

# 当红气垫 百变来袭

最近几年,各大品牌纷纷推出气垫BB、气垫CC等底妆产品,这些产品因为便携、高效受到很多消费者的欢迎。气垫霜早在2008年就由爱茉莉太平洋集团推出,可谓是彩妆史上的一个重要发明。经过最近几年的发展,气垫产品技术越来越完善,品类也不断增加,除了IOPE艾诺碧、Whoo后、雪花秀等韩国品牌之外,兰蔻、BOBBI BROWN、Dior迪奥等欧美品牌也纷纷推出气垫产品,在气垫时代分得一杯羹。

不过,投入到气垫市场里的品牌越多,竞争也就越激烈,各大品牌要抢占市场,就不能人云亦云。于是气垫产品的品类越来越丰富,从原来只有气垫底妆产品慢慢延伸至气垫腮红、气垫唇油、气垫防晒膏、气垫眼线等。如此一来,“气垫”似乎变成了一种吸引消费者的噱头。

其实,气垫BB霜、CC霜、腮红等的确是化妆新手的“福音”,因为它不需要借助太多工具,也不用太专业的化妆技巧,就可以快速地打造服帖的妆容。但并不是所有的气垫产品都好用,并适合每个人,消费者还是需要根据自己的皮肤状况和需求选择,比如气垫BB霜比较适合干性或者中性皮肤而不适合油性肌肤,再比如气垫眼线涂上之后不容易干,并且妆效不持久等。

## 优点 方便快捷

对新手来说,气垫BB、气垫腮红等产品简直是利器,没有化妆技巧的人也可以在很短的时间内打造出比较服帖、自然的妆容。

## 自然有光泽

气垫底妆产品比传统的粉底液质地更轻薄,妆效更自然,更有光泽度,比较容易打造所谓的韩式水光肌。

IOPE 艾诺碧 水漾多效气垫腮红



HERA 赫妍 臻润气垫霜

BeautyMaker 零油光晶漾持妆气垫粉饼



The Face Shop 菲诗小铺控油补水气垫修颜乳限量版

## 缺点 妆效不持久

上妆便捷,但妆效不够持久,油性肌肤就更容易脱妆了,因此需要随时补妆。

## 气垫海绵容易干

气垫霜里面的海绵容易干,如果一面干了,可以用干净的镊子将海绵翻过来继续用。

植村秀 净透焕白防晒气垫粉底



兰芝幻彩气垫唇颊笔



Lancome 兰蔻 摆气垫唇油



Whoo 后 拱辰享润凝金迷气垫防晒膏



## ●Kevin,台湾知名造型师

挑选气垫底妆产品时,要依据自己的肤色、肤质,还有季节变换。比如油性肌肤可以选择控油强的气垫;夏季出汗多容易脱妆,可以选择持久度好一些的气垫;色号则要根据自己的肤色选择,最好能到专柜试色号。上妆时,不要推、不要抹,按照少量多次的原则,轻拍按压。另外,如果皮肤有瑕疵,需要遮瑕,就要先遮瑕再用气垫产品,这样脸上才会呈现均匀漂亮的光泽感。



## ●Kitty,美容达人

一定要记住,气垫BB霜、CC霜等都是彩妆产品,要在化妆水、乳液、防晒等基础护理之后使用,很多女生跳过护肤步骤,直接把气垫产品当做护肤品使用,这样是不对的。要打造小脸妆效,可以选择两个深浅不一的色号,在颧骨到下巴处沿着脸部轮廓涂抹稍微深一个色号的气垫底妆,会有收缩轮廓的效果。油性肌肤使用气垫BB时,可以在T区或者容易出油的地方,先使用控油产品,然后再使用气垫,最后用蜜粉定妆,这样能够提升底妆的持久度。

(吴瑞丽)

