



理性转发朋友圈

居庸关长城浇塌了、北京地铁公主坟站被淹了、公共自行车车柱漏电了……城市一场雨，谣言满天飞。有人感慨：“灾情最重的地方，是朋友圈。”

哪些人在传谣呢？不妨给他们归归类。

首先，是天真单纯的。有些人看了图片、视频，就顺手转给了亲友，提醒亲友注意安全。他们以为眼见为实，殊不知那些图片、视频都是移花接木的视觉魔术，自己被“诉诸恐惧”的传播术给忽悠了。

其次，是不甘寂寞的。都在谈下雨，我不转点啥显得消息不灵通、地位边缘化。为了寻找参与感和存在感，不少人就成了凑热闹的羊群。

再有，就是幸灾乐祸的。有个别人穷极无聊或者一肚子负能量，便指望抹黑个谁、让哪块儿出个洋相，给自己一个消遣、宣泄的渠道。甚至不排除有一心想红的人，借公共事件炒作谣言，吸粉捞金。

好在这些年网民的谣言免疫力提升了，谣言刚开始流播，就有很多负责任的网民挺身辟谣，或现场直播，或科普举证，将谎言逐一揭穿。不少权威媒体也一一做了澄清，履行了职责，化解了不必要的紧

张。

朋友圈拨云见日了，事情是否可以就此翻篇儿了呢？造谣，决不能“说完就算了”。在抢险救灾的节骨眼上造谣，扰乱了公共秩序与救灾节奏，危害恶劣，更要承担相应责任。前有利用天津爆炸案骗取捐款的女子，近有谎称“麻城七大水库漫堤”的男子，都遭到了警方查处，为其制造的谣言付出了代价。

网络不是法外之地。去年起施行的《刑法修正案(九)》规定，编造虚假的险情、灾情在信息网络传播，严重扰乱社会秩序的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制。这也宣告，网络谣言不应逃脱法律的制裁。

手段不正当，动机再冠冕堂皇，也是虚妄。城市的建设与管理，确实存在着改进的空间，但有害无益的网络谣言，显然没有倒逼治理进步的作用。只有打击惑乱人心的谣言，将造谣者绳之以法，才能起到惩一儆百的效果，整肃舆论场的正常秩序。

作为个人，也要多加警惕，提升辨别力，理性转发，别听风就是雨，结果成了谣言的二传手。

(刘念)

35.8%受访者想关闭朋友圈

在微信朋友圈几乎就是整个交际圈的今天，发消息、等消息、回消息成为我们的生活的一部分。然而，不断被投票、代购、广告信息刷屏，也让一些年轻人选择了关闭朋友圈。

近日，一项对2000名受访者的调查显示，35.8%的受访者想关闭朋友圈。其中，19.7%的受访者正打算关闭朋友圈；13.8%的受访者曾经关闭过朋友圈；2.4%的受访者已经关闭朋友圈；64.2%的受访者不会关闭朋友圈。

北京市丰台区东高地第三小学一年级级班主任邓春阳，平时都是通过微信平台和学生家长取得联系。“家长们都在一个微信群里，平时有需要通知家长的事情就发到微信群。我每天一起床和下班到家后，第一件事就是看微信群和朋友圈，看看家长们有没有发微信，有没有对孩子在校生活不满的状态”。

调查显示，57.1%的受访者在早上睁开眼的第一件事，就是刷朋友圈。有时和偶尔刷朋友圈的受访者分别占24.2%和11.9%，仅有6.8%的受访者表示，从来没有醒来第一时间刷朋友圈。

多数家长为了更好地管理孩子，都加了邓春阳为好友。“好在微信朋友圈有分组屏蔽功能，我也是普通人，也会穿着拖鞋吃烤串，但在有些家长看来，这都是不符合教师形象的。所以，有些时候我会选择屏蔽一部分人”。对于关闭朋友圈，邓春阳表示，“自己平时还是希望可以看到大家的动态，点赞，相互评论一下。我可以通过家长的朋友圈，获知学生们的相关动态，也能更好地了解学生的生活”。

在一家网络公司工作的张雪（化名）已经关闭朋友圈一个多月了。“我觉得这

一个多月没有看朋友圈，并没有觉得少了什么，周围也变得安静了。再不用关注谁和谁又好了，谁又要拉票，谁又在晒娃”。张雪表示，其实人的适应力很强，“我们在没有朋友圈之前，也一样好好的”。

调查显示，朋友圈中转发量最高的是幽默段子（21.6%）和照片美图（21.2%），朋友圈中最受讨厌的是广告（58.1%）、炫耀帖（44.9%）和代购（38.9%）。

“其实，关闭朋友圈并不需要很大勇气。因为你在关闭朋友圈之后，想看哪位朋友的朋友圈，点开还是会看到他写的内容。而如何合理地优化时间，是我们每个人都需要考虑的问题。”张雪表示，关闭朋友圈不会让你和本来亲近的人疏远，打开朋友圈也不意味着就能和别人走得更近。“我们其实不需要第一时间知道别人都在干什么。我清理掉了联系不多的人，只保留了100个左右的好友。用平时刷朋友圈的时间看了几本书，包括一直没时间读的好书”。

调查显示，朋友圈中朋友数量在100个以内的受访者占40.8%，朋友数量有100~200个的受访者占35.0%，200~300个的受访者占16.1%，300~400个的受访者占5.56%，400~500个的受访者占1.4%。有500个以上朋友的受访者占1.3%。

对于年龄较小的使用者，中国人民大学新闻学院传播学教授匡文波认为，朋友圈发布的内容未经过筛选，孩子的判断力又不足，监护人一定要起到监督管理作用。至于关闭朋友圈，“能主动关闭朋友圈的应该还是少数人。关也好，不关也好，每个人都有自己的生活和社交方式，选择适合的方式就好”。

(人民)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话：0394-8599377 13839451901 13592220023