

减少餐饮油烟 保护大气环境

市餐协发出低碳环保倡议书

□记者 付永奇 通讯员 黄安乐

本报讯 昨日，市餐饮与饭店行业协会发出低碳环保倡议书，号召全市餐饮和酒店业从自身做起，从点滴做起，从现在做起，大力倡导低碳理念，为我市环境保护做出应有贡献。

气候变化是当前全球面临的重大挑战，遏制气候变暖，拯救地球家园，是全人类共同的使命。餐饮与酒店业作为人流密集、劳动密集、能耗较高的行业，更应自觉地承担

起社会责任。

市餐饮与饭店行业协会在倡导书中指出，全市餐饮和酒店业要教育员工增强节能环保意识，从身边最微小的事做起，随手关灯、关电器、拔插头；三层楼上下不坐电梯。要实施节水、节电等节能计划，积极使用新的节能技术和产品。要采取低碳积分奖励政策，鼓励客人低碳消费，减少酒店用品的更换和洗涤，争创“绿色酒店”。要引导客人设定空调的温度，做到冬季不高于20℃，夏季不低于26℃；提示客人睡觉前关闭所有光源

和电源，手机和电脑充电结束后及时拔去插头；洗浴时间不超过15分钟，尽可能不用吹风机。要坚持无纸化办公，多用电子邮件、QQ等即时通讯工具，少用打印机和传真机，节约纸张，打印纸双面使用，保护珍贵的森林资源。

市餐协还倡导全市餐饮和酒店业要减少餐饮出品的过度包装，倡导餐具及用品的循环利用，减少甚至不用一次性筷子、餐盒等。要不断创新烹饪技法，减少餐饮加工制作过程中的不合理原料和能源的消耗；安装

油烟净化设施，保证按照环保标准排放油烟。要加大膳食平衡、低碳环保理念的宣传，倡导营养搭配、科学膳食的理念。要引导培养客人科学的饮食习惯，倡导“均衡饮食，重质适量”的理念，提醒客人适量点餐，减少打包及打包垃圾的产生。

市餐饮与饭店行业协会指出，当前政府开展的餐饮油烟治理是加大环境保护的具体行动，对此无论是企业还是个人，都应当责无旁贷地行动起来，积极响应政府倡导，规范经营、合法经营，助力我市环境保护工作。

茅台带头“飞天”

高端白酒重启疯涨模式

外界一致认为，高端白酒市场价格一路走高，与厂家“控量保价”政策不无关系。根据茅台全年投放2.2万吨的计划，截至6月30日已完成69%，下半年按计划只有约8000吨。招商证券分析指出，下半年若坚持8000吨市场投放量，茅台必将出现“一酒难求”。

悄然之间，以茅台为代表的高端白酒重启疯涨模式。

8月3日，记者走访成都多家商场超市发现，53度飞天茅台价格普遍突破1000元/瓶大关，最高达到1288元/瓶。与此同时，五粮液、国窖1573等高端白酒也不甘落后，价格双双逼近800元/瓶。

站上千元，茅台再次“飞天”

和以往一样，这一波高端白酒价格的大涨行情，仍然由茅台主力产品——53度飞天茅台带头。

从7月中旬以来，有关飞天茅台涨价的消息一直不断，而其从880元/瓶到突破1000元/瓶只用了半个月时间。8月3日，

成都商报记者走访多家茅台专卖店、商超渠道发现，53度飞天茅台已经普遍站上千元大关。

不过，因销售渠道不同，零售价格也不尽相同。在成都伊腾洋华堂，53度飞天茅台标价达1288元/瓶；而在1919酒类直供平台，则为989元/瓶，一瓶茅台价差近300元。此外，在成都王府井、伊势丹、永辉超市等，53度飞天茅台价格从1068元/瓶至1198元/瓶不等。而在红星路一家烟酒专卖店，飞天茅台已经缺货，店主表示需要从其他店调货。

茅台价格的持续大涨，也带动了五粮液、国窖1573等一线名酒跟风上涨。记者实地走访发现，五粮液主力产品——52度水晶瓶五粮液(普五)零售价为729~769元/瓶区间，国窖1573零售价则为779元/瓶，均较一个月前高出10%以上。

再度“囤货”可能性不大

今年春节前，记者曾经采访成都茅台经

销商刘忠。当时，他的茅台专卖店销售任务是每月50件飞天茅台，每件12瓶装。但1月份只卖了9件，完全卖不动，专卖店堆放的茅台有一人多高。

然而仅过去半年时间，他的专卖店已今非昔比，之前的飞天茅台库存已经全部清货。虽然没有透露具体销售数据，但他表示，半年前视为不可能的销售任务，现在都可以顺利完成，同时价格一直在涨。

“从7月份开始，差不多每周都要调价，从800多元/瓶一直调到1088元/瓶，而且中途有过缺货。”刘忠告诉记者，最近一个月来，他的专卖店已经调价4.5次。

针对部分渠道出现缺货现象，是否与外界所传“囤货”有关？刘忠表示，担心茅台涨价买一两件放着的人确实存在，但大规模囤货并不可信。“上一波茅台清库存行动才刚结束，前几年教训深刻，不可能这么快就好了伤疤忘了痛。”

2012年，53度飞天茅台一度炒到2000

多元一瓶，不少经销商高位跟风。不料，随后迎来白酒行业寒冬，导致许多囤货者严重亏损，至今仍未“解套”者大有人在。

高端白酒后市仍然看涨

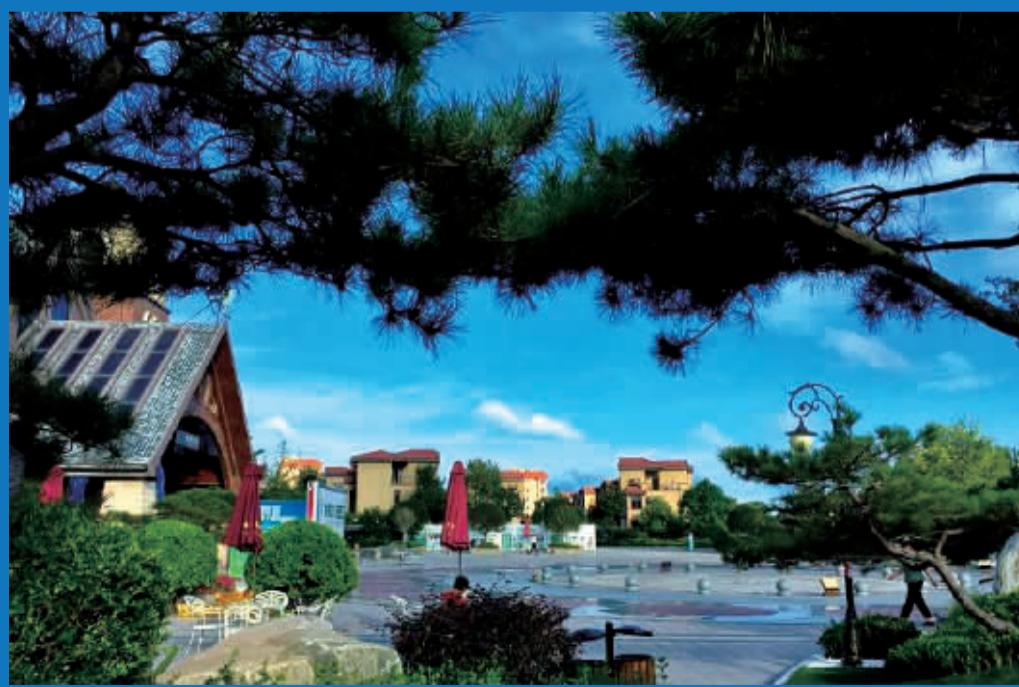
外界一致认为，高端白酒市场价格一路走高，与厂家“控量保价”政策不无关系。根据茅台全年投放2.2万吨的计划，截至6月30日已完成69%，下半年按计划只有约8000吨。招商证券分析指出，下半年若坚持8000吨市场投放量，茅台必将出现“一酒难求”。

由于下半年中秋节、国庆节是传统的销售旺季，市场预测，按目前的走势，中秋来临前茅台零售价可能突破1300元/瓶。

针对一线名酒大幅“涨价”的说法，茅台近日在官网发声明称，茅台酒市场价格是自然回升，不存在公司“提价”之说，同时公司也不会干预市场价格。

无独有偶，对于外界盛传“五粮液下半年提价50元”的说法，五粮液官方表示目前出厂价没有变化。不过自2015年以来，五粮液已经两次恢复性提价，分别是2015年8月份“普五”出厂价格由609元/瓶提升至659元/瓶，以及2016年3月份提升至679元/瓶，但尚未达到2014年下调前的价格。

(据《成都商报》)



梦
幻
家
园

摄影：
段大眼