

# 三岁幼童培养 CEO 气质

## 高端大气还是拔苗助长?

3岁幼童CEO气质培训班、儿童皇家马术、儿童高尔夫暑期夏令营……暑期，不少家长给孩子报名参加各类培训班，成为一些孩子的“第三学期”。

学费动辄数万元，宣传广告听着“唬人”，这些带着“贵族气质”“私人订制”色彩的培训是高端大气还是拔苗助长?



## CEO 幼童培训班 一年学费五万元 是否具备接受能力?

“培养3至8岁孩子未来领导力，使其具备领导者必备的领导力和竞争力。”在广州市东风路的一家培训机构外墙上贴出了这样的标语。工作人员介绍说，该机构招收3至12岁的儿童，课程包括“培养CEO”气质等在内的多项“开发类”课程。一周1至2次课程，每年学费5万元。

广州市天河区一家高尔夫球会在暑期开设了儿童高尔夫兴趣培训班，为期5天，接受3岁以上儿童报名，一天1000元，不包含食宿。该球会邓教练告诉记者，培训内容主要包括挥杆姿势、礼仪培训、高尔夫常识等，“主要培养孩子的耐力和意志力。”

如此昂贵的培训机构，受到一些家长欢迎。家住广东佛山市的廖先生给两岁的女儿报了学费8800元的私人英语培训班，一周两节课，一个班15人左右。“现场报名人数很多，不到一个小时报名就满了。”廖先生说。

近年来，不少天价培训班开始疯狂“生长”，虚假宣传、霸王条款等问题也开始“浮出水面”。有数据显示，2016年上半年，全国消费者协会共受理教育培训服务投诉2626起。近年来，消费者对教育培训服务的投诉每年都超过5000起。

目前，市场上的一些高端培训教学成果难以评估。不少家长向记者反映，报名的时候说得天花乱坠，但实际上对孩子的帮助效果跟宣传所要达到的成果相差很大。

## “贵族班”变“托管所” 是培养还是看护?

记者在广州一家培养儿童CEO的“国际”培训机构发现，时值周末，有几名幼童在室内玩耍。

“培养CEO气质课程”有什么内容?该工作人员拿出课程内容向记者展示，包括以填空为主的思维训练课、以动手能力为主的模具组装等。

“其实就是给孩子找了个保姆，托管照顾一下孩子。小孩子们在里面打打闹闹的，也是想给孩子找个一起玩的环境。”廖先生说，“再加上同小区的孩子都报了培训班，总不希望自己的孩子落人后。”

像这样“跟风”的家长不在少数。深圳市光明新区一家马会的工作人员告诉记者，很多家长带小朋友过来，都是跟着周围的朋友一起来的，且家庭经济条件都不错。“对于家长来说，平常都在一个圈子里，别人报名了自己当然不能甘于人后。”

记者在调查中发现，不少类似的儿童天价培训班以“高端”“贵族”为噱头，而课程实质内容与托管班相差无几。此外，有的培训班里安全问题突出。深圳市光明新区一家马会今年初成立，原本

是一家供成年人学习马术的私人会所，如今培养3岁儿童骑士，但教练、场地等基础设施却没有针对儿童做出调整，安全堪忧。

按照国家相关法律法规，教育培训机构都按照民办学校办学资格进行审批，需要具备相对独立的办学场地，具有正规教学计划和管理制度，满足消防安全条件等；拥有组织机构代码证、办学许可证等证件，才算是合法正规。但记者发现，一些培训机构的资质也是问题多多。

## 一味追求“精英教育”易扼杀孩子的兴趣

一些家长花钱给孩子报班，追求“优雅气质”“精英教育”等高端培训，往往是家长自己的兴趣所在或者“跟风”报班，很少考虑孩子的感受。

一些家长望子成龙、望女成凤心切。有的家长认为给孩子报昂贵的培训项目是家长身份地位象征，一些培训机构正是利用这种心理，推出“高端”培训课。

首都师范大学教育技术系副教授方

海光说，有的家长想培养孩子的领导气质和团队引导能力，却没有考虑到孩子还不具备基本的接受反应能力和沟通能力。暑假的目的是为了让孩子在心理和生理上得到放松。如今，参加大量的培训班却让暑假变了味，压力甚至比在校时还大，不利于孩子健康成长。应重视孩子的意愿，从孩子的兴趣和承受力出发。

常年从事基层教育工作的北京市海

淀区一小李教师李然认为，因为面子、升学等因素考虑送孩子参与暑期培训，实则扼杀孩子的兴趣，不仅可能学无所获，还会导致对其他课外兴趣产生厌恶情绪。

教育界专家建议，报名短期培训之前，家长需多了解教育机构的培训项目，除了根据兴趣选择报一些培训班外，可以鼓励孩子在假期帮助大人做一些家务，提高孩子的生活技能等。  
(新华社电)