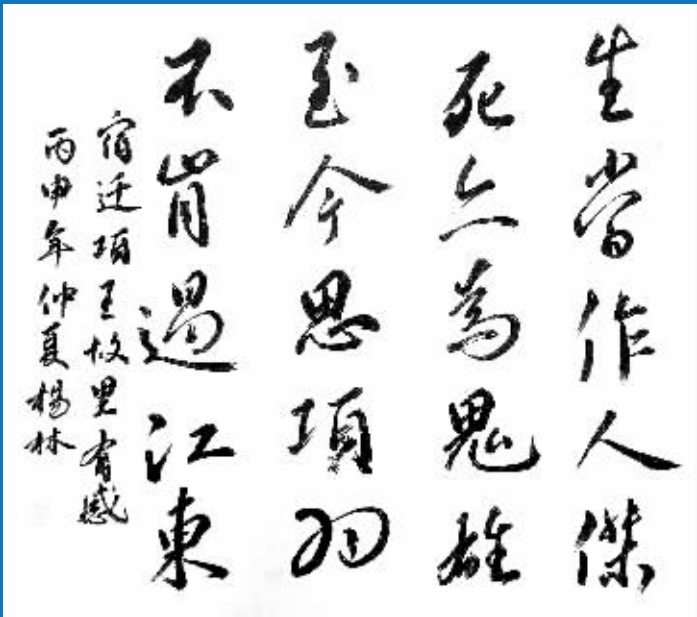
炎炎夏日，老北京涮锅又挂上青岛啤酒城的牌子，为周口食客带来“清凉一夏”的新风。除主要经营老北京涮锅外，老北京涮锅还经营地锅鸡（劈材地锅）、烤全羊、烤羊腿等烧烤以及海鲜、凉菜、新鲜扎啤等。

该店负责人表示，他们将继续以平民的消费价格、热情的服务以及特色的美食，让美食爱好者流连忘返。老北京涮锅将继续发扬诚信经营的宗旨，不断提升服务质量，更好地为消费者服务。

逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信平台，获取最新活动资讯。



作者：杨林
工作单位：商水县人民政府