

2016 秋冬流行趋势解读

这个秋冬要有趣

立秋一过,暑气渐消,微风吹过已经有了一丝秋天的凉意。再看商场里各大品牌的店里,秋装早已经上架,鉴于衣橱里永远都缺一件衣服,在买买买之前,提前了解一下今年秋冬的流行趋势,才能有的放矢,不被潮流所抛弃。今年秋冬,各大时尚品牌在面料、剪裁等方面都有了创新之处;色彩也摆脱了秋冬季惯有的沉闷,变得更加丰富多彩;运动风、复古风、军旅风等不同风格给大家提供了更多选择;涂鸦、多彩肩带、毛绒配饰等给秋冬季增添了些许趣味性……

有趣的人可以有多种,有趣的服装更是千变万化。我们看到从前几季一直延续的印花,在这一季有了更多表现形式,不管是 ETRO 极具宫廷风的 A 字形连衣裙上的佩斯里印花、ANTEPRIMA 2016 秋冬系列中的玫瑰印花图案,还是 Blumarine 的标志性元素豹纹,都将印花图案刻画得更精致,与春夏季的轻松飘逸相比,大有不同。

在面料方面,本季在延续皮革、羊毛等秋冬特质明显的面料基础上,还添加了棉、缎、法兰绒、毛呢混纺、蕾丝等不同材质,便于打造不同风格、高性价比的服装。色彩方面,本季设计师们都想要给色彩“减负”,在秋冬季厚重的深色中间,加入一些清新浅色,像 Chanel 秀场上的粉色、单宁色,Valentino 秀场上的裸色以及 Lanvin 秀场上的淡绿色、淡紫色等。

除此之外,剪裁方面则更加注重修饰女性曲线,之前流行的宽大廓形虽然还能在 T 台上寻得踪迹,但更加修身、利落的剪裁显然更受设计师的喜欢。本季,Loewe、Prada、SAINT LAURENT、LANVIN 等品牌为了突出女性的腰身,通过腰带、腰封、高腰裙等细节设计,让女性曲线体现得更加淋漓尽致。值得一提的是,本季设计师们对肩部细节的追求格外用心,像 Vionnet、Christian Dior 秀场上的斜肩设计更性感,而 Vivienne Westwood 以及 SAINT LAURENT 夸张的肩部造型则带来浓浓的复古风情。

其实,有趣抑或是无趣,都是每个人主观的判断,不用刻意追求有趣,顺从自己的感觉就好,尤其是在见仁见智的时尚圈。

■ 趋势解读

1. 换一种方式拿包

有趣其实有很多种表现形式,大胆拼色、撞色,将个性十足的标语穿上身,抑或是换一种方式拿包,都能让原本规规矩矩的风格变得更有趣、更年轻。从本季秀场上就可以学到很多,Prada 的包不再用手拿,而是作为配饰挂在脖子上; CÉLINE 的包袋变身成腰带,挂在腰间; Proenza Schouler 的斜挎包肩带变短,斜挎包有了单肩包的效果……此外,如果可以给包袋换一个更多彩的肩带,加上一个可爱的毛绒配饰,同样也不失为一种增加趣味性的做法。



2. 军旅风格的帅气女人

军旅风最近几季大受欢迎,从海军风的 T 恤、海军帽到双排扣的军旅风衣,女性不再只有柔美一种风格选择,她可以很帅气、也可以很独立,她可以如同一个“漂泊者”独自环游世界。正如 Miuccia Prada 在 2016 秋冬秀场笔记里说的:“女人是很复杂、难以言喻的,就像俄罗斯套娃一样层层遮掩。”因此,在 Prada 2016 秋冬女装秀场上,海蓝色夹克、军绿色风衣等将利落帅气的军旅风格演绎得恰到好处。无独有偶,除了 Prada, Burberry、DSquared2 以及 John Galiano 等品牌也都纷纷向这个风格靠拢,这或许是女性越来越独立自主的一种表现。



3. 天鹅绒不只是柔软

今年秋冬,天鹅绒被大量运用在服装、配饰上,并且在色彩方面,从红色、绿色到黑色表现形式也很多样。天鹅绒因其面料特点,更加柔软舒适,在廓形方面表现并不突出,不过在设计师的巧思之下,天鹅绒的连衣长裙、西服套装、风衣都出现在秀场上,变幻出多种风格。Giorgio Armani 的秀场上,黑色天鹅绒变得更加“强硬”,融入到阔腿裤、领带或者领结中,表现出女性的优雅帅气。(新京)