

为国争光永远是奥运赛场的主旋律



随着主攻手朱婷后排高高跃起、一记重扣，中国女排在最后关头 3:2 击败卫冕冠军、东道主巴西女排，时隔 8 年重回奥运会女排四强。地球遥远另一端的这一扣，不仅为女排赢得冲击奖牌的宝贵机会，还激荡起国人对“女排精神”的那份回忆。从上世纪的“五连冠”，到新世纪的跌宕起伏，望着女排姑娘们的汗水、泪花与笑靥，我们心头又响起“五星红旗，你是我的骄傲；五星红旗，我为你自豪”的动人旋律。

奥运赛场上，各个国家以比赛切磋体育技能，交流各自文化，增进了解和友谊，这正是奥林匹克运动的人文价值所在。奥运会是顶尖运动员的竞赛，但他们代表的则是自己的国家和地区，他们是在为祖国的荣誉而战。那些在平日里致力于各国体育商业组织的运动员，每逢奥运会都会听从祖国召唤，回归国家队征战奥运；赢得里约奥运会马术三项赛第八名的中国青年华天，为了能代表祖国出征奥运自愿放弃了英国国籍。对金牌获得者而言，在颁奖仪式上，在全世界面前，国旗因自己而升起，国歌因自己而奏响，这是何等的荣耀！而这带给国人的，是激越澎湃的爱国心和自豪感。一个人的一生，能有一次让国旗因自己而升起、国歌因自己而奏响，就无愧于“国家英雄”的称号。为国争光，永远是奥运赛场的主旋律、最强音。

事实上，奥运竞技从来都是国力的比拼。奥运比赛比的不仅是选手的运动天赋、艰苦训练、意志品质，更多比的是运动员训练中的科技含量、装备设施、社会支持等，比的是国家对

体育资源的动员和投入能力。奥运奖牌榜不仅折射出各国历史文化传统的差异，反映出各国运动员身体条件、运动天赋方面的不同，更反映着各国综合国力的发展变化。100 多年前，积贫积弱的中国徘徊在世界的边缘，一群热血青年发出痛心疾首的“奥运三问”：中国何时才能派一位胜利的选手参加奥运会？中国何时才能派一支胜利的队伍参加奥运会？中国何时才能举办奥运会？今天的中国能够在奥运赛场上崛起，背后是改革开放以来国家经济发展和 社会进步的强大支撑。颁奖仪式上一次次升起的国旗、奏响的国歌，象征的是我们伟大祖国综合国力的跃升。

“人生能有几回搏？”世界冠军容国团的这句名言，曾激励了万千运动健儿拼搏进取、追求卓越。竞技体育就是要展示人类挑战极限和超越自我的能力，代表了人类对自身潜力的探索、对自我完善的追求、对不断超越的梦想，没有这种精神，人类就不可能发展进步。在奥运会这个实现梦想的舞台上，选手们尽情展示自己的潜能，谱写力与美的颂歌，他们拼搏奋斗，鼓舞着无数的人们。本届奥运会赛程已过大半，盘点中国运动员的表现，有成绩、也有遗憾，有开心、也有惋惜，但运动员们的拼搏奋斗精神永远闪耀着最夺目的光彩。

中国女排主教练郎平在赛后接受采访时说：“女排精神不是赢球就有，输球就没有。”这话说得真好！今天的国人已经懂得不再单纯以金牌论英雄。体育运动能带给人健康和快乐，这是经常参加体育运动的人们都有的体验，也恰恰是体育运动的真谛，是奥林匹克运动的真谛。我们追求“更快、更高、更强”，我们更追求快乐运动、健康生活、积极工作，更追求为人生添彩、为民族争气、为祖国争光！（摘自《人民日报》）

画中有话

“难以消化”



3 岁幼童 CEO 气质培训班、儿童皇家马术、儿童高尔夫暑期夏令营……暑期，不少家长给孩子报名参加各类培训班，成为一些孩子的“第三学期”。

学费动辄数万元，宣传广告听着“唬人”，这些带着“贵族气质”“私人定制”色彩的培训是高端大气还是拔苗助长？

新华社发

朋友圈关了一年之后

熊建

那天和朋友聊天，她说她关了朋友圈一年多了。

我很诧异，因为没感觉到。她说，看吧，我的实验说明，屏蔽朋友圈对你我都没什么影响。

为什么要屏蔽？她说，信息过载，工作绑架生活，专注度下降。这三条有没有道理呢？

首先，微信的朋友圈已经深度介入我们的日常生活中。有极端的人，睡前不刷刷朋友圈，简直睡不着觉；醒来不看看朋友圈，简直下不来床。可是，很多时候，刷朋友圈的行为，只是习惯，却没啥收获，因为个中信息，纷繁复杂：做微商的，煲鸡汤的，爱养生的，喜八卦的……

如果说现代人的生活是碎片化的，那么，充斥着冗余信息的朋友圈，则是让这种碎片化生活固化的利器。

其次，朋友说，她老板要求员工每天都要发公司的安利文章，这让她很苦恼：我不想让我的朋友亲戚看我们公司的广告文，免得人家心里烦，但老板有令，没办法，应对之策就是只好分组，文章定向给他看。

随着移动互联网技术的发展，工作和生活的界限变模糊了，手机在手，天涯咫尺，工作可以随时布置，干活可以不分场合。一些职场人对此叫苦不迭。

第三，过载的信息、工作的介入，让不少人觉得专注度下降了。上网本来打算干这事，却会不经意间去干别的，距离初始目标越来越远。很多时候的网上冲浪，不过是等待戈多，跟

闲汉晒墙根没什么区别。

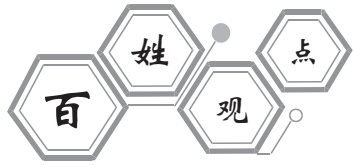
朋友关闭朋友圈的做法，无可厚非，她的观点，我也有同感，但在现在这种信息化大潮里，上岸自然安全，但积极的做法不应该是乘风破浪，争取当个弄潮儿吗？

一代有一代的活法，过去要生存，得会钻木取火，现在要生存，得善于利用新技术、懂得时间管理、提升数据处理能力。《孙子》的虚实篇说：“故善战者，致人而不致于人。”面对时代大潮，怎么主动怎么舒服，被动一方，虽可苟安一时，但终非长久之计。

也就是说，关闭朋友圈，生活、工作确实可能没啥影响，但不是说在信息过载的时代，非此无以自安。如若掌握了探骊得珠的本事，能够在眼花缭乱的信息万花筒中悠游自在，不为所动，自求我道，岂不更好？



“洪荒之力”的知识产权



8 月 8 日，随着中国游泳选手傅园慧在里约奥运会的杰出表现，“洪荒之力”一词瞬间走红网络。两天后，音乐人庆雨即将“洪荒之力”在国家商标局注册成商标，业务范围涉及功能饮料、食品、体育用品、影视音乐作品等三大类商品或服务。

据媒体报道，庆雨真名叫王庆宇，是河北保定市音乐家协会副主席，其近年来创作的歌曲《保定谣》《油条哥》《保定是咱家》《壮士歌》等颇为当地人民喜爱。此前，他已经围绕着保定文化注册了一系列商标。庆雨认为，傅园慧的“洪荒之力”释放了个性范儿的另一种赛场之美，具有颇高的商业价值，便立即成功抢注了这个商标。

一位普通的音乐人由一个热词迅速想到抢注商标，首先让人感叹的就是中国人的知识产权意识真是明显地提升了。几年前，不少国人还不

明知识产权为何物，而近几年，各行业关于知识产权引起的纠纷此起彼伏，知识产权意识逐渐走进了普通人的生活。举几个老百姓都知道的例子，电视节目《非诚勿扰》曾因节目名称侵权成为被告，被迫更名为《缘来非诚勿扰》；热门节目《中国好声音》因节目版权到期不得不更名《中国新歌声》……越是老百姓与舆论关注的事件，越是容易更好地发挥普及作用。而反过来，老百姓知识产权意识提升，则有利于社会主义法治社会建设，更有利于各行业的规范化竞争和发展。“洪荒之力”被即时抢注，正是一个很好的例证。

然而也需要意识到，在任何行业，抢注商标都并不意味着核心竞争力的增强。在知识产权意识普及的过程中，难免有人钻了法律和政策空子，将抢注商标作为抢夺市场资源的筹码，但这绝不是法治环境下商业社会发展的长久之计。说到底，知识产权意识固然是行业发展的前提，但也仅仅是行业发展的开始，市场竞争的核心要素还是产品的内在实力。

（摘自《人民日报》）