

同名微信公众号累计阅读量两亿两千多万次

咪蒙这么火怎么做到的

本报综合消息 “我很接地气的，我是那种小龙虾掉地上马上捡起来吃的人！”这是作家、编剧、网络红人咪蒙在近日接受专访时说的第一句话。

截至今年6月，咪蒙的同名微信公众号累计阅读量两亿两千多万次，每条广告45万元起并在不断涨价，每篇文章阅读均超过50万，大部分文章阅读量超过100万。咪蒙的新书《我喜欢这个“功利”的世界》收录了她微信公众号的文章，今年5月出版后短短一个月就攀上了京东、当当、亚马逊各图书电商网站畅销榜的前五名。

咪蒙是谁？

咪蒙原名马凌，是四川南充人，生于1976年的咪蒙成名前出过几本戏说历史的书、写过几个剧本。

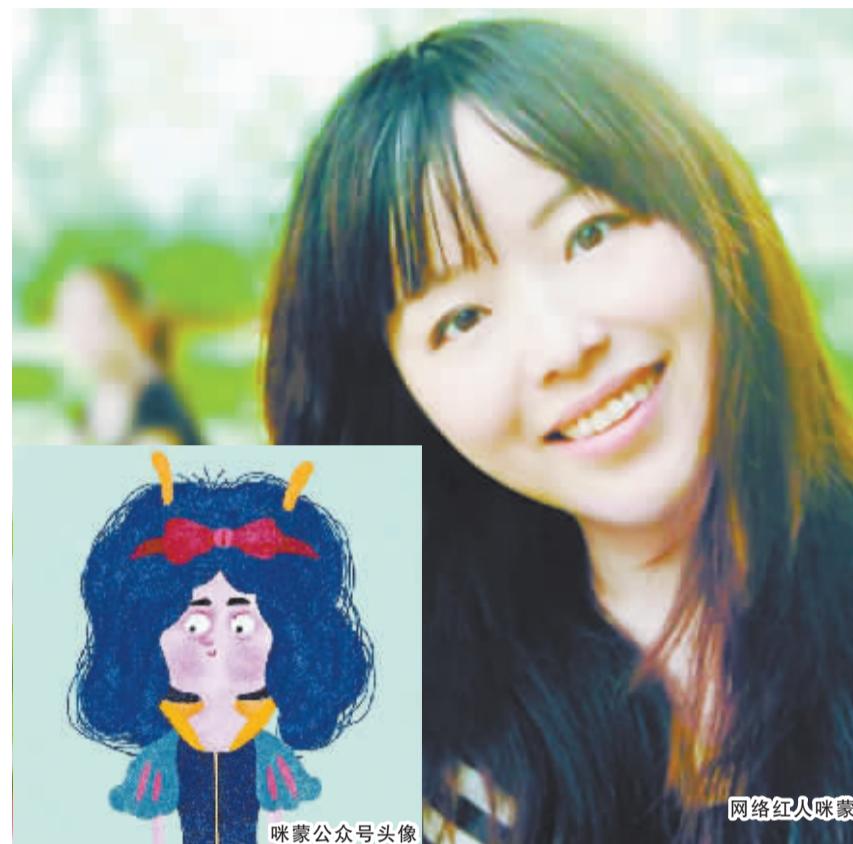
在微信公众号“咪蒙”上自称是“矮人”、“胖子”、“吃货”的女孩，真人是个名校毕业、拥有十几年纸媒记者和编辑经历、管理着一个编剧团队和公号团队、不胖也不丑、声音甜美的漂亮女人——最重要的，很多人觉得她的成功不可思议，事实是她经历过挫折和失败，以多年积累的人脉、不断写作的努力在这个自媒体时代火了。

最快的“10万+”

“咪蒙”这个微信公众号火起来的速度绝对可以算“火箭速度”，去年秋天开张，仅一个月，“10万+”对她来说已经是寻常事了。一个个人微信公众号从开设到做到这个阅读量别人要用半年甚至更长的时间，不少人问她“怎么做到的”，起初咪蒙也像所有人一样蒙。

“从报社辞职后我也做了别的，视频运营什么的，但都不成功，我后来反思自己最大的错误就是没有把时间花在自己擅长的事情上。我擅长的是写文章啊！”于是咪蒙创立了自己的编剧团队开始为网剧写剧本，一直在广州生活的她带领团队北上来到影视中心北京“北漂”，算上她一共9个人，7个人写剧本，还有一个负责财务、行政、吃喝等一些杂事的助理。

当时微信公众号的红利期其实早已过去了，“我最初就是想搞个业余爱好，慢慢的没想到成我的主业了。”咪蒙的第一篇“10万+”是《你为什么是外貌协会》，那一刻她的感受是“好激动好激动啊”，但这只是她的第三篇更新。“我真的没想到可以这样，这篇就是个书评，到了九万九千多的时候，我们9个



网络红人咪蒙

人一起开始倒数。”咪蒙对这一刹那记忆犹新，之后一切都不一样了。

对标题相当较真儿

“10万+”是个坎，越过之后咪蒙决定一直写下去。“原来也是可以到10万+的，蛮鼓舞的，我就更加放开写了，我现在回过头去看当时的一些文章都觉得用力过猛了。”咪蒙说，后来公号知名度越来越大，自己开始思考是不是要认真对待，咪蒙半开玩笑说，这导致她的剧本工作严重误工，“我感觉要写不完了，手头这个本子都写一年了。”

“大家都是励志，为什么我能火？是因为我的励志和别人的不一样，我是要讲一个有趣的故事。”咪蒙说，有趣是写作最重要的因素，同样写职场，她写《作为老板，今天我又哭着下班了》、《要么忍、要么滚》、《努力和拼尽全力之间差了什么？》。很多人说咪蒙是“标题党”，多年报纸编辑的经历的确让她对标题有着无比的较真儿，每篇文章她要想十个标题，吃饭上厕所的时候也在想，然后让团队讨论选出最容易火的那个。公号时代，咪蒙知道标题对传播的意义太重要了。她公司招人，第一项考核内容就是“起标题”。

接广告也挺苛刻

“我的广告转化率相当高，你去看我写的广告，从来不会生硬地转折，从来不会随便植入，我一定会抓住这个品牌的精髓，做出契合这个商品气质和精神的文章，这样才会自然。”咪蒙举了一个某日化品牌的例子，插进去文末广告视频的点击量超过了100万，“这个数字是很吓人的，我每一次都能做到文章出来之后效果好到广告商持续给我们送花、送东西。”

咪蒙的广告要求中第一条就是“不接受供稿，不接受直接命题，不接受内容指导”这样“霸气”的条款，她的每条广告都是自己和团队写作而成。“我不是什么广告都接，不好写的我不接，我不认同的我也不接。”咪蒙说，“我写到现在最大的感触是，一定要写得舒服，凡是我写得顺畅的、特别想写的，往往是反响最大的，如果我写得都难受，粉丝们也会看得很别扭。”

“我不是夸自己善良，我只是觉得商业上面要互惠互利。”咪蒙看着记者说。几天前某电脑硬件品牌找她，开了很高的价格，她却跟对方说了“我的粉丝80%是女粉丝，你的广告在我这里可能不会有很好的效果，你们要考虑清楚”这样的话。另一款游戏广告找她也被拒绝了，为此那个公司的高管给她写了一封20页的长信说服她，“我当时被他打动了，就接了。”

“比如我现在有82篇文章，我要求广告商告诉我，你想宣扬什么，达到什么目的。”咪蒙举例某手机有个广告是想表达“放下手机、守护亲情”，“我一听这个眼前一亮，因为刚好有个文章是关于亲情这个的，我会从我的题库里找出最匹配它的。”某汽车品牌主打的企业精神是“勇敢”，咪蒙就此匹配了文章《如果当年勇敢一次，人生会不会是另外的样子》。
(陈梦溪)

《跨界歌王》开播以来上演最感人一幕

巴图《当你老了》唱哭母亲宋丹丹

本报综合消息 北京卫视《跨界歌王》7月23日晚上演第九期，原本以为是一期常规的晋级赛，而巴图的登台演出却戳中了现场所有人的泪点，堪称《跨界歌王》开播以来最感人的一幕。

巴图是此次《跨界歌王》参赛选手中最小的一位，也是唯一的90后。他从首期加盟节



目一直走到第九期，经历过第一期试音失败未升入主舞台，也经历过第五期凭一首《丑八怪》赢得满堂彩。这一期他准备的是赵照自叶芝原诗谱曲的《当你老了》。“已经接近节目尾声，是时候该给妈妈唱这首歌了。巴图十分期待母亲宋丹丹能来到现场，但通过电话沟通后宋丹丹很遗憾地表示因工作不能前来，并为他录制了加油视频。

在舞台上，温馨的大背景下一张婴儿床格外惹眼，当巴图唱起“当你老了，头发白了”时，舞蹈演员们随着舞台布景的不断变化，演绎出巴图的成长历程，从摇篮襁褓到长大离别，一幕幕温馨感人的画面让不少观众红了眼眶。此时舞台屏幕上播出宋丹丹与巴图的旧照，后台的王子文、胡杏儿等已经哭花了眼，现场的评委与观众也都被感动得潸然泪下。而此刻宋丹丹已经瞒着巴图悄悄来到台侧，听到巴图的歌声后，她不禁蹲在地上泪水直流。

“从小我觉得妈妈是全世界最大的，最厉害的，慢慢地我长大了，也发现她变得老了，我要去承担更多东西，需要去接受她老了，但我还是爱她，不管她是什么样子。”巴图在演唱后表达了自己的真情实感，此时观众却齐声欢呼起来，宋丹丹惊喜现身，母子两人紧紧相拥。在舞台上，宋丹丹回忆起教育孩子的往事，感叹巴图从小就让她不省心，她从未“望子成龙”，只希望儿子成为一个诚实善良的人，而当晚巴图的表演让她刮目相看。“我觉得我儿子今天晚上成年了，他一定不会得了！”并激动地称赞巴图“他是我最好的作品”。评委宋柯现场向宋丹丹许诺：“他的专辑就给我了。”对于巴图是否能够晋级，宋丹丹觉得并不重要：“他每天在进步，他有很多收获，就可以了。”(成长)

歌手丁克森发随笔集

分享自己出道十年来不为人知的事情

本报综合消息 7月14日，歌手丁克森自传体图文随笔集《当你听到世界为你叫好的声音》在北京举行新书分享会。丁克森表示，通过新书分享自己出道十年来一些不为人知的事情。

书中讲述了丁克森出道十年来的音乐追梦故事，住地下室、摆地摊、地铁卖唱、巨

额专辑制作费被骗等心酸经历。书中以真诚幽默的口吻分享他生活里的点滴，展现一个全面立体的北漂追梦人生。丁克森表示，出书是一个与大家分享自己成长故事的机会，对于他来说更重要的还是继续做音乐。他透露，睽违歌坛两年，亲自担任制作人的全新专辑正在录制中。

(侯艳)

编剧陈舒在中美电影创意研讨会上透露 《绣春刀》将出两部后续

本报综合消息 7月23日，中美电影创意研讨论坛在京举行，著名编剧、系列电影《尖峰时刻》的创作者罗斯·拉玛那、电影《怪物史莱克》的艺术指导乔拉莫·阿莱托斯、中国名编陈舒等到场交流。谈到电影IP，作为《绣春刀》的编剧，陈舒透露《绣春刀2》已进入后期制作阶段，该系列有望



拍第三部。

当天的论坛上，中外影人谈及电影IP、合拍片、VR电影等话题。编剧陈舒谈到《绣春刀2》正处于后期制作阶段：“《绣春刀》出来后，我们对人物之后发生的事情很好奇，非常想把他的故事创作完成，便有了想写的《绣春刀2》《绣春刀3》。”
(高宇飞)