

游什么 学什么 值不值

——中小学生海外游学透视



1

海外游学团“学”什么

今年暑期，武汉各大培训学校、留学机构、旅行社纷纷推出出国游学产品，“欧洲名校游”“赴美夏令营”等产品广受欢迎。

一家旅行社负责人说，武汉海外游学团主要是以小学五、六年级学生和中学生为主。从出国游学目的地看，大多数机构都锁定在美国、英国及其他欧洲国家。

据了解，由于签证及报名人数多等原因，大多数游学团需要提前两三个月进行预订，知名游学机构的精品游学线路甚至需要提前半年报名。

记者从一些中介机构和旅行社了解到，一般为期半个月左右的游学团以参观国外名校为主，并且会包含目的地国家的主要景点，例如到英国会参观牛津、剑桥等高校及一些特色景点。

跟普通旅游团的行程差不多，但游学团的价格要高出一两倍，2周到3周的行程，旅行社、留学中介报价为2万元到5万元不等。

大连嘉得英语学校校长刘小奇近日刚刚带领14名11岁到18岁不等的学生团队结束了美国东部之旅。他表示，游学过程中的“游”并不是仅仅停留在带孩子去旅游，或旅游加参观学校。老师和学生的关系和在国内一样，是把周围的环境当成大课堂。游学过程中所做的，实际是学生平时培训课程的海外延展。

“比如在洛杉矶的盖蒂中心，这是一家艺术博物馆。我们不借助导游，而是给孩子们设计了任务，让他们自己研究地图，去跟博物馆的工作人员充分交流。孩子们还要回答老师提出的问题，起到了很好的效果。”刘小奇说。

记者通过参加游学团的部分学生和家长了解到，一些家长希望通过游学让孩子尽早真正体验“全英语环境”，养成语言习惯，同时感受世界著名顶尖学府的学术氛围，激发他们的上进心，为以后出国留学做准备。

2

海外游学收获几何

一些家长表示，从孩子回来的表现看，出国游学确实可以增加阅历和见识，尤其是在一些行为习惯养成方面得到锻炼。

大连市一位吴姓家长告诉记者，让孩子参加游学团的目的，并不在于能学到多少实际知识，关键在于能否得到一些锻炼。参加完16天的美国游学后，孩子平时做事拖拉、东西乱放等毛病都有了改善，对英语的兴趣也明显提高。

但也有家长认为，半个月左右的游学效果有限，反倒让孩子的心飞了，很难安稳地收回来。

“21天的欧洲游学，女儿逛街购物的兴趣高涨，眼界也变高了，

不知这趟游学收获了什么？”在武汉的一个教育论坛上，一位网名“可朵咪咪”的母亲发文吐槽。

记者了解到，随着出境游学人数增长，关于游学的投诉也逐渐增多。一位家长向记者反映，当时对游学提供的“大学名师授课”“名校推荐信”等内容感兴趣，所以就花钱让孩子去美国的游学团，但据女儿回来反映，这些行程基本没有，因此非常失望。

在上海一家出版社工作的润华一直对孩子游学心存犹豫。她告诉记者，身边很多同学家长从小学起就送孩子去游学，有的纯粹是暑期两个星期把孩子“寄存”一下，很多游学项目的含金量不高。

3

专家：理性看待 不盲目攀比

记者在采访中发现，目前参加海外游学的人群呈现低龄化趋势，中、小学生正逐渐成为出境游学市场的主要受众群体。

“从大环境来说，国人消费水平在提高，旅游意识增强，签证政策利好。就行业自身而言，旅游业渗透力度增强，游学产品走向细分化及完善化，也让家长更放心送低龄孩子出国。”一家旅行社负责人说。

一位资深海外教育专家告诉记者，参加游学团应该有多方综合考量，以探索文化、教育差异为主，应该把学和玩结合起来，不能光学、光玩，除了看名校，最好和名校的学生有些交流，参加一些课程，才能有所收益。

东北师范大学附属小学校长于伟表示，相对于普通的旅游，出国游学对增加中小学生的体验和经历很重要，更具文化属性和含金量。

如何让游学更好发挥作用，有赖于旅行社等机构科学合理地组织安排，学校和社会各方都应对此加强引导。

长春师范大学教育科学学院副院长孙中华认为，家长对于游学应冷静对待，家长要确保孩子参与的游学活动是优质的游学。应根据是否有专业教师带队并指导，主题或内容安排是否有益于青少年身心发展，日常管理是否规范，要求是否严格，有无安全保障等进行判断。

专家表示，参加游学团一般花费较高，对大多数家庭来说，参加游学是一项发展型消费而非必须消费，应根据经济情况适当选择，没有必要为此盲目攀比。

(新华社电)