

在文化自信中汲取深沉力量

言者有意

■王骏

文化,是一个民族的根和魂。固根守魂,关系一个民族的前途和未来。不久前,习近平总书记“七一”讲话中,将“文化自信”与道路、理论、制度自信并列,扩展成为“四个自信”,并强调“文化自信是更基本、更深沉、更持久的力量”。这样的论述,引人深思,发人深省。

时至今日,令世界倍加关注的,已不仅仅是“经济的中国”,更是“文化的中国”。年初,一部由英国广播公司(BBC)和美国公共电视网(PBS)联合制作的《中华的故事》火爆

西方,这六集讲述中国的历史和传统的纪录片,占据BBC二台黄金时间。而前不久热映的好莱坞大片《爱丽丝梦游仙境2》,女主角爱丽丝一身的“中国风”服饰,让影迷眼前为之一亮。再看看《琅琊榜》《芈月传》等国产剧在海外的热播,更是一如当年的青花瓷风靡欧洲。可以说,世界正在以更积极的态度认知“文化中国”。

西方对中国文化的这种重新审视,与其说是完全出于好奇,毋宁说是希望在中国文化中找寻“新的路径”。人与自然如何相处?发展是为了什么?全球治理该有怎样的义利观?从“天人合一”的价值观念,到“以人民为中心”的发展思想,再到“国不以利为利,以义为利”的义利之辨,中国的传统、中国的实践,给出了一种不同于西方的“价值标准”。物理学家霍金曾提出一个困扰人类的难题:在一个政治、社会、环境动荡的世界里,人类如何才能继续生存?对此,历史学家汤因比

早有回答:“避免人类自杀之路,在这点上现在各民族中具有最充分准备的,是两千年来培育了独特思维方法的中华民族。”所谓“独特思维方法”,说到底,就是绵延五千多年的中国文化。

当世界更加期待“中国智慧”,我们需要自问的是:我们是否已经准备好了?正如一位学者所指出的,中国文化有一层壳,“不敲开那个壳根本看不清里头是什么样”。即使是生活于其中的人,或许都不一定能敲开它,只是“日用而不知”。更有甚者,缺少鉴别力,分不清文化的精华与糟粕,或是盲目推崇复古,或是一味刻意贬低传统文化。如此,中国文化又如何能够走向远方?

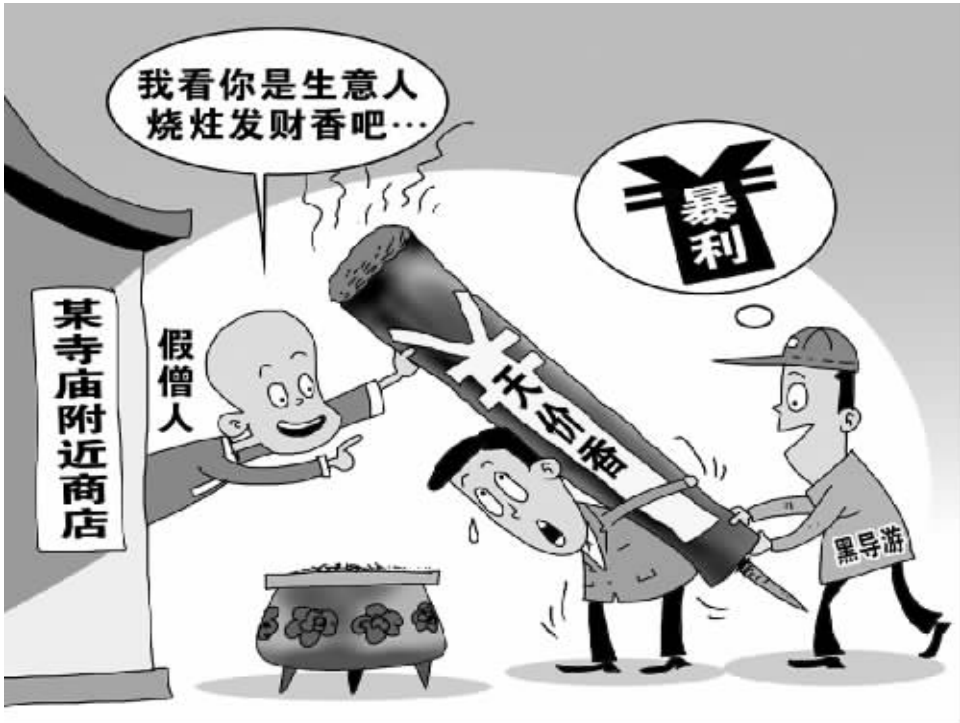
欲信人者,必先自信。丘吉尔有句名言,我宁可失去一个印度,也不愿失去一位莎士比亚。其中的深刻之处,正在于指出了历史文化不仅是一个民族无法割舍的血脉基因,

更蕴含着破解各种难题的钥匙。对于中国而言,五千多年的文明发展,孕育了中华优秀传统文化;近百年的上下求索,孕育了革命文化和社会主义先进文化。而这,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识,是涵养未来最深厚的精神土壤。正如习近平总书记反复强调的:“我们走自己的路,具有无比广阔的舞台,具有无比深厚的历史底蕴,具有无比强大的前进定力,中国人民应该有这个信心,每一个中国人都应该有这个信心。”坚定文化自信,才能不断从中汲取最充沛的营养、最深沉的力量。

当被问及为什么说中国是一个“文明型国家”时,英国学者马丁·雅克如此回答道:“中国文化有很深的根,这就是为什么中国人有很强的历史意识,并会以史为鉴。”西方学者尚有这种理解,中国人更应该有这种自信和责任。

画中有话

里应外合



夏季旅游旺季,不少信众到名山古刹礼佛。然而,为牟取暴利,一些黑导游与假僧人暗通消息,忽悠游客买“天价香”。受访人士表示,这些不法分子盯着游客的钱包,玷污了信众的礼佛之心,扰乱了佛门清静,必须予以打击。

新华社发

用“快牛”也要催“慢牛”

■宝平

近日,听一单位骨干吐槽:领导总是将大小事情都压给他来办,难堪重负。当他提出一些工作并非自己分管时,领导却说:“那些人既没能力又没责任心,根本靠不住。你是单位的骨干,多担一些……”

实际工作中,这种“鞭打快牛”的事,屡见不鲜。比如,勤快者,义务劳动多半会被“组织”;能干者,时而被派到更苦、更累的岗位上去“历练”;勇敢者,就被派去执行急难险重任务“立

功”;善写者,每天有各种材料等待“烹调”。凡此种种,虽说是对骨干压担重用,但负重过大就会滑向“竭泽而渔”,无形中造就了“多劳多得,积劳成疾”“干的干,转的转,转的给干的提意见”的不良现象,对事业发展并无裨益。

“人才以陶冶而成,不可眼孔太高,动谓无人可用。”作为领导者,既要善于保持“快牛”的积极性,又要善于激发“慢牛”的主动性,努力形成“九牛爬坡,个个出力”的良好局面,才能真正汇聚起干事创业的强大正能量。

真满意 讨不来

■白天

某地对重点民生项目进行“群众满意度”测评,为取得好名次,各乡镇“高招”迭出。有的安排驻村干部带着毛巾、垃圾袋等“礼品”开展大走访;有的承诺被电话抽中的样本户,给好评就有奖。事实上,乡镇干部也一肚子心虚纠结。

群众满意度是治理成效的晴雨表、领导决策的信息

源、掂量干部的度量衡。讨来的满意度,只会制造民意“烟雾弹”。干部考察中民意失真,“南郭先生”就会混入其中;评先树优中民意失真,平庸之人就会窜到台前。民意“探测仪”始终灵敏,干事创业才有准星。

俗话说,瓜子无语,味道说话。真满意讨不来。只有崇尚实干,真正把群众装在心里,才能赢得群众由衷的赞叹。

工商银行周口分行积极支持小微企业发展

今年以来,工商银行周口分行积极拓展小微企业信贷市场,强化服务意识,加大支持力度,实现小微企业金融业务稳健发展,有力支持我市小微企业健康发展。截至8月初,该行累计投放小企业贷款达2.31亿元。

该行紧紧围绕支持地方经济发展和客户需求,加大对小微企业信贷政策和工商银行金融产品的宣传力度,制作并散发《小微企业金融产品简介》宣传册,举办小微企业金融服务产品巡回推介会,宣传面覆盖辖区所有县域分支机构,并以小微企业中心为依托,抽调精兵强将,深入小微企业工作场所、车间班组,现场查看,充分掌握第一手资料,

适时投放信贷资金,化解了小企业在生产过程中的资金需求。

为扩大对小微企业客户的服务,该行主动加强与政府有关职能部门的联系与沟通,认真进行调查筛选,把一批发展前景好、产品有市场、竞争能力强的小微企业作为重点支持对象,为实现小微企业金融业务的可持续发展做好储备。

与此同时,该行强化考核,奖优罚劣,制订《小微企业金融业务中心绩效考核办法》,明确小微企业金融服务中心的考核目标和考核方式,激发了客户经理的工作热情和积极性,为小微企业金融业务发展注入了活力。

(韩冰)