

今年上半年进口瓶装葡萄酒量价齐升

西班牙价格优势大

来自海关的数据显示，2016年上半年中国进口葡萄酒达到3亿升，同比上涨54.6%。其中，瓶装葡萄酒占74.3%，散装葡萄酒占23.7%，起泡酒占2%，可见瓶装葡萄酒依然占据进口葡萄酒的主导地位。2016年上半年，中国进口瓶装葡萄酒总量约为2.23亿升，同比上涨56%；总额约为11.09亿美元，同比上涨69%。平均价格方面为4.97美元/升，同比上涨8.3%。

来自法国的瓶装葡萄酒最多

数据显示，在十大瓶装葡萄酒来源国中，法国仍然稳居第一，总量约8500万升，总金额5亿多美元。不管是进口量还是进口额方面，法国都占到了上半年的40%左右，不难看出，法国葡萄酒在国人心中依然是品质的象征。与2015年上半年不同的是，今年葡萄牙后来居上，代替了原来德国排名第10的位置。

2016年上半年，中国进口散装葡萄酒总量约为7066万升，同比增长52.5%；总额约为5134万美元，同比增长56.1%；平均价格为0.73美元/升，同比上涨2.8%。在十大散装葡萄酒来源国中，排名与2015年上半年相比有一些变化，去年排在最后两位的是加拿大和德国，今年取而代之的是乌克兰和前南马其顿，国人所消费的散装葡萄酒的来源国也越来越广。不过，无论从进口量还是进口额上，智利都遥遥领先，分别占到73.5%和59%的份额。

此外，2016年上半年，中国进口起泡酒总量约为637万升，同比上涨31.1%；总额约为2656万美元，同比上涨8%。进口起泡酒总金额最多的依旧是法国，其均价最高达13.94美元/升，但其进口量远远低于意大利，这主要是因为产品不同造成的。法国的香槟拉高了价格，而意大利的主推起泡酒莫斯卡托(Moscato)和普罗塞克(Prosecco)单价则比较低，意大利起泡酒仍以高性价比深受国人喜爱。另外，与去年上半年不同的是，智利和葡萄牙取代了新西兰和匈牙利成为十大起泡酒来源国之一。

从瓶装进口葡萄酒的贸易地区来看，广东省延续了2015年上半年的龙头位置，



进口额超过上海，但进口总量略低于上海。整体而言，广东和上海依旧是瓶装进口葡萄酒的主要贸易区，占到总量和总额的60%左右，其他地区的排名与2015年上半年无异，这说明进口瓶装葡萄酒的消费主要还是集中在北上广等一线城市和沿海地区。

西班牙葡萄酒价格优势大

从进口葡萄酒均价来看，2016年上半年达3.96美元/升，同比上涨7.61%，这主

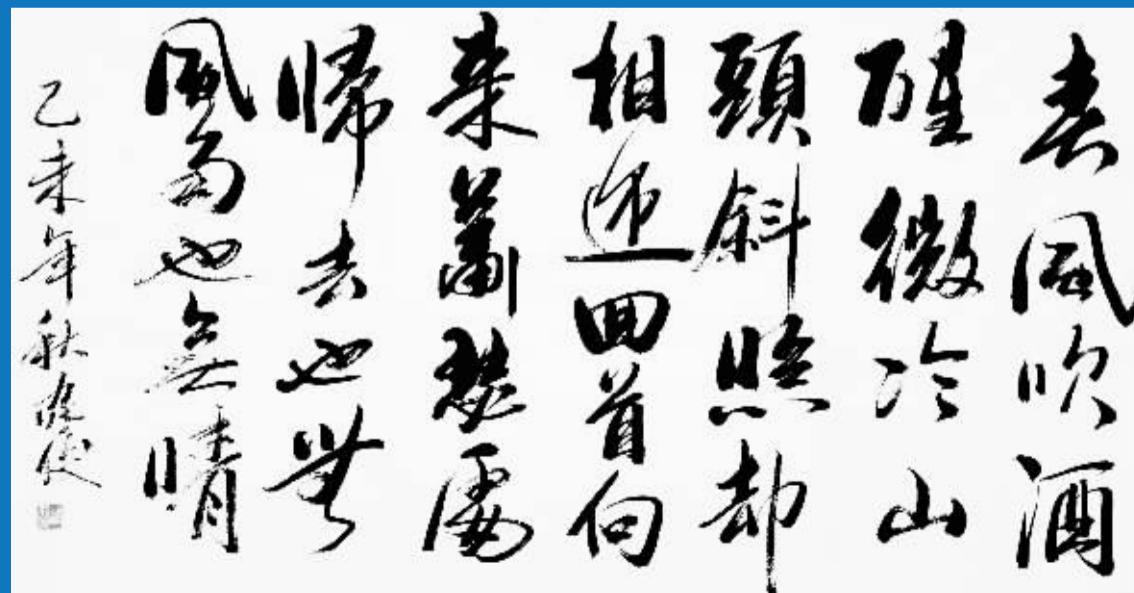
要是因为进口葡萄酒的两大主力——瓶装和散装葡萄酒的均价有所上升，不过，起泡酒的均价有一定程度的下降。分析人士指出，国内市场消费需求旺盛、居民消费能力大幅提升和进口商数量明显增长以及葡萄酒消费由低端向中端市场转移，成为上半年进口葡萄酒量价齐升的主要原因。

从瓶装葡萄酒均价来看，新西兰最高，达9.62美元/升，这主要是由于新西兰地域较小，葡萄种植和酿造成本高，葡萄酒本

身就定位为精品酒。另外，澳大利亚的均价紧随其后，为7.88美元/升。法国均价则处于中间位置，为5.92美元/升。

在进口瓶装葡萄酒来源国中，西班牙的均价最低，为2.05美元/升，在散装葡萄酒来源国中，其均价也较低，为0.57美元/升，而在十大起泡酒来源国中，西班牙的均价最低，为2.15美元/升。这说明西班牙葡萄酒有极大的价格优势。

(据《南方日报》)



书法作者：梁家俊