

不担当

半点忠诚都没有



■何勇

近日,《中国共产党问责条例》正式颁布,引起党内外高度关注。翻开仅1700余字的《条例》,问责之箭指向一个清晰的靶心——担当。《条例》是全面从严治党的杀手锏,将激发各级党组织和党员领导干部的担当精神,提升凝聚力和战斗力。

对党忠诚、个人干净、敢于担当是当前考察干部合格与否的一个标准,这三者本是有机整体,缺一不可。有行动的担当是忠诚的最好诠释。在政治生活中,大多数党员能处理好三者之间的关系。可有些党员干部,硬把这道必答题做成了选择题:担当先放一边,“忠诚”一定要表现出来。

在一些地区和部门,这种干部并不鲜见:抓经济没思路,管班子没魄力,带队伍没章法;处置矛盾不敢迎难而上,遇到危险不敢挺身而出;接受任务时拈轻怕重、挑肥拣瘦,遇到考验就退避三舍;推动工作蜻蜓点水,瞻前顾后;推进改革前怕狼后怕虎,信奉“中庸之道”,不敢为人先;解决具体矛盾,左推右挡,踢皮球、打太极拳;治党管党奉行好人主义,追求一团和气,对班子成员和下属,不愿管不真管,对违纪违法行为不做斗争。

这样的干部有个共同点,那就是面对经济新常态、面对全面从严治党、面对日益复杂的各种矛盾还不适应,心态还没转变,“本领恐慌”明显。明明不作为、不干事、不担当,却还想通过位置、握权力、上台阶,怎么办?便在形式上、表面上挖空心思做文章。时时把上级精神

挂嘴上,口号喊得震天响,表态比谁都早,会议传达不过夜、一开到半夜;把喊口号、表表态、开开会当作“忠诚”,一副积极先进的样子,可就是不爱找差距、不愿触矛盾、不敢碰具体问题,害怕一具体就露馅儿。

这种干部只求形式上的呼呼隆隆,不求作为、不敢担当,热衷于做表面文章,就是不善于解决实际问题。群众对这类人有着清醒的观察,称之为“泥菩萨”干部、“两面人”。这种“两面人”因为披上了“政治正确”的外衣,具有很强的欺骗性,有的还被提拔重用。这对一个地区的干部作风、政治生态,都有着恶劣的影响。

这些干部错误片面理解“忠诚”,也唱歪了忠诚曲。邓小平同志说过,“不干,半点马克思主义都没有”。群众评价一个党员是不是对党忠诚、对人民负责,主要看敢不敢担当、有没有作为、出没出实绩,不仅在于你学了啥,更在于做了啥。正如习近平总书记指出的,“什么是作秀,什么是真正联系群众,老百姓一眼就看出来了。”

忠诚是共产党人毕生实践的政治品格,绝不是几句口号、轻松表态;不仅在于形式,更在于内容。担当是一名共产党人是否忠诚的试金石。不担当,半点儿忠诚都没有。正如中央领导指出的,如果没有担当,不能尽职履责,本职工作都干不好,就算是浑身上下戴满了党徽,手抄党章千遍万遍,又哪里真正是对党的忠诚呢?

破解将虚头巴脑当“忠诚”的现象,关键在一个“实”字。是不是真担当,敢不敢真担当,实绩说了算,群众看得见。组织重实绩,干部重实干。用担当检验忠诚,就要将包括《条例》在内的党内法规运用好、贯彻好,把那些投机钻营、碌碌无为者晾一边,把那些干事担当、真正忠诚的干部选出来用起来,鼓励实干者、厚待实干者、成就实干者,营造“实”的政治风气。

微信购物多了

监管不能少了

言者有意

■之羽

学生代购进口奶粉、公号选房线下租房、微信下单水果上门……你在微信里是否见到过此类宣传?最近几年,在网络大潮的发展之下,交易渠道已经从淘宝、京东等网购平台逐渐扩散,通过微信购买各种商品的人越来越多。

微信购物靠谱吗?从多种统计途径得到的结果并不乐观,“商品质量不过关”“付款后不发货”“售后服务没保证”成为消费者投诉的主要理由。那微信购物有人管吗?甘肃省工商局近日发布的报告称,微信购物属于个人私下交易,不同于一般的网购,不受新修订的消费者权益保护法保护。报告建议公众不要采用微信购物。

就消费者权益保护法的内容来看,由于消费者私下交易产生的纠纷,的确会不予受理。不过,甘肃省工商局的报告,忽略了一个事实,微信购物并不只有个人用户间的私下交易,大量通过微信企业公众号产生的B2C交易,该如何界定,又该如何监管?

认定消费者权益保护法不保护微信

购物,使得一部分在与企业进行交易的过程中利益受损的消费者投诉无门;而不建议公众微信购物,则让那些商品来源合法、交易流程规范、售后服务到位的企业,失去了获取利润的一个渠道。作为市场交易行为的主体,参与微信交易的买卖双方,似乎都成了输家。

但微信购物的监管并非无法可依。

无论是新消法、《网络交易管理办法》,还是去年11月工商总局公布的《关于加强和规范网络交易商品质量抽查检验的意见》,都对网售商品的销售者或第三方交易平台的管理者提出了要求。事实上,早在2014年9月,工商总局曾就企业通过微信进行营销、开展代购业务做出了明确回应,表示其适用新消法的规定。而作为最大的电商平台,淘宝也曾由于平台售假问题受到工商总局的约谈。由此看来,网购行为的监管并非是没人管,而是不愿管的问题。

根据国家统计局公布的数字,上半年网上商品零售额增长26.6%,占社会消费品零售总额的比重达到11.6%。这意味着网购的动力还在增长、网购的空间仍然巨大。在这个过程中,企业正在努力地创新模式来赢取更广阔的市场,消费者正在努力地选择最适合的购物方式。而对于监管部门来说,也应该主动作为、创新监管,让全社会的消费能力得到最大释放。

画中有话

宇宙“户籍警”



1279年,元世祖忽必烈为制订新历法,令天文学家郭守敬开展“四海测验”,在全国范围组织大规模天文测量。

700多年后,以郭守敬命名的光谱巡天望远镜(全称:大天区面积多目标光纤光谱望远镜)探寻宇宙又获得重要进展。郭守敬望远镜巡天4年来,已捕获700余万条高质量恒星光谱,超过此前全球所有已知光谱巡天项

目获得数据的总和。

什么是光谱?天文学家说,光谱包含着关于恒星各种特性的信息,能够揭示星星们的运动状态、温度、质量和化学成分,类似籍贯、住址、年龄、性别、职业等每家每户的户籍信息……因此,巡天望远镜堪称宇宙“户籍警”。

新华社发

不断净化“朋友圈”



的内在要求,是领导干部‘官德’的外在表现。”他还告诫领导干部,党内不能搞圈子文化。这就对党员领导干部交友提出了明确要求。修德强调自尊、自爱、自律,乐善强调关爱、尊重,诚信强调坦诚、责任和担当。党员领导干部应严肃认真地对待交友,以德为要、以信为基,亲君子、远小人。

我国古人说,益者“三友”,友直、友谅、友多闻。这说明,真正的益友,一定是正直、诚信、有才华、有学识者。英国哲人培根说过,缺乏真正的朋友乃是最纯粹、最可怜的孤独,没有友谊则斯世不过是一片荒野。当年彭德怀元帅“落魄”京郊吴家花园,门庭冷落车马稀。然而,朱德老总却经常造访并与他下一盘棋,在默默无言中延续着几十年革命生涯结下的深厚友谊,成为一段佳话。这表明,在日常工作和生活中,党员领导干部讲党性、重品行、作表率,以文会友、以友辅仁,就会体验“高山流水”的精神享受,就能感悟君子之交的真谛。

领导干部同什么样的人交朋友,直接影响到自己的品行与修养。正所谓“与善人居,如入芝兰之室,久而不闻其香,即与之化矣;与不善人居,如入鲍鱼之肆,久而不闻其臭,亦与之化矣”。可见,领导干部在择友上要慎之又慎。交上一个好朋友,就等于多了一面镜子、多了一个参谋;交上一个坏朋友,则如同雪入墨池,虽融为水,其色愈污。当前,领导干部面临各种考验,更要自觉净化自己的社交圈、生活圈、朋友圈,做到交往有原则、有底线,不交无德之人,不交无义之人,不交无耻之人。

(摘自《人民日报》)