

运营商校园“抢客” 规范竞争是重点

又到开学季,校园市场尤其是新生市场是三大运营商争夺的重要市场,每年秋季开学,三大运营商都会投入大量的人力、物力和财力在学校里进行推广。据业内人士分析,大学生尤其是新生在大学里初次使用手机时,会对运营品牌产生依赖,在毕业前后将会长时间使用某个品牌。与其说运营商看重的是学生市场,不如说看重的是未来的潜在客户。

过去很长一段时间,三大运营商为了抢占校园市场,在优惠、捆绑销售、送自行车等方面做足了工作。但是,也常常因为过度竞争而损坏了校园市场的竞争秩序,近年来,工信部多次下发通知要求规范市场秩序,减少恶性竞争。

今年 8 月 10 日,工信部通信管理局召开电视电话会议,部署了规范秋季校园电信业务市场竞争秩序的相关工作,要求坚决杜绝校园电信市场的不正之风。

本周五将迎来第一波推广潮

8 月 22 日,记者走访了广州大学城,由于不少学校都是在 9 月 1 日之后开学,校园里还略显冷清。在广州大学、中山大学、华南师范大学等几个往年重要的摆摊设点的地方,均没有看到推广的迹象。

不过,记者也从附近几个营业厅了解到,三大运营商都已经做好部署,宣传单、帐篷、兼职学生等均已准备好。并且,为了吸引用户、展示自家品牌的网速、信号和优惠,不少营业厅还会推出诸如 VR 体验这样的创意推广。

目前,运营商除了在大学院校进行常规



资料图片

的促销卡之外,还会结合一些好玩的创意活动,比如 VR 体验,让大学生近距离接触通信技术带来的魅力。此外,在有些院校里,还会有跨界合作的项目进驻。所谓跨界项目,就是跟滴滴、邮政、苏宁易购等合作,给学生提供打车优惠券、电子产品、购物优惠券等,为学生提供一些方便。

流量经营是推广重点

据了解,随着流量收入对运营商收

入贡献的比例日趋增大,对于手机上网和移动流量有巨大消费潜力的大学生,运营商也特别注重流量方面的经营。

工信部再次表态规范校园市场

过去很长一段时间,为了抢夺校园市场,运营商均投入巨大人力、物力做推广营销,过度的营销也往往会扰乱学校的秩序,在此之前,在通知书里夹带电话卡和宣传卡

的做法就备受争议。

陈同学是今年考上暨南大学的新生,在 8 月初收到录取通知书几天之后,他又收到了一封看似来自校方的快递,但是快递里装着的是某运营商的宣传单和 SIM 卡,宣传单上写着“新生特权卡”。

早在 2011 年,工信部就已经向三大运营商发布《关于规范基础电信运营企业校园电信业务市场经营行为的意见》,严令规定运营商不得在录取通知书中夹寄电话卡、不得通过与校方签署协议排挤竞争对手、不得强制校园用户使用指定的电信业务或终端设备以及承建校园信息化建设项目。

记者了解到,虽然在通知书里夹带电话卡的现象已经得到解决,但是紧随通知书再向学生寄送夹有宣传单、电话卡快递的现象也依然存在。记者从多位新生处了解到,他们在接到通知书之后还会收到另一个快递。

有新生也表示,虽然新寄来的手机卡方便了自己使用,可以提前将新号告诉自己的新友,但是他们对于自己的个人信息被泄露也多有不满。此外,自去年最严实名制实施以来,运营商对用户的实名制也有了新的要求,向新生寄卡是否会影响实名制的落实,也是业内关注的问题。

在 8 月 10 日工信部信息通信管理局召开的电视电话会议上明确要求,要坚决杜绝校园电信业务市场的不正之风,严格落实电话实名制,保障用户合法权益。

(南方)

阅读数码通讯信息

感受时尚智能生活

欢迎刊登IT/通讯广告

咨询电话:0394-8599377 13839451901 13592220023