

以平常之心坚守信仰



■衍雷

或许这世上的很多人都曾问过自己这样的问题：怎样度过自己的一生才更有意义？

每每想到这个话题，我就会想到两个经历不同却颇为相似的故事。

一个故事的主人公是一名高中时期就入党的学生党员，她学习成绩优异，在校期间已经是闻名全校甚至北京市的环保明星，荣获“全国十大杰出志愿者”“北京榜样”“海淀区文明人物”“全校青春榜样”等大小荣誉无数，当几乎所有人都认为她大学毕业时会选择保研或者更好的单位时，她却选择一所小学做一名普通的小学教

师，也有亲友、老师“好言相劝”，明明可以有“更好的出路”和“更高的身份”，为什么要如此选择，她淡然而坚定：“小学是教育最基础最关键的阶段，我就是想为孩子们扣好人生第一粒扣子，这比什么都重要。”

另一个故事的主人公是一名来自农村的硕士研究生党员，原本已经确定留在市内一家事业单位，毕业离校前夕，远郊区的大学生村官录取通知书姗姗来迟，他毅然放弃在城里工作的机会，选择到最偏远的郊区做大学生村官。面对质疑和不解的目光，他说：“我去那里的理由很简单，我了解那里，懂那里的人，那里需要我”。

这两个故事中的她和他，只因为“觉得比什么都重要”或者“那里需要我”这样纯粹、朴素的想法，便做出了“出人意料”的选择。虽然这些选择谈不上什么光辉事迹，更难说是多么轰轰烈烈的壮举，但背后，却是一种来自信仰的力量，既是对现实的超越，更是对理想的坚守。

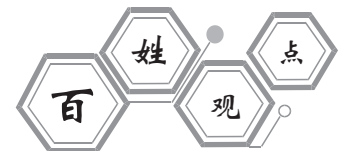
信仰是什么？不同的时代有不同的解读，不同的人也有不同的见解。但无论是过去、现在还是未来，信仰本身都蕴含着强大的力量，深刻地改变着或即将改变我们生活的世界。是否能坚守崇高的信仰、怎样坚守崇高的信仰，都决定着我們能否循着信仰的引领去改变内在心灵与外面的世界。

大学生党员这个身份在一定程度上可以折射出个人的优秀与出色：有朝气活力，有知识文化，有思想追求。党员身份所带来的荣耀和光环也足以让本人自豪、让家长骄傲、让同学羡慕。但是，当前大学生入党和大中党员中确实存在着一些问题，如入党动机不纯、党性观念不强等。有的学生党员虽然实现了组织关系上的“肉体入党”，却没有完成思想上的“精神入党”。究其根源，是他们的内心深处，距离真正的共产党员的信仰要求还有一段距离。真正的党员应当坚持入党前“若无信仰，绝不入党”的真诚；入党后，则坚守信仰，超越世俗功利，热血豪情且从容平淡。

气壮山河的中国共产党人的奋斗历程，同样是前仆后继的共产党员们对信仰执著坚守的历程。毁家纾难、慷慨赴死，放弃高官厚禄和荣华富贵，“愿消天下苍生苦”和“众生度尽，方证菩提”……先烈们的选择和坚持曾让人觉得不可思议，甚至在今天看来“很傻很天真”。如今，烈士已长眠，先烈们心中那个“可爱的中国”在千万党员的接续努力下虽已初步实现，但我们中华民族伟大复兴的中国梦还在路上，重任依然在肩。

愿以己任为天下，唯有信仰方始终。人生选择可能千差万别，不管是教师还是律师，不管是领导岗位还是基层一线，不管是在城市还是农村或边疆，崇高的信仰都可以在生命更有价值。今天的大学生党员首先要做的就是不争名利、不受干扰、甘于平凡，选择最利于实现信仰的领域和岗位，默默耕耘奉献，以最朴素和有力的方式影响和改变这个世界，超越生命的“小我”而实现理想的“大我”。

别把城市建得太娇气了



■梦媛

近日有媒体报道，某地一公园对抽陀螺下了禁令，违者罚款。此举一出，得到附近居民的叫好声。毕竟，鞭子不长眼，伤人的事儿也不是没发生过；鞭子声儿太响，确实扰民。

园方说禁令缘起是“地砖太受伤”，但从另一个角度看，地砖铺设的位置是否有可讨论之处？这套怕伤地砖的说辞，是否在某种层面上折射出我们这个城市建设得有些娇贵了呢？

如今不少城市都设计了作为公共空间的广场、公园，本意是希望更宜居，但往往为了所谓的形式美，或把野草尽除，代之国外引进的草坪草种，高价维护；或把土地遮住，给它铺上黑色的柏油方块和华而不实的地砖、大理石。这么一来，为了呵护娇贵的小草，我们要舍弃在草地上奔跑的自由；为了维护地砖，我们要放弃娱乐的权利。我们是否不知不觉背离了城市建设以人为本的初衷？宜居的城市是可以参与的城市，不是把我们放在观众的位置，去徒然欣赏它所谓的外在美。

北大教授俞孔坚曾提出，我们要警惕“城市化妆”运动，虽然它也考虑舒适和人的生活，但还是以美观为主要目标。就像大冬天穿着超短裙的女性，只要好看，健康问题稍

后考虑。城市美化运动的典型特征是为视觉美而设计，为参观者或观众而美化，唯决策者或设计者的审美取向为美。这样的城市美化，是为了展示、纪念及礼仪，而不是功用。君不见，花岗石铺地的广场，白天烈日之下是连蚂蚁都不敢光顾的“热锅”。

近几年，景观大道、城市广场、城市河道硬化等一系列城市美化工程颇有市场。这种工程如果变成美化而美化的短期行为，工程浩大靡费资源不说，并不会使城市居民的工作和生活条件得到更佳的改善。昂贵的材料让“赔不起”的人们望而却步，一旦发生强降雨天气，还易引发内涝。这就不偿失了。

总之，我们的城市不应该成为一个摸不得、碰不得的瓷娃娃。

一峰十年再出发 打造周口商业新中心

周口一峰城市广场 10~15㎡产权旺铺恢弘启幕

一峰实业，引领周口商业黄金十年

众所周知，周口一峰生活广场成为了周口人生活中不可或缺的一部分，商贸往来、人潮如织，在这里逛街、购物、休闲、吃小吃，成为许多老周口人的美好记忆。究其原因，一峰自2006年入驻周口以来，始终以“让顾客在一峰购物有保障，真正做到放心、安心、舒心”为服务宗旨，继承并发扬“诚信、务实、乐观、奋进”的企业精神，赢得了周口人民的高度信赖和支持，创造了周口单店销售额最高的经营神话，到一峰去消费、去购物，是周口人最放心的选择！

因此，周口一峰生活广场得以引领周口商业繁荣发展，见证了周口商业发展的黄金十年。

择址八一大道，再建商业新中心

八一大道周边聚集了数十万计高端居住人群，在八一大道这条金线上，建行、邮储等各大银行林立，气象局、国税局等众多行政机关、学校环绕，同时坐拥火车站旺盛的人气资源，鼎盛的消费需求，呼唤着更大规模、更高级别的消费场所。在此背景下，一峰实业集团携第四代城市综合体——周口一峰城市广场强势进驻周口，择址八一大道、建新路绝佳地段，打造为集生活超市、流行百货、美食广场、品牌餐饮、电玩影城、儿童娱乐为一体的综合性购物中心，以全新的商业模式填补周口商业空白，提升商业品味，成为周口市年轻新潮一族追捧的一站式生活中心。

同时，在周商一体化战略布局下，八一大道即将打通至商水，八一大道对商水的商业辐射力必然强化。在一峰的精心经营下，10年后的八一大道，必将成为下一个中州大道，成为城市的繁华中心。

品牌入驻，商业中心大势已成

周口一峰城市广场是周口一峰生活广场的升级版，致力于打造一站式、体验性的时尚消费中心。因此周口城市广场的商业硬件配套全面领先周口现有的商业布局，挑高31.2米的豪华中庭、步移景异的中庭观光电梯、便捷的电动扶梯、奥斯卡巨幕影院、5.1~5.7米层高设计，加上一峰实业集团18年商业运营经验保障，国内一线的合作品牌商家如屈臣氏、奥斯卡影院、豪享来、德克士、肯德基等商业巨头，纷纷意向进驻……

4.6万方第四代城市综合体、形象与规划更佳的商业新地标、应有点有的体验式购物中心、IMAX巨幕影院美食城和动漫城、写字楼公寓和时尚酒店……周口一峰城市广场，汇集诸多优势于一身，凭借雄厚的资金实力、新一代的体验式商业模式、深耕商业地产细分领域，正以“周口商业新中心”的姿态，逐渐描绘出一幅未来周口中心商业发展新时代的宏伟蓝图。

一峰旺铺恢弘启幕，VIP认筹火热进行中

据悉，周口一峰城市广场10~15㎡产权旺铺闪耀入市，首付5万起做一峰房东，10年商业托管，年8.5%~13%投资收益，现火热认筹中，详询8591999/8179777。



昨日，周口市第三届“新星杯”数学、作文竞赛在周口新星学校举行，来自各县市区六、七、八年级的近千名学生参加了比赛。据了解，本次竞赛总奖金10万元，7月26日将举行羽毛球、乒乓球比赛，28日在该校举行颁奖典礼。本次竞赛，为暑期学生提供了一个“练武场”，增强学生间的交流，巩固学习知识，又能得到丰厚的奖金，激发了学生的学习热情。此项竞赛活动，受到了学生家长的赞许。

记者 陈军强 摄