

全国铁路暑运发送旅客5.5亿人次

新华社北京9月1日电 (记者 樊曦)记者1日从中国铁路总公司获悉,8月31日,2016年铁路暑运落下帷幕。暑运62天,全国铁路累计发送旅客55057万人次,同比增加4608万人次,增长9.1%,创铁路暑运旅客发送新纪录。

暑运期间,学生、务工、探亲、旅游、商务流等多重客流叠加,旅客发送量多项指标创暑运历史新高。全国铁路日均发送旅

客888万人次,同比增加74.3万人次,增长9.1%。8月27日,全国铁路发送旅客达1057.6万人次,刷新了暑运单日旅客发送最高纪录。

全国铁路旅客发送量超过800万人次的共有55天,这一数字比去年增加了16天。动车组发送旅客2.79亿人次,同比增加5795万人次,增长26.2%,占全国铁路暑运日均旅客发送量的50.7%。其中,

京沪高铁日均发送旅客45.7万人次,京广高铁日均发送旅客55.9万人次,哈大高铁日均发送旅客22万人次。哈大高铁、兰新高铁、贵广高铁、南广高铁、津秦高铁等均刷新了开通运营以来的单日客流新纪录。

针对暑运旅客出行特点,铁路部门日均安排开行旅客列车6867列,同比增加944列。其中动车组列车4264列,同比增加

959列。沈阳、北京、南昌等铁路局从数十个城市组织旅游专列开往内蒙古,助力内蒙古旅游;西安铁路局开行“长安号”大东北旅游专列、“丝绸之路”旅游列车4列;济南铁路局推出济南西至珲春G4116次“齐鲁快车”高铁旅游专列;乌鲁木齐铁路局开行“大美新疆”“喀纳斯号”旅游专列等疆内旅游列车共计217列。

道路货运无车承运人试点10月启动

新华社北京9月1日电 (记者 赵文君)今年10月至2017年底,交通运输部将在全国开展道路货运无车承运人试点工作。

无车承运人是以承运人身份与托运人签订运输合同,承担承运人的责任和义务,通过委托实际承运人完成运输任务的道路货运经营者。

近日,交通运输部印发《关于推进改革

试点,加快无车承运物流创新发展的意见》,设定了规模条件、信息化条件、安全运营条件、风险赔付条件四方面条件,择优选择试点企业。此次试点工作将重点针对法规制度、标准规范等方面开展试点和探索,逐步健全完善无车承运人相关的管理制度和标准规范,为无车承运人发展营造有利的制度环境。

北京多项缓堵措施应对“最堵9月”

新华社北京9月1日电 (记者 丁静)受中小学开学、中秋节、国庆节多重因素影响,北京即日起进入“最堵9月”。记者1日从北京市交通委获悉,1日早高峰交通指数最高7.4,低于此前预测的8.8,多项缓堵措施综合起效。

北京市交通委主任周正宇1日上午通过广播与市民互动指出,1日早高峰交通指数基本维持在7.3,最高到7.4,比之前预计的8.8降低了1.4。说明交通部门针对九月的缓堵措施是有效的;同时,“就近入学”等教育改革措施也在很大程度上缓解了开学季的交通拥堵状况。

为了缓解拥堵,北京市政府2月发布了《2016年北京市缓解交通拥堵行动计划》,通过6个方面46项任务打出一套缓堵“组合拳”。重点打通各城区微循环断头路,建设次支路分流干线交通流。

加大公共交通的运力保障。记者从北京公交集团获悉,公交集团将在9月每日早晚高峰加车3380车次。“十三五”期间,北京将

再建轨道交通运营里程1000公里,轨道出行分担率达到公共交通的60%。

鼓励绿色出行。据介绍,北京市已经完成50公里自行车和步行系统整治。今年自行车道总里程将达到500公里,预计到2020年将达到3000公里。到2020年将建成10万辆公共自行车。北京市还要求党员干部带头绿色出行。

综合施策取得一定成效。统计显示,2016年上半年北京市交通指数5.2,比去年同期下降10.3%。第五次北京城市交通综合调查显示,2014年小汽车出行比例为31.5%,较2010年降低2.1个百分点,首次呈现下降趋势。

“北京交通承载力问题是大城市病的典型表现,需要多方发力,不可一蹴而就。”北京市交通发展研究中心主任郭继孚指出,从国际一些大城市的治堵历程来看,北京只有多措并举,提高科学化管理水平才能战胜拥堵“顽疾”,为首都功能的释放、京津冀一体化发展提供足够的交通承载能力。

上海工商部门严查竞价排名

新华社上海9月1日电 (记者 周琳)9月1日开始施行的《互联网广告管理暂行办法》中,将付费搜索推销商品或服务定义为广告,为“竞价排名”真正戴上了紧箍咒。

记者1日从上海市工商局获悉,由于付费将不具备母婴保健技术资格医院的医疗广告顶至前列,上海工商部门对上海南浦妇儿医院、安平医院等广告主涉嫌违法广告行为,以及百度搜索、搜狗搜索等广告发布者涉嫌未尽审查义务行为,将一并进行立案调查。

上海市工商局通过前期排摸,于1日上午发现,在百度、搜狗等搜索引擎输入“人流”或“人工流产”字样时,跳出的推广广告中,一些推广的医院并不具备母婴保健技术资格。这种将黑医院顶至前列的做法,涉嫌违反广告法和《互联网广告管理暂行办法》。

上海市工商局广告处副处长李华介绍,根据广告法、医疗广告管理办法等规定,发布医疗广告应该事先由卫生行政部门对广告内容进行审查出证。对于上述不具备资格的医疗机构,卫生部门不会允许其发布含有“人流”字样的广告内容。因此,搜狗、百度等搜索引擎,发布这些广告,涉嫌未尽审查义

务。

“过去对竞价排名是否属于广告,各地监管部门看法不一。即使是认定其为广告的监管地,也常因为管辖权问题,导致难以及时对违法广告进行查处。”李华说,此次的新规对竞价排名的性质进行了明确规制,并扩大管辖范围,认定广告主、广告经营者和广告发布者三者,任意一方所在地的监管部门,均对违法行为有管辖权。

“随着自媒体的兴起,我们每个人都有更多表达观点的阵地。我们也注意到,受委托去转发商业宣传的现象,比如在微信朋友圈,通过转发一些商业内容活动获得优惠,或者直接通过转发获得奖励。此时这个自然人,已经具备了广告发布者的身份。如果发布的这个广告内容违法,这个自然人同样需要承担一定的法律责任,因此自然人应该对这类广告的内容真实性有一定的鉴别能力。”上海市工商局广告处处长应钧说。

上海工商部门介绍,在付费搜索排名广告宣传中,比较容易发生虚假、误导广告行为的包括维修、医疗、旅游、教育培训、出国留学中介等领域,下一个阶段将围绕上述领域,依法查处侵犯消费者利益的违法广告。

图说中国

G20杭州峰会新闻中心启用



9月1日拍摄的G20峰会新闻中心咨询台。

当日,G20杭州峰会新闻中心正式启用。G20杭州峰会新闻中心作为信息发布和记者工作的主要场所,峰会期间将为各媒体提供广播电视服务,杭州峰会新闻图片的查询、浏览及下载等服务。新闻中心开放期为9月1日至6日。新华社记者 张铖 摄

泪别战友 老兵返乡



9月1日,武警云南总队退伍老兵(前右)与战友依依惜别。

当日,武警云南总队千余名退伍老兵告别军营,踏上返乡征程。

新华社记者 蔺以光 摄