

大医院莫成“抽水机”



■剑峰

最近，一位农村亲戚结肠上长了点息肉，需要做一个小手术。一打听，乡镇卫生院做不了，而县医院的医生又太年轻。于是，他干脆直奔省城三甲医院。虽然多花了钱，但落个心里踏实。

近年来，许多大医院为了追求经济效益，大小通吃，薄利多销。无论阑尾炎还是肠息肉，只要有床位，统统都收治。凭借强大的技术人才优势，大医院的门诊和住院人数直线上升。国家卫计委统计公报显示，2015年基层医疗卫生机构门诊量减少，医院门诊量增加，医院门诊量增速快于基层门诊量，病人依然向高级别医院集中，居民就医流向没有明显改善。有人说，大医院就像一台台巨大的“抽水机”，把基层的病人都“抽”走了。省医院抢县医院的病人，县医院抢乡镇卫生院的病人，乡镇卫生院处境尴尬。这就如同一条河流，上游用大坝把水截住了，下游河道自然就干枯了。

大医院变成“抽水机”，受冲击最大的就是乡镇卫生院。随着病人越来越少，乡镇卫生院的诊疗能力也在退化。很多医生担心技术荒废，想方设法“求上流”。于是，乡镇卫生院成了一块人才“跳板”，能飞的飞，能跑的跑。大学生冲着编制来，有了编制马上走。由于好医生越来越少，居民对乡镇卫生院也渐渐失去信任，形成恶性循环。

乡镇卫生院的衰落，除了受大医院“虹吸效应”影响，还与僵化的管理体制有关。目前，政府对乡镇卫生院的考核偏重公共卫生，忽视了基本医疗，导致医生整天忙着填表建档，把公共卫生当成“主业”，把基本医疗当成了“副业”。同时，乡镇卫生院全部“吃皇粮”，政府实行收支两条线管理，所有收入全部上缴，医生工资总额封顶，干多干少差不多。结果，医生看病的积极性锐减，除了感冒发烧外，对病情稍重一点的患者马上转到县医院。

乡镇卫生院基本医疗功能萎缩，根源在于缺乏有效的激励机制。只有调动人的积极性，才能解放生产力。乡镇卫生院要想留住病人，必须强化基本医疗功能，鼓励医生多劳多得。例如，废除收支两条线，让乡镇卫生院拥有更多的自主经营权和分配权；不再限定只能使用基本药物，根据病人需要配备药物；放宽手术等级限制，允许乡镇卫生院因地制宜开展更多手术等。如果同样一个病，基层医生和大医院医生的诊断与处理大致相似，病人自然更愿意在家门口看病，而不必千里迢迢去大医院。

“求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其源泉。”让九成病人留在县域内，是我国医改的重要目标之一。大医院看常见病，无异于“杀鸡用牛刀”，既浪费了宝贵的资源，也加剧了看病难看病贵。把县域医疗做强做大，织牢农村三级医疗网的“网底”，尤其是激活乡镇卫生院的“潜能细胞”，有望让更多的乡村病人从“争上游”变为“向下流”。

声 明

河南省社会保险费专用票据现已流失，特声明作废。
1528051-1528100(1本)、1600801-1600850(1本)、1602001-1602450(9本)、1600451-1600500(1本)、1602501-1602800(6本)、1603701-1604000(9本)、1485151-1485200(1本)、1485551-1485950(8本)、1487801-1488000(4本)、1496151-1496200(1本)、1496501-1496600(2本)、1497501-1497650(3本)、1498001-1498150(3本)、1498901-1498950(1本)、1499701-1499750(1本)、1508351-1508400(1本)、1560801-1561000(4本)、1564001-1564200(6本)、1610701-1610900(4本)、1611401-1611500(2本)、1612851-1613000(2本)、1622901-1622950(1本)、1624551-1624600(1本)、1695201-1695250(1本)、1695501-1695600(1本)、1696001-1696050

(1本)、1696501-1697000(1本)、1697301-1697350(1本)、1697051-1697100(1本)、1709351-1709400(1本)、1725351-1725400(1本)、1726951-1727000(1本)、1729501-1729550(1本)、1691301-1691400(2本)、1692051-1692100(1本)、1692501-1693000(10本)、1712351-1712450(2本)、1711701-1711750(1本)、1713201-1713400(4本)、1714001-1714250(5本)、1714351-1714500(3本)、1714651-1714700(1本)、1714951-1715250(6本)、1716401-1716450(1本)、1716501-1717940(18本)、1717901-1718000(2本)、1718751-1718800(1本)、1676101-1676150(1本)、1720001-1720050(2本)、1722351-1722400(1本)、1723701-1723750(1本)、1724404-1724450(1本)、1724801-1724850(1本)、1570951-1571000(1本)、1573551-1573750(4本)、1573901-1574000(2本)、1574501-1574600(11本)、1574701-1574850(3本)、1681401-1681600(4本)、1680001-1680100(2本)、1476651-1477000(7本)、1482451-1482500(1本)、1534701-1534750(1本)、1550251-1550300(1本)、1586001-1586150(3本)、1586451-1586500(1本)、1587951-1588000(1本)、1589801-1590000(4本)、1629051-1629100(1本)、1626951-1627000(1本)、1656901-1657100(7本)、1682200-1684000(36本)、1703701-1703850(3本)、1710951-1711000(1本)，共计285本。

2016年8月4日



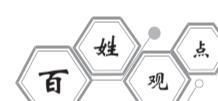
画中有话

造“奇闻”

近日，一则名为“疑女友出轨到‘情敌’住处，杀狗分尸被判故意杀人”的新闻迅速传播并引起网友热议。有律师表示，“杀狗=杀人”是媒体偷换概念、博取眼球、耸人听闻。

在网友热议中，有人质疑，此案用故意杀人罪的罪名是否妥当？也有网友认为，拘役五个月判得轻了，故意杀人判刑比盗窃还短。

新华社发



让游客自愿掏钱才是本事

■文明

禄丰恐龙谷，距离昆明市区六七十公里，但每逢学生假期、周末，景区停满了自驾车辆，秘诀在哪？原来，景区经常搞精准营销，去学校做恐龙科普，结果不少孩子看了科普展览，周末就拉着大人来景区看真正的化石。

游客来得多了，还得让他们留下来。孩子的好奇心来得强烈，没得也快。“枯燥”的化石看一圈，也就需要个把小时。但恐龙科普馆、巨幕电影，还有恐龙时代主题公园及游乐场，让孩子们逛一天没啥问题，逛了还想接着体验。满满一天的餐饮休闲，都成了景区盈利。

让游客自愿掏钱，还得注重游客体验。景区有工作人员免费拍照，领照片

每张10元、不领也不纠缠；走累了有电瓶车，转一圈20元；景区提供了不少付费项目，但不强制。值得一提的是，不少开电瓶车的是周边群众，原来服务意识也有不足，不过景区上岗前先培训，“请各位旅客坐稳，车辆就要开了”，一句简单的提醒，让游客觉得贴心。这话看起来简单，但要在服务意识欠缺的地区成为常态，没有培训引导还真做不到。

让游客自愿掏钱，还得不断延伸旅游产业链。恐龙谷景区开设的旅游纪念品店主打恐龙牌，不少小朋友一进购物店便迈不开腿；除了免费游乐项目，景区还建设了付费的游乐场，玩游戏换奖券、赢了奖券换恐龙主题礼物，一个礼物成本也就三五块，可是不对外出售，

只能靠奖券兑换，不少小朋友为了三五块的奖品，花了三五十块。但孩子玩得开心、领奖兴奋，家长花钱也痛快。

一圈下来，笔者也是颇多感慨。有的地方奉行“我的地盘我做主”，宰游客没商量，回头还反问：我们这么好的资源为啥不收你钱。而有的地方政府为了保护本地民众利益，回避矛盾，睁一只眼闭一只眼。结果知名度越来越高，美誉度越来越差。

其实门票问题的关键从来不是收不收钱、收多少钱，而是能不能让游客享受到等值的旅游体验。那种通过故意不开放景区间公交“倒逼”游客打车，进而促进本地居民就业的做法，显然不够聪明。靠收门票、强迫消费赚钱不是能耐，让游客自愿掏钱才是本事。