

更大展台 更多商家 更多优惠 更多期待

周口报业传媒集团秋季房车联展会下月开幕

地点:周口市体育中心 时间:9 月 9 日~11 日

□记者 王永剑

本报讯 品味优质生活,尽享房车盛宴。市民期待的周口报业传媒集团今秋房车联展会 9 月 9 日~11 日将在周口市体育中心亮相。届时,更大的展台将给更多商家提供更广的展销舞台,展会组委会也将整合更多的商家资源为展会添彩。如今,参展商家正在报名中,买房购车的市民暂时忍耐一下,展会上的优惠让利会更给力。

周口报业传媒集团房车联展会已悄然走过七八个年头,16 届展会不断开拓创新,为开发商跟踪服务,为汽车商推荐客户,

并引导市民理性消费,周口报业传媒集团举办的房车联展会历来是周口最大的集城市形象展示、项目推广、品牌宣传、客户积累、楼盘销售、行业交流、跨界合作七大功能于一体的综合性营销推广平台,被业内外誉为“周口第一展”。

周口报业传媒集团房车联展会也见证了周口楼市的起步、发展与壮大。2016 年注定是楼市不平凡的一年,从政策扶持到房企优惠,从中央所提的“去库存、去产能”到地方各项购房惠民政策落地,都预示着今年是房地产回暖、市场信心逐步树立的一年。随着各项利好政策的落地实施,

购房者对于房地产市场的信心逐步回升,置业热情不断升温。

今年上半年,为了去库存、振信心,我市推出买房补贴政策,在利好刺激下,近几个月,我市房地产行情持续走好。为了更好地促进房地产市场稳健发展,2016 年,周口报业传媒集团房车联展会将以“引导理性购房买车、促进展会销售”为立足点,集结我市地产企业和汽车行业,并汇集市内其他相关行业,合力促进展会盛大召开。

最近,市内房价一扫往日阴霾,开始小幅上扬,市民购房欲望开始增强。结合

市场回暖契机,周口报业传媒集团适时推出秋季大型房车联展会,将为城市建设、项目开发、市场销售等提供服务平台,将对去库、稳增长起到积极的推进作用。

周口报业传媒集团今秋房车联展会除了往届传统的推广模式外,还将增加新的营销手段,房展、车展与其他行业的融合,让传统展会融入新的元素,参展内容会更丰富。如今,该展会正在招商中,该展会组委会期待更多商家到该展会登台献艺,买房买车的市民也可在展会期间去淘大优惠。

兰亭山水举办浪漫七夕主题活动

□记者 曹丹

本报讯 七夕,作为中国传统的情人节,是恋人们传达爱意、分享甜蜜的美好时刻,巧克力和玫瑰花更是情人节的标准配置。七夕期间,兰亭山水为回馈新老客户,特举办了浪漫七夕主题活动。“巧克力 DIY”让大家把自己的浓浓爱意通过甜蜜的巧克力 DIY 展示出来,并制作属于自己的爱情信物,为心爱的她送上一份不一样的七夕礼物,别有趣味;全城派送玫瑰花,为市民送去一份美好的七夕祝福。

8 月 7 日,兰亭山水营销中心热闹非凡,“巧克力 DIY”的甜蜜气息吸引了众多情侣以及业主朋友前来参加活动,亲自动手制作属于自己的爱情信物,用特别的方式表达特别的爱。由于正值周末,不少家长和小朋友也参与其中,让现场又多了一份家的温馨。当日上午 10 时,活动正式开始,兰亭山水工作人员在现场布置了桌子及各种各样的巧克力模型和象征爱情的红玫瑰,参与活动的来宾在专业人士指导下,做出一个个专属巧克力,现场氛围温馨浪漫。

七夕当天,作为浪漫七夕主题活动的重头戏,兰亭山水派出 50 位“送花天使”,他们带着象征天长地久爱情的 9999 朵娇艳玫瑰在一峰广场、五一广场、中州大道与滨河路交叉口等地点,给每一个路过的市民免费送上七夕的玫瑰花与真诚的祝福。市民张女士收到鲜花后显得十分惊喜,“原本以为这个七夕就在平淡和忙碌中度过,没想到下班途中会收到‘送花天使’送来的玫瑰和祝福,感谢兰亭山水让我度过一个不一样的七夕。”

汇林置业作为周口成功的地产品牌,

15 年来本着“品质生活、优质生活”的企业理念,凭借着丰富的地产开发经验,将兰亭山水打造成为周口地区人居典范。兰亭山水社区的芬芳小径、诗意连廊、氧吧湖景等展现出汇林置业的匠心。兰亭山水,在改善人居环境的同时,力促区域商业成熟发展。目前,兰亭山水沿街商铺均为现铺,面积 85~131 平方米,投资即获益,“千里马”静待“伯乐”。

第二届“佳利地产杯”广场舞决赛圆满落幕

□记者 曹丹

本报讯 七夕,当中国最浪漫的情人节与广场舞比赛时间“撞车”时,你会选择放弃浪漫的晚餐陪她一起参加广场舞比赛吗? 8 月 9 日,在佳利地产举办的第二届广场舞决赛现场,记者得到了肯定的答案。

广场舞比赛对于多数年轻人只是一种健身项目,但对于广场舞爱好者来说无疑是一场狂欢。七夕节晚上 7 时,主办方佳利地产总经理黄学霖热情致辞后,广场舞比赛正式开始。从川汇区众多预赛队伍中脱颖而出的 20 支社区广场舞队参加了比赛。随着一曲曲音乐响起,一支支参赛队伍跳起或激昂或优美的广场舞,一时间,佳利地产营销中心热闹非凡,充满激情的运动活力感染着每一位观众和评委,现场响起一阵又一阵的掌声。

期间,记者就“情人节与比赛冲突问题”对多支参赛队伍进行了采访,受访人员一致表示没有队员请假,“我们队大多数队员的老伴也都来助阵了,夫妻齐上阵嘛。”舞韵舞蹈队的王丽女士告诉记者,“浪漫七夕和广场舞比赛起了冲突,我老公一定会支持我参加比赛的。”这斩钉截铁的回答道出了她要用广场舞比赛的方式过一个不一样的七夕。

经过激烈紧张的角逐,专业评委评出



了一二三等及优秀奖。这次广场舞大赛,让热爱广场舞、热爱生活的人欢聚一堂,展现了大家积极向上的精神风貌和健康的

生活方式,同时也彰显了佳利地产的品牌实力和影响力。佳利地产在文昌大道沿线的建设以及周边商业配套的规划,也令

广大市民亲身感受到我市发展建设的速度以及城市品位的提升。相信将来居住在此,幸福指数也必然是直线飙升。