

花为媒 旅游吃“金果”

艺为根 文化焕活力

■晚报记者 王晨 文/图

本报讯 万亩荷开满城香,又到龙湖赏荷时。每年夏天荷花盛开,国家湿地公园淮阳万亩龙湖都会聚集不小的人气,在荷塘泛舟畅游,如醉如梦。近年来,我市强力推进文化强市建设,把文化产业作为支柱性产业进行培育,发掘历史文化资源,发展创意文化,激活传统文化,使文化产业成为我市最具活力和成长性的产业。

我市以周项淮旅游金三角为重点,整合淮阳东方神话水上乐园项目、太昊陵、关帝庙、袁世凯故居等景区,树立“华夏先驱,九州圣迹”旅游品牌,着力打造一批精品旅游景区。

淮阳县是“伏羲文化”“姓氏文化”“农耕文化”的发祥地,也是占卜和中国哲学的发源地。以湖为媒,以荷会友,充分展示了古城淮阳的厚重文化与秀美风光,强力推介了“万亩龙湖生态游”“羲皇故都寻根游”等旅游产品,叫响了中华朝祖圣地、中国休闲福地、国学文化源地三个文化旅游品牌。淮阳又依托赏荷旅游活动展现生态文化魅力,至今已举办十届荷花节,成为我省继洛阳牡丹、开封菊花之后的又一响亮旅游花卉品牌。据悉,2015年全县共接待游客1063.2万人次,实现门票收入8748.6万元,

旅游综合收入43.7亿元。

淮阳县立足优势,进一步确立了建设国内知名文化产业集聚区和太昊陵5A级旅游景区的目标。近年来,先后完成了陈风文化园、大同桥、陈楚古街、东方神话游乐园、龙湖码头等30余个项目。其中,周口宛丘文化实业有限公司一期水上乐园项目投入运营期间,日均接待游客达8000人次,现二期旱地项目正在积极筹备中。

项城市规划建设了项城汝阳刘毛笔、余家杂技、丁集草编、南顿故城、花园花卉等五大文化产业园。围绕袁寨古民居和南顿故城这一文化资源优势,项城构建了“袁寨古民居(袁氏旧居)、袁氏行宫、南顿故城”三点一线黄金旅游线,现每年接待游客100多万人次,已成为较有影响的旅游区。

各地各单位也结合自身优势,大力打造独具特色的文化产业,实施差异化发展,以河南汝阳刘笔业开发有限公司、周口宛丘文化实业有限公司等为示范企业,加大投入力度,超前谋划,打造生产、管理、销售一条龙的经营模式,引导企业走上集团化、规模化、品牌化、产业化的发展之路。目前,我市以项城为主的杂技马戏产业,以太昊陵、关帝庙为代表的历史文化旅游产业,以“三川影业”为龙头的影视

产业,以西华为主的民间剧团演出产业,以生态旅游为主的休闲文化产业等已步入良性发展轨道。

我市文化产业发展迅猛也表现在书画艺术品收藏方面,周口已成为全国艺术品收藏四大集散地之一。在文化创意、新型文化休闲娱乐、新型演艺、文化产业及相关产业融合发展等方面也有突出表现。项城市越野杂技团有限公司引入俄罗斯、乌克兰、哈萨克斯坦、加纳等国专业表演团队及国内尖端表演人才120余人,以新型杂技、马戏表演为主题,将各国的特色表演融合在一起,让杂技、马戏登上国际大舞台。

作为全国文化产业示范基地,汝阳刘笔业已开始与国际市场对接,据公司负责

人介绍,公司在今年年初签下了1200万支毛笔的订单,其中不乏国外的订货商前来洽谈合作。作为周口最大的集书画、古玩收集、鉴赏、展览为一体的集聚地,周口市国风文化艺术中心自成立以来已举办书画艺术展览活动60多场,年销售收入1000多万元。

与旅游、科技等领域深度融合,我市文化产业风生水起,正上演新的精彩。目前,全市具备法人资格的文化产业经营单位有2112家,其中上规模经营单位200多家,从业人员3万多人,产业年收入近40亿元。全市现有国家级文化产业示范基地1家,省级文化产业示范基地7家,市级文化产业示范基地40家。

追踪重大专项
助力周口经济增长



龙湖荷花



淮阳龙湖