

# 滴滴优步合并 市场巨无霸诞生

此时宣布合并或许是最好的时机。滴滴出行近日宣布与 Uber 全球达成战略协议，滴滴出行将收购优步中国的品牌、业务、数据等全部资产在中国内地运营。从“剑拔弩张”到“相亲相爱”，网约车两巨头的合作时机恰到好处：政策上，网约车合法化让它们正“春风得意”；资本上，虽双方都有强大的融资能力，但避免内耗成为双方共识。接下来，滴滴与 Uber 能否实现 1+1>2 的效果，还有待实践检验。

## 合并

兜兜转转，还是走在了一起。经过传言、辟谣、再传言、再辟谣几个轮回，滴滴出行收购优步中国的消息近日坐实。据悉，双方达成战略协议后，滴滴出行和 Uber 全球将相互持股，成为对方的少数股权股东。Uber 全球将持有滴滴 5.89% 的股权，相当于 17.7% 的经济权益，优步中国的其余中国股东将获得合计 2.3% 的经济权益。同时，滴滴出行创始人兼 CEO 程维将加入 Uber 全球董事会。Uber 创始人特拉维斯·卡兰尼克也将加入滴滴出行董事会。对于上述交易数据，滴滴公关向记者解释称，Uber 全球可以对滴滴行使股东权利的股份数为 5.89%，但是前者占了后者更多的经济利益。滴滴资深副总裁陶然强调，“这个交易中 5.89% 股权不是投票权”。不过对于滴滴持股 Uber 全球的具体比例，滴滴方面并未透露。

滴滴出行方面表示，未来优步中国将保持品牌和运营的独立性。滴滴出行总裁柳青表示，滴滴也将继续积极拓展国际化策略，期待与海内外伙伴深入合作，为行业、乘客和司机创造更多价值。据悉，滴滴出行将加快“扬帆出海”和国际化步伐，除将继续与全球伙伴合作打通本地优势资源外，滴滴还将



进一步进入其他海外新兴移动出行市场，如中国港澳台、日本、韩国、欧洲、俄罗斯等地。

而据报道称，目前滴滴出行、优步中国未向有关部门申报合并意向，有关人士分析表示，该笔交易可能引发交通、反垄断等监管部门的高度关注和严格审查。

## 妥协

尽管双方并未对烧钱补贴有太多提及，但来自投资方的压力被认为是促成这次合并的最主要原因。此前一位不愿具名的行业分析人士对记者表示，对于中国的专车平台来说，上市成为当前平台资本退出的最重要渠道。目前，神州专车已经启动新三板上市；易到被乐视控股后，也正在拆除 VIE 结构，

谋求在 A 股上市。与此相比，分别拥有超过 250 亿美元和 80 亿美元高估值的滴滴出行和优步中国似乎上市遥遥无期。同时，接连的巨额亏损让投资者看不到盈利日期，双方确实拥有多个合作的理由。此前有消息显示，滴滴出行去年亏损 100 亿元，优步中国则一年亏损 10 亿美元。

彭博社称，合并的原因在于 Uber 的投资者们看到烧钱、补贴不可持续，希望可以尽快结束这种看上去两败俱伤的打法。

## 滴滴优步合并 市场巨无霸诞生

据知情人士透露，滴滴与 Uber 拥有贝莱德、高瓴资本、老虎基金、中国人寿 4 家共同的投资方，此次合并，老虎基金与高瓴资

本起到了至关重要的作用。与其说是 Uber 管理层通过合并的方式结束中国市场的战争，倒不如说是为了保全全球业务而向资本市场妥协。

除资本压力外，新出台的网约车新政或许也是促成这一合作的关键因素。滴滴出行与优步为典型的 C2C 模式，主要服务车辆来自私家车挂靠模式。有分析人士认为，新政放权地方，政策仍存在诸多不确定因素。此前山东某地的客管中心曾在新政当天给出租车司机发布消息表明，“网约车数量和运价水平由地方政府决定”的态度。若行业未来照此模式发展，滴滴出行和优步中国将面临不小的压力。

## 变数

伴随着网约车市场占有率最靠前的两大企业联姻，网约车市场格局初定。在易观互联网交通出行研究中心研究总监张旭看来，收购完成后，网约车市场格局寡头化进一步提升。对于其他网约车平台而言，竞争压力将进一步增大，并倒逼竞品企业加快产品和服务创新。

不过，在当前的中国网约车市场中，仍有易到、神州专车、首汽约车等多个玩家虎视眈眈，传统出租车企业开始转型发力网约车市场的力量不容忽视。记者统计发现，目前包括北京、上海等较大城市已出现多个地方性网约车平台。以首汽约车为例，自去年 9 月上线以来，已在北京地区投放车辆 3800 余部，全国近 9000 部，并在全国 22 个大中城市开通服务。

张旭表示，网约车出行的渗透率仍处于较低水平，中国网约车出行市场仍需要投入大量资源对传统出行进行“互联网+”改革。

(北商)

## 阅读数码通讯信息

## 感受时尚智能生活

## 欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023