

2016 秋季大型房车联展下月举办

宣传声势浩大 汽车展位已订满

□记者 侯国防

本报讯 “这次秋季房车联展宣传力度大，目前汽车展位已经订满。”记者 8 月 16 日获悉，为做好车市 2016 年的最后冲刺，同时给广大消费者搭建更好的选车、购车平台，周口报业传媒集团决定于 9 月 9 日至 11 日，在市体育中心隆重举行 2016 年秋季大型房车联展。由于此次房车联展的宣传声势浩大，周口各大品牌汽车商家、房地产商家都踊跃报名参展，目前主办方划定的 30 多个汽车展位已经订满。

宣传力度较大

为做好车市 2016 年的最后冲刺，同时给广大消费者搭建更好的选车、购车平台，周口报业传媒集团决定于 9 月 9 日至 11 日，在市体育中心隆重举行 2016 年秋季大型房车联展。届时，周口各大品牌汽车商家将相约金秋九月，采摘车展硕果。

为把这次车展办得热烈隆重、圆满成功，近阶段，主办方精心组织，积极筹备，开展了声势浩大的宣传，营造了良好的舆

论氛围，力求让社会各界都知晓本届房车联展。《周口日报》《周口晚报》提前一个月连续刊登招商及造势广告；加印“秋季房车联展”DM 派单，在市区门面和街头集中发放；利用周口晚报、周口乐服、晚报汽车等微博、微信新媒体宣传；悬挂多条街头条幅宣传；通过《中华龙都网》进行网上造势；在市区 100 多个高端小区的周口日报、周口晚报《阅报栏》张贴展会大型海报；通过各县（市）电视台进行宣传，同时在周边县市巡游宣传。另外，活动前夕，还将在《周口日报》《周口晚报》头版开设“车展 10 天倒计时”牌，并派专职记者对参展企业专访，介绍参展商家情况，为活动造势。

活动亮点较多

为营造一种热烈隆重的车展气氛，在本次展会上，周口报业传媒集团将举行隆重盛大的开幕式，把开幕式作为宣传房车联展、宣传参展商的重大活动来组织实施，届时会邀请市主要领导、经销商代表、媒体代表等参加开幕式。

与此同时，主办方还将组织举办汽车品牌、车型推介会。为把宣传效果最大化，各参展商将会推出一款代表车型，活动期间进行现场车型推介、重点宣传；举行汽车、模特摄影大赛，组织市摄影家协会及其他摄影爱好者参与，扩大车展影响力；组织小记者采风，在教师及家长的带领下，2000 多名晚报小记者现场采访，优秀稿件在《周口晚报》上发表；出版《2016 年秋季大型房车联展》特刊，在活动开幕之前推出。现场活动内容丰富，节目亮点纷呈，欢迎市民届时前往观看。

评选活动助阵

为给此次秋季房车联展造势，并促进公平竞争，周口报业传媒集团还决定在房车联展期间，组织举办金牌销售顾问（微信）评选活动。评选活动主要以微信等新媒体形式进行，通过周口晚报新媒体平台、周口乐服、逛周口、今日周口、壹周口以及周边县市新媒体平台发布。活动分两个阶段：初赛，8 月 1 日至 9 月 1 日，以微信得票数高低评出前 20 名进入决赛；决赛，

在周口报业传媒集团 2016 年秋季大型车展现场举行，每个选手进行 3 分钟现场讲解，由评委现场打分，以分数高低评选出一、二、三等奖，最后在决赛现场进行颁奖。奖项设置为一等奖 1 名，颁发奖金 2000 元+奖杯+证书；二等奖 2 名，颁发奖金 1000 元+奖杯+证书；三等奖 3 名，颁发奖金 500 元+奖杯+证书；优秀奖 4 名，颁发价值 100 元奖品+奖杯+证书。

购车超值实惠

“得知将要举办秋季房车联展的消息后，各参展商家纷纷向厂家申请，制定了超值优惠措施，所以此次展会上，买房购车的优惠幅度很大。”主办方有关负责人介绍，由于本届大型房车联展计划周密，准备充足，且宣传声势浩大，影响力较强，加之广大车商优惠措施很多，售车优惠幅度较大，利润降到了最低点。所以，一些市民在得知周口报业传媒集团将要举办秋季大型房车联展的消息后，纷纷等待买房、购车这一良机，希望在展会上以最优惠的价格购买到称心的爱车。

**真正的兄弟，
是无论时光如何流逝，感觉始终如初**

可靠如兄弟，钜惠齐共享

2016款YETI 豪华四驱精英品质，AFS随动转向大灯、PLA2.0智能泊车辅助与智能倒车影像系统，随时为你保驾护航，做您的坚实后盾！

Yeti 一起兄弟 12.98万起 尊享2年0利率






ŠKODA
Since 1895



斯柯达
— 改变 不随单 —

☎ 400 620 1111

速派 | Yeti | 明锐 | 昕动 | 昕锐 | 晶锐

周口锐达汽车销售服务有限公司

南环店地址：周口迎宾大道与太昊路交汇处向东200米路南
北环店地址：周口大庆路与太清路交叉口东100米路北

销售热线：0394-8361777 服务热线：0394-8370666
销售热线：0394-8562111 服务热线：0394-8566222