

入户门厅：家的第一道风景

如果说家是停泊的港湾，那么入户的空间就是迎接的灯塔，新颖的设计，别致的造型，会让归家的人们收获一份愉悦的心情。



花格门扇自成一景



王先生的家有着宽敞的室内空间。从入户门厅，再穿过中庭，才到达客厅。而入户门厅的一侧，有一个房间是专门放置鞋和杂物。而房间门作为入户空间的背景，显得尤为重要。设计师在木纹门上，镶嵌了白色的花格和玻璃，自成一景。挂在门边的油画，让进门的人一眼就看到了美丽的山水。



实木打造 田园空间



在朱先生家中，入户空间强调了实用性。一侧做了收纳超强的超大储物柜，另一侧，则用实木板和拱形门做了富有田园气息的背景。背景墙下方摆放着高低错落的矮柜，可别小瞧这矮柜哦，除了可以收纳，还能作为换鞋凳，可谓将实用性做到了极致。



优化格局入户也宽敞



在黄女士家，原本入户的位置，有一条长长的走廊，而原本厨房的位置，挡住了入户空间的所有视线。户型虽大，但是视觉上并不宽敞。

为此，设计师将厨房平移，相应的隔墙就能拆掉了。这样，走进入户门后，再多走两步，就能将厨房、餐厅和客厅一览无余了。而且，入户门厅的落地窗，为全屋的采光贡献不少。

(巫碧燕)

平常镜面 不俗造型

在现代家居中，镜面是很常用的元素，用好了显得大气宽敞，用不好就显得俗气。

在田女士的家中，入户门的背景墙，采用了一块超大镜面，这镜面既没有为了搬运方便而分成两块，也没有堆砌地采用各种镜面花纹。平常光滑的镜面，不但能把要外出、需要整理衣衫的人照得清清楚楚，搭配小提琴造型的天花板吊顶，也是很高雅的呢。



2016 浩天装饰新品发布 “畅享家”“悦享家”“尊享家”直击行业痛点

作为华中地区整装家装“领军企业”，浩天装饰蓄势 7 月全力革新，于近日全面发布健康家整装新品，鲜明的个性主张、极致性价比和直逼行业最全的服务模式，引发行业内外强烈反响。

“畅享家”“悦享家”“尊享家”

浩天装饰集团 12 年沉淀重磅推出全新浩天健康家之“畅享家”“悦享家”“尊享家”整装系列产品，以美式、简欧、现代简约三大主流设计风格为主导，结合时尚混搭自由组合，完全支持业主按照个性喜好灵活塑造新家。这意味着，选择一款家装产品，所有家庭成员都能住进符合其年龄、职业身份、喜好特征的生活空间。

此外，作为一款具有颠覆性意义的整

装产品，健康家整装新品实现了环保硬装模块化配置。浩天装饰集团董事长张兵介绍，浩天健康家整装新品装修项目按整装模块单列，产品成套，拆分简便，业主不仅可以一目了然地根据自己喜欢的风格选择各模块打包产品，也可以按照项目明细表，自由组合其中某些主材产品，真正实现风格自定义、个性自定义。

价格透明化 高性价比刷新行业之最

全新上市的浩天健康家整装新品融入消费者多元化需求，将国内外一线品牌家具、家电、窗帘布艺、软装艺术品摆件挂件、生活功能用品等纳入产品体系后，健康家整装新品仍然坚持计价透明化，所涉及的产品规格、品牌、数量、单品标价

均将清楚标明，确保让消费者对所花的每一分钱都心中有数。

包的项目多了，价格不变，那材料、产品品质还有保证吗？

面对消费者的疑问，浩天装饰方面表示：“经过 12 年的品牌积淀，浩天装饰已经与众多国内外一线建材品牌形成战略联盟，通过全省多家分公司一条链式的统一采购，能让一些名品材料以厂价直达业主家中。此外，浩天装饰掌握创新制高点，采用全房木制品零甲醛多层生态木工厂定制，使用诺克司·森态新风，使用日丰富高端瓷芯水管，德国都芳漆，其独特的环保性能在目前的家装市场上是无可比拟的。”

全包彻底化 精细配置拎包即可入住

快节奏社会，不少消费者表示装修时间成本与金钱成本一样让人“伤不起”。有鉴于此，浩天健康家整装新品不仅在风格、价格上作了优化，在产品配置上也大胆迈开步子，为消费者省时省心，拎包即可住新家。

体验人性化 独创增值服务

值此浩天健康家整装新品上市契机，浩天装饰提供 48 小时内到达服务机制，5 年人工免费售后服务，意在让消费者在装修前、中、后期均可收获如意体验。

即日起，浩天健康家整装新品面向华中地区各门店接受预订，更多详情请拨打免费热线电话：400-8855-251。

(耿杰)