

## 60 余名“小小烘焙师”DIY 美味蛋糕

□晚报记者 臧秋花 文/图

本报讯 “在做蛋糕前,我们要先换衣服、戴上厨师帽、洗手消毒,然后走进操作间才能开始制作蛋糕……”8月20日,60余名本报小记者走进位于交通大道与工农路交叉口的名代蛋糕店DIY美味蛋糕,体验我是“小小烘焙师”。名代蛋糕店工作人员向小记者讲解了制作蛋糕的技巧和方法。“独一无二”的美味蛋糕,不仅让小记者发挥了自己想象力和创造力,也提高小记者的动手能力。

“抹奶油真难,把软乎乎的奶油涂到蛋糕坯上抹平,真不容易。”小记者王子瑜说。据名代蛋糕店工作人员介绍,往蛋糕坯子上涂奶油是有技巧的,掌握好抹奶油的技巧和方法,是做好蛋糕的重要环节,大家对这个环节要有耐心,不要着急,慢慢地抹奶油。

小记者李悠冉说:“准备把今天做的蛋糕送给姐姐当生日礼物。自己亲手做的蛋糕,作为礼物送给她会更有意义,我想姐姐也会非常喜欢这个生日礼物。”李悠冉的妈妈告诉记者说,此次活动正好赶上他姐姐过生日,他送出这样一个独特又特别的生日礼物,很有意义。

活动现场的一位家长说,要多举办这样的手工活动,不仅能锻炼孩子自己动手的能力,还能让孩子与其他小记者进行沟通交流,对于孩子来说收获满满的。



微信扫一扫 活动早知道

### “暑假见闻” 征文启事

一年中最快乐的暑假又来临了。

为提高小记者的采访和写作能力,暑假期间,周口晚报小记者活动中心特举办“暑假见闻”征文活动。小记者一方面可以积极参与暑假期间的各类采访实践活动,另一方面可以仔细观察日常生活中身边的人和事、物,用手中的笔记下这个暑假的新鲜见闻及所感悟的点点滴滴,我们一起分享。征文将在《周口晚报·小记者报》专版选登。

#### 投稿须知:

1. 紧紧围绕“暑假见闻”这一主题,可以记录假期中社会实践活动,分享自己的实践故事;可以推荐假期中阅读过的好书籍、好文章,分享自己的心得体会和独到见解;可以分享假期旅行故事、人文地理,通过文字、照片记录美好的假期。
2. 题目自拟,体裁不限,字数600字以内。
3. 小记者投稿时请注明姓名、编号、学校、班级、辅导老师及联系方式等信息。
4. 投稿邮箱: zkwbxjz@126.com,截稿时间为2016年8月31日。

### 小记者暑期职业体验活动

## 我挑战、我能行·周口晚报小报童营销秀



### 小记者活动预告

你想培养孩子独立开朗的个性吗?你想锻炼孩子生存和社交能力吗?你想让孩子过一个有意义的暑假吗?为了让小记者过一个丰富多彩的暑假,8月24日,本报将开展暑期职业体验活动——小报童营销秀。活动中,小记者将走上街头、社区、商场等地点,通过自己的营销,将报纸卖给陌生人,不仅锻炼他们的社会实践能力、语言表达能力、与人沟通技巧,还会让他们学会面对挫折和困难,增强自身的综合素质和吃苦耐劳的能力,培养孩子的社会活动能力和团队协作能力。同时体会靠自己的双手挣钱的自豪感和快乐,体验劳动的光荣和不易,珍惜劳动成果,学会感恩与博爱。

#### 活动说明:

1. 活动时间: 8月24日上午8时30

分。

集合地点: 周口直映教育(市区七一路中段五化门面楼二楼)。

活动人数: 40人,报满为止。

报名方式: 编辑短信“小记者姓名+报纸份数”发送至13592220007;预订最少10份,多者不限;因需提前加印报纸,未报名者不得参与。

2. 活动中,小报童必须携带小记者证、帽、包、笔及绶带,自带饮品,注意防晒。

3. 小报童及家长请按时到达集合地点领取报纸,学习卖报技巧和注意事项。

4. 活动当日根据提前预订数量交纳报款(备好零钱),并领取报纸份数(以订报登记份数为准);《周口晚报》进价为0.5元/份,建议零售价为1元/份;

(请根据自身情况预订报纸数量,为避免浪费,所剩报纸不予退还。)除成本外,剩余报费0.5元/份为小报童个人劳动所得,自行支配。

5. 活动期间具体卖报地点由小报童自行把握;小报童需诚信卖报,不得强行推销、谎报价格、虚报销售业绩等,一旦发现将不得参加卖报活动。

6. 家长不要参与卖报过程,可跟随孩子拍照。希望小记者能够独立完成任务,切实锻炼自己的能力,但家长可在旁边鼓励。

7. 本次活动为自愿参与,活动全程由家长及监护人全程参与,看管好孩子。

8. 活动结束后,小报童须完成任务单,并写一篇感言或作文发送至邮箱: zkwbxjz@126.com。