

你的拼搏 我的力量

■李拯

如果时间冲刷掉那些暂时的情绪、瞬间的激动,里约奥运究竟还会在我们的记忆里留下什么?习近平总书记给出的回答是:体育精神。

在会见第三十一届奥运会中国体育代表团时,习近平总书记热情洋溢赞扬体育健儿展现的体育精神——“激发了全国人民的爱国热情和全世界中华儿女的民族自豪感,增强了中华民族的凝聚力、向心力、自信心”。这种体育精神,是中国精神的重要体现,也将激发起全社会团结奋斗的强大精神力量。

“为祖国争了光,为民族争了气,为奥运增了辉,为人生添了彩”。刚刚结束的里约奥运,会记住中国女排不畏强手、英勇顽强的拼搏精神,也会记住跳水运动员秦凯向何姿求婚的美丽瞬间;会记住骑手华天以“我还要代表中国参加十届奥运会”宣誓的爱国情怀,也会记住游泳运动员傅园慧以“用尽洪荒之力”展示的自我超越……体育健儿以高昂的斗志、顽强的作风、精湛的技能,展示出永不放弃、勇于拼搏、奋勇争先的精神风貌,也彰显着一个现代中国的大气从容、自信开放与蓬勃活力。

当国歌奏响、国旗升起,无数人在这瞬间感受体育精神的力量、体会民族自豪的

激动。确实,体育运动或许项目不同,金牌奖牌或许名次有异,但体育精神却一脉相承、一以贯之。“更快,更高,更强”,奥林匹克格言所寄托的,正是人类对于自身的不断超越,是人类不断挑战自我、超越自我,从而实现更好自我的精神企求。“这次拿了金牌奖牌的队伍和运动员,都是好样的。这次没拿到金牌奖牌,但在比赛中做了最好的自己的队伍和运动员,也都是好样的”,这是因为,比金牌更有价值的,是顽强拼搏的勇气;比名次更重要的,是超越自我的精神。

“体育精神的本质,在于其激励性。”竞技体育的性质,决定了最后能进入世界级舞台的只能是少数人,然而,把比赛交给专业运

动员,体育精神却可以激励每一个人。“感觉身体被掏空”的无力感,“葛优躺”展示的颓废画风,“宅”字流行折射出的封闭生活……面对这些,体育健儿展示出的“人生能有几回搏”的奋斗精神,正是一剂能够让心灵猛醒、让精神振奋的温热汤药。女排姑娘的成功逆袭、乒乓猛将的仰天长啸、跳水冠军的热泪挥洒,这些瞬间给我们以长久的精神动力。

“走下领奖台,一切从零开始。”里约奥运落下帷幕,标志着新的奥运征程扬帆起航。这正是体育精神的灵魂,永不放弃更永不满足,永远奋斗更永远超越。这种精神,将激励着体育健儿,也将激励着我们每一个人,以及这个志在复兴的伟大民族。

画中有话



九月,世界将聚焦中国,聚焦杭州。共商世界经济合作大计,共襄全球发展盛举,即将开启大幕的二十国集团杭州峰会不仅是中国的机遇,也是世界的机遇。

“构建创新、活力、联动、包容的世界经济”,杭州峰会的主题承载厚重期待。首次将“创新增长方

式”列为重点议题之一,是这次峰会的一大创举,引起广泛关注。问题是时代的声音,这样的议题设置,既切中世界经济的深层病灶,也主动把握新一轮科技和产业革命创造的历史性机遇,为世界经济摆脱低迷、重焕生机指明了方向。

新华社发

自愿打赏折射消费需求

■白之羽

最近,在北京、上海等地的一些餐厅里,悄然兴起了一种与西方流行的“小费”类似的“打赏”模式。消费者通过自愿扫描二维码,对提供了满意服务的服务人员进行打赏,而相应的“赏金”则直接进入服务人员的个人账户。

对于服务人员来说,打赏是正常工资外的收入,不受公司、行业的限制,无疑属于意外之喜。而对于消费者来说,愿意在享受优质服务之余,为满意的消费支付额外的费用,也在情理之中。

近年来,我国服务消费不断升级,消费者的要求已经由生存型消费转向享受型和发展型消费。这就意味着,消费者愿意为更好的服务支付更高的价格。可以说,在积极服务、自愿支付的前提下,打赏的受益者并不仅仅是服务人员,其背后更是蕴含了消费者对服务质量满意度的提升。

不过,在现阶段,我国消费市场仍然存在着一些现实问题,影响着供需双方的良性互动。

一方面,当前大部分服务很难满足打赏的标准。从现实情况来看,我国服务业水平仍然参差不

齐,抛开服务质量不谈,一些服务行业基本标准甚至也难以保障。常常买服务却买来一肚子怨气,如何让消费者心甘情愿地打赏?

另一方面,消费者的习惯在短期内也难以改变。在传统的服务消费观念里,消费者支付的费用已经包含了服务人员的收入,何必再额外支付费用。且在部分消费者看来,服务人员理应提供优质的服务,不应与物质激励挂钩。

此外,还需要消费者认可服务业从业人员的社会地位。基于平等地位的沟通,才能够让服务更到位、打赏更情愿。

无论是近来流行的黑名单、红名单制度,还是更新的模式,诸如征信、打赏,手段层出不穷背后,其目的都在于推动服务业发展。

今年上半年,我国服务业增加值占国内生产总值的比重达到54.1%,服务业成为稳增长的主动力和吸纳就业的主渠道,其良性发展关乎重大,而每一位消费者的满意度,才是服务业是否健康有序发展的最重要指标。

由此看,我们期待打赏作为一种新选择,可以在推动更优质的服务、更良好的消费关系方面发挥更好的作用。

有所戒才能有所成



■文秀

领导干部该怕什么、不该怕什么,应该是有标准和尺度的,然而一段时间里却变得有些模糊不清,以至于该怕的不怕,不该怕的又怕。从某种程度来说,眼下“有所怕”显得较为关键。

怕“头脑昏”。一些人“头脑昏”有两种情况,一种是辨不清方向、是非,分不清好坏、对错,不能成为政治上的明白人;一种是有了一点成绩,就飘飘然、昏昏然,陶醉于鲜花和掌声中,思想麻痹或头脑膨胀。头脑犯糊涂,就容易使自己裹足不前,失去方向感甚至栽跟斗、犯错误。

怕“耳根软”。干部应该是群众的主心骨,主心骨就应当有主见。然而,有的人或偏听偏信,听风就是雨,常常被人牵着鼻子走;或想法多变、摇摆不定,今天一个主意、明天一个主张;或容易被人“软化”,原则性差、定力不够,有的甚至一点小事就搞得心烦意乱,自己先乱了阵脚。“耳根软”的人,难以成事,亦难以凝心聚力。

怕“肩膀松”。肩膀硬、腰板直,敢负责、能担当,是领导干部特别需要又容易缺失的一种品格。面对矛盾问题时,有的做起了“圆滑官”,绕着走、避着行;面对压力挑战时,有的打起了“太极拳”,习惯于“闪转腾挪”;面对歪风邪气,有

的当起了“鸵鸟”,爱惜羽毛,明哲保身。俗言“天塌下来,有高个子顶着”。领导干部应当是能扛事、敢担当的“高个子”,正所谓“苟利国家生死以,岂因祸福避趋之”。

怕“心眼小”。心眼小,则气量小、胸襟窄、格局低。一些人成不了大器、干不了大事,源于心眼小。做人赢在格局,干事成在胸襟;有的不能容物容事,老虎屁股摸不得,听不得批评意见;有的患得患失,只算小账不算大账;有的多心疑心,简单问题复杂化,精明而不高明。凡此,如何成事,如何得人?

怕“屁股歪”。姿态影响状态,状态决定生态。有的人习惯于坐在自身利益和小集体、小团伙上说话办事,有的热衷于为一小部分人甚至一小撮人服务,有的裁员事情不能出以公心、办事不公道、处事不公平而搞亲亲疏疏。不能跟广大群众坐在一起,不能站在大局上发现问题,很难让大家心服口服、齐心协力跟着走,反而会把一个地方和单位的风气搞坏、人心搞散。

怕“手脚长”。有的人处理不好公与私、人与我、官与商的关系,或占公家的便宜、挖公家的墙脚,损公肥私、化公为私,甚至以权谋私;或凡事以我为中心,搞“你的就是我的,我的还是我的”;或拎不清官与商的界限,捆绑在一起,勾肩搭背、投桃报李。“手莫伸,伸手必被捉”。当干部的手脚一定要干净,特别是“常在河边走的”,更要保持定力,做到“就是不湿鞋”。

为政者要善怕,心有敬畏、行有戒尺,掌握好分寸、把握好自己,大到走什么路、读什么书、交什么友,小到吃什么饭、说什么话、去什么地方等,都应该有边界和底线。如此,才能站得稳、走得顺、行得远。

白云山复方丹参片爱心公益基金“健康高参”进社区

近日,由广州白云山和记黄埔中药有限公司及颍河社区、河南同和堂大药房联合举办了“红色中国梦·党建基层行”暨白云山复方丹参片爱心公益基金“健康高参”走进社区活动。

炎炎夏日,主办方慰问了社区老党员,并为5名社区党员赠送了健康体检卡及健康礼包,送医、送药、送健康,把爱心送到老党员的心坎上。同

(史书杰)