

博弈中原之巅 问道黑白人生

“洛阳白云山杯” 围棋世界冠军邀请赛本周开赛

8月18日，第二届“洛阳白云山杯”围棋世界冠军邀请赛将盛大开幕。届时，7位世界冠军柯洁、时越、周睿羊、芈昱廷、柁嘉熹、陈耀烨、唐韦星和特邀九段周鹤洋将齐聚洛阳白云山，博弈中原之巅，问道黑白人生。棋圣聂卫平、领队华学明也将现场挂盘讲棋！去年，首届邀请赛的冠军柯洁能否继续问鼎白云山，夺取“王中王”，请拭目以待！

琴棋书画月 精彩乐享不停

这个8月，拥有着以中原极顶——玉皇顶和中原最大的潭瀑群——九龙瀑布群为代表的中原地区最为丰富的山水资源——人间仙境白云山，迎来了琴棋书画月，“筝筝日上白云山，千人古筝同奏”活动先后在洛阳泉舜广场、洛阳白云山九龙瀑布广场震撼上演；8月18日~19日，

第二届“洛阳白云山杯”围棋世界冠军邀请赛继续精彩呈现。围棋，是琴棋书画四艺之一，黑白棋子之间恰如彩色人生。围棋的胜负世界，蕴含着悲喜参半的结局，象征着人生的逆境与顺境。举棋有思，落子有意，游走棋盘间，如同经历多情人生。此次大赛让世界冠军在中原极顶博弈，让棋圣聂卫平、领队华学明在清凉世界里讲述围棋的魅力，让古老的围棋艺术在中原山水大观里大放异彩，让广大游客在人间仙境里品味黑白人生！

全民来参与 共睹大师风采

此次围棋世界冠军邀请赛邀请了前四届中日围棋擂台赛中11连胜的“棋圣”聂卫平，去年问鼎白云山、今年将大战机器人阿尔法狗的柯洁，洛阳籍围棋世界冠军时越等参加这次盛会。为了让更多的围棋

爱好者分享这次棋坛盛事，白云山景区邀约业余选手，避暑中原之巅，相会世界冠军，车轮黑白对弈，8月13日至14日淘汰赛，60名入围的选手将与世界冠军对弈，并获得世界冠军现场签名棋子棋盘一套，观看棋圣聂卫平九段与华学明女士现场讲解世界冠军邀请赛决赛！

仙境白云山 休闲度假天堂

洛阳被誉为“围棋圣地，百段名城”，围棋文化，根在河洛。白云山也与围棋有着不解之缘。当年，“汉初三杰”之一张良隐居在白云山，白天踏着云雾采茶、挖药，闲来游山观景、弹琴、下棋，别有一番仙家乐趣。白云山充满了空灵清远的意境，是现代人的“世外桃源”，传达着一种自在、休闲的山水情节和休闲之梦。如今的白云山更加充满了休闲度假的气息，浪

漫的森林度假木屋，云巅小镇——北欧风情街，精致的咖啡屋等特色休闲度假设施已建成投用，受到了社会各界朋友的好评，未来游客不仅可以选择山地度假、温泉养生、竹林休闲、佛禅静修、民俗体验、文化演艺等项目，还可以进行山地、森林、河谷观光和极限运动、森林探险等户外体验。“洛阳白云山杯”围棋世界冠军邀请赛的连续举办，为白云山增添了许多闲适雅趣。

8月18日至19日，奥运时刻，躬逢其会。白云山上无边清凉，世界冠军棋逢对手；中原极顶道法自然，国手棋圣问道人生。第二届“洛阳白云山杯”围棋世界冠军邀请赛即将盛大开幕，避暑胜地、度假天堂洛阳白云山欢迎您的到来！

(李垒杰)

选择更加丰富 秩序持续改善

旅游新体验 带来新动力

旅游市场规模稳步扩大、旅游投资一片“火热”、游客出行满意度提升、“一带一路”沿线旅游火爆……上半年，我国旅游业交上了一份满意的答卷。近年来，中国旅游业快速发展，为塑造中国对外开放新形象、服务经济社会发展、扩大对外交往、促进“一带一路”合作等持续注入正能量。

服务提升带来新体验

“停车方便了，发小广告的少了，厕所也干净了。”上周末，北京市朝阳区居民王乐到北京前门游玩，感受到与以往不同的新体验。

我国旅游消费规模扩大的同时，消费结构明显升级：从吃饱到吃好，从感受到享受，从走马观花到深度体验……多样化、个性化、品质化的消费需求，催生出不少新产品、新服务、新玩法。

出游方式更多，不仅可以跟团游，还能自由行，甚至定制游；预订方式更智能，不仅是订票，景区导航、景点介绍也能方便地通过手机完成。

这两年，国家旅游局围绕旅游市场新需求，在规范市场秩序等方面发力，努力创造新供给，形成新动力。

日前，国家旅游局撤销湖南省长沙市



橘子洲旅游区、重庆市南川区神龙峡景区两家5A级景区，原因是两家景区管理水平、服务质量明显下降。随后，两家景区表态将根据国家旅游局意见积极整改。

去年初，国家旅游局计划用3年时间在全国范围内开展“厕所革命”。一年多来，全国已建设完工旅游厕所2.5万余座，改善了游客使用厕所服务的体验。

旅行社是旅游市场的关键一环。日前，

国家旅游局就新的《旅行社条例（修订草案送审稿）》公开征求意见。新《条例》对旅行社提出更高要求，包括：游客如果被旅行社强迫购物，旅游行程结束后30日内，有权要求旅行社为其办理退货。

携程旅游相关负责人表示，“消费升级”是上半年旅游市场的主旋律。数据显示，随着旅游市场产品的不断丰富和旅游市场秩序的持续改善，中国游客满意度有了不小提升。

旅游发展贡献新动力

旅游业快速发展，不仅让“说走就走”的旅行不再难，也为促进经济社会发展增添了新动力，旅游业正成为拉动经济增长、带动转型升级、实现创业创新的“强劲引擎”。

国家旅游局数据显示，上半年，我国旅游市场规模

稳步扩大，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；出境旅游1.27亿人次，增长4.1%。今年1至6月，全国在建旅游项目9944个，实际完成投资4211.5亿元，较去年同期增长超三成。

为促进居民消费升级，加快培育发展新动力，国家发展改革委等部门4月联合启动实施“十大扩消费行动”。“旅游休闲升级行动”成为一项重要内容，其中包括了加快建设自行车房车营地等内容。国家旅游局近日宣布，今年我国将建设约500个自行车房车营地，带动投资约350亿元。

旅游业持续较快增长，成为中国经济发展的稳定动力和吸纳就业的可靠渠道。数据显示，旅游业直接和间接就业占我国就业总人口的10.2%。

旅游合作打开新局面

国家旅游局数据显示，上半年中国公民出境旅游人数达5903万人次，比上年同期增长4.3%。中国已成为亚太地区最大游客来源国，成为推动亚太地区旅游业增长的主要动力。

目前，中国已经成为泰国、日本、韩国、越南、俄罗斯、马尔代夫、英国等多个国家的第一大入境旅游客源地。携程旅游日前的一份报告预测，今年中国将蝉联全球出境旅游人次和消费额的双料世界冠军。

值得注意的是，上半年中国游客境外旅游消费结构出现积极变化。中国旅游研究院和携程旅游集团最近发布的《2016上半年中国出境旅游者报告》指出，上半年出境游客增加的支出主要用于购买更优质的旅游产品，而不再主要用于购物。

国家旅游局相关负责人表示，未来5年，中国将实施一系列旅游业国际合作项目，包括开展旅游资源开发与保护，派遣专家提供旅游业规划咨询，培训中文导游和管理人员，提供1500个来华人员培训名额，力所能及地支持其他发展中国家，共同促进旅游就业，并通过旅游改善当地居民生活水平，促进世界扶贫减贫事业。

共建“一带一路”得到沿线国家积极响应，各国之间的旅游合作稳步推进。今年1~4月，中国内地游客赴泰国人数较去年同期增长27%。中国成为泰国第一大客源国；今年上半年，赴马来西亚短途游的游客中，中国游客增长35.2%。未来5年，中国计划为沿线国家输送1.5亿人次中国游客、2000亿美元旅游消费。

(据人民网)

