

北大“屠夫”并不违和



■木鸣

最近又看到陆步轩的新闻。这位北京大学的毕业生,十几年前因为开家“眼镜肉店”卖猪肉而名噪一时。当时引发了不少争论甚至批评,认为北大才子卖猪肉,即使不讲斯文扫地,也是人才浪费。

没想到,十几年后,陆步轩还在卖猪肉。不过,他目前已是一家猪肉企业的品牌顾问,还兼任“屠夫学校”——一所培养卖肉人才的学校校长。最近,陆步轩现身广州一家超市,在猪肉摊旁举办签书会,推介新书《北大“屠夫”》。现场颇有喜感,霍霍磨刀声中,他一边操刀卖肉,一边签名赠书。他自称,综合卖猪肉和掌握猪肉的理论知识,自己“绝对是中国最高水平。”

其实,今天再看这位北大“屠夫”,比十几年前多了些平常心。不仅因为近几年又先后出现“米粉硕士”“鸡排博士”,还在于越来越多的人发现,高学历和低门槛职业并不违和。

北大才子卖猪肉当年引发热议,主要是当时大家普遍认为,不

识字的人都可以卖猪肉,寒窗苦读十余年的名校生去端这个饭碗,太不值了。即使个人不考虑学以致用,对整个社会来说也是一种资源浪费,毕竟培养一名大学生尤其是名校生不容易。就连陆步轩自己也抱着这样的看法,三年前,他受邀回到北大给学弟学妹们演讲,现场哽咽道歉,说自己给母校丢了脸,是反面教材。倒是北大老校长许智宏致辞时为他缓颊:“北大学生可以做国家主席,可以做科学家,也可以卖猪肉。”

许智宏先生说得没错。不一定学什么干什么,才是学以致用。很多人毕业多年后,发现因为久不应用,自己连初中的数学题都不会做了,是不是就意味着中学数学白学了?显然并非如此。因为我们在学校不仅要学习知识,更要在学习知识的过程中,掌握思维方法、培养独立思考的能力。如同篮球队员平日里练习蛙跳,不是上场比赛时要用蛙跳,而是通过蛙跳锻炼腿部肌肉,提升上赛场用得着的弹跳力。卖猪肉时的确不会用到诸子百家,但是学中文的陆步轩后来写出了《猪肉营销学》,一般“屠夫”恐怕很难做到。学习本来就是举一反三、触类旁通,只要肯用心,北大学生卖猪肉,也能卖出不同寻常的“北大范儿”。

陆步轩的经历堪称另类励志故事。他自公家单位辞职下海,几

起几落,最后开了肉店。“鸡排博士”据说也是找不到合适的工作,被迫选择卖鸡排。近年来,很多高学历人才步入低门槛行业,却是欣然而往,没有无奈和不甘。

阿里巴巴集团研究院去年做过一份关于“互联网+”的研究报告,对“互联网+”带给零售业、制造业、农业等产业的影响,做了分析和预测。以农业为例,报告的预言令人惊艳:“互联网赋能‘三农’的过程中,催生出一个充满朝气和活力的新群体——新农人。”报告认为,新农人指的是以互联网为工具,从事农业生产、流通、服务的人。他们不但善于通过互联网直接对接市场,经营大胆创新,还具有相对较高的文化水平。报告说,过去几年,已经有一批接受过高等教育的年轻人回归农村了,形成一波“知识青年下乡”的热潮。

换句话说,“互联网+”已经诱惑一批高学历人才走向低门槛行业。当然,他们不会和前辈一样因循守旧,他们要做的是通过互联网推动农业、制造业等传统产业升级。与此同时,这些高学历年轻人自己可能都没有意识到,他们也在改变人们心中固有的职业等级。某名校生成了某村销售总监、某博士开了家面包店等等故事会越来越多,多到水波不兴,多到北大“屠夫”曾掀起的热议成为上古传说。

山河激荡英雄气

言者有意

“中国人必须拥有自己的反导系统!”为了这口气,“反导尖兵”陈德明 26 年铸盾天疆,在荒凉大漠写下精彩人生;“绝不能再让洪水夺走乡亲们命!”刘景泰落水失踪了,但他的精神正筑成千里大堤;“飞行不仅是勇敢者的事业,更是我的使命所系、价值所在!”为了这个使命,舰载机飞行员张超把 29 岁的青春化作了海天“飞鲨”……

这个夏天,山河激荡英雄气!媒体上,人们点赞英雄用信仰冶炼出来的气节、气魄;交谈中,人们赞叹英雄用钢铁锻造出来的气概、气度。

“天地英雄气,千秋尚凛然。”在中华民族五千年代代相承的精神气息里,英雄气始终汹涌澎湃。“壮志饥餐胡虏肉,笑谈渴饮匈奴血”是许身报国的英雄气,“我自横刀向天笑,去留肝胆两昆仑”是自我牺牲的英雄气,“暮色苍茫看劲松,乱云飞渡仍从容”是蔑视困难的英雄气。

而今,尽管价值多元,社会多样,但英雄气这个正向氛围的“最大公约数”从未消减。《亮剑》连年热播,还不是它呼应着人们“遇到强敌,哪怕倒下也敢于亮剑”的共鸣?阎肃那弦歌感人心的旋律常年激昂在大街小巷,还不是它振奋着人们内心那潜伏的豪气?已是耄耋老人的抗战老兵在“9·3”阅兵中获得最高敬意,还不是他们让众人感怀于当年那血战到底的英雄气?

英雄气激荡,国家有希望。新长征路上,让英雄气充盈神州大地,才能孕育出一个又一个英雄,才能续写一篇又一篇传奇。

英雄气是胆气。俗话说,无勇气不英雄。男儿有胆气,仗剑走天涯。朝鲜战场上,志愿军之所以能打败“联合国军”,一个重要原因就是志愿军尽管“钢”少,但“气”足。小高岭战斗中,在连续击退敌人 8 次疯狂进攻后,阵地仅剩一人,但他抱起 10 公斤重的炸药包冲进敌阵,与 40 多个敌人同归于尽。他叫杨根思,在用生命信守“人在阵地在”誓言的同时,也把磅礴的英雄气刻在新中国的年轮里,刻在后继者的心灵崖壁上。

英雄气是氧气。“中国核潜艇之父”黄旭华曾说,在研制我国第一艘核潜艇遇到困难时,他想一下“核潜艇——一万年也要搞出来”的话,浑身就又充满了力量。1950 年,“进藏先遣连”在平均海拔 5000 米的高原上喘不过气来时,连长李狄三和大家想到“出兵西藏,解放西藏”的任务,就像吸了氧气一样充满力量,再次迈上风雪路。哲人有言,“一心向着自己目标前进的人,整个世界都会给他让路。”对目标坚定的人而言,英雄气就是氧气,英雄气就是动力。

英雄气是正气。英雄气是霸气而非匪气,是豪气而非邪气。英雄之所以为英雄,首先在于其目标和动力正确。正所谓“高尚的目标用卑鄙的手段来实现,同样不是高尚的行为”。古人云:“分虽严明而情贵周通”。只有让正气成为英雄气的底色,威武而不私、勇毅而不俗、大公而不薄,才能绝恶弃俗,下自成蹊,重情重义,上下服膺。

时势造英雄。在活力迸发的中国,踏着全面深化改革的鼓点,迎着越走越近的复兴梦想,在“东风吹醒英雄梦,笑对青山万重天”的今天,我们不妨多“呼吸一下英雄的气息”。

(摘自《人民日报》)

画中有话

被伤害的无辜



这两天,一位男演员婚变的新闻被媒体爆炒。公众关心明星的私生活本无可厚非,然而在这起事件中,这位演员的一双未成年儿女的各类信息,被一些媒体当作报道元素反复炒作,这不仅有违道德规范,

甚至有违法之嫌。

未成年人保护法规定,任何组织或者个人不得披露未成年人的个人隐私。未经允许上传明星孩子的照片及其他隐私信息,涉嫌违法。爆炒娱乐新闻,一定要绷紧守法这根

弦,绝不能为图一时痛快,给孩子造成伤害。

娱乐守底线,八卦有边界。一旦涉及未成年人则应止步,不能让好奇的目光越过道德和法律的堤坎。

新华社发