

# 取长弃短说用人



■正西

战国时期，子思向卫侯推荐苟变这个人，说苟变是个将才，但卫侯却因为苟变曾经犯过小错，打算弃而不用。子思于是说，木匠选用木头时“取其所长，弃其所短”，所以一根合抱的良木即使有几尺朽烂处，“良工不弃”。

应该说，对于合抱之木，“数尺之朽”虽然小，但也需严肃对待。“有权必有责，有责要担当，失责必追究。”监督、问责犹如约束权力野马的缰绳。任何干部，如果不担当、不负责任、不作为、乱作为，或者因为工作失误造成不良后果，就应当受到相应的问责和处分。只有把问责的板子高高举起来、狠狠打下去，不搞下不为例、网开一面，不搞特事特办、看人下菜碟，才能问责一个、警示一片，真正唤醒全党的履责意识和担当精神。

害群之马应坚决驱逐，但并不是所有有过错的人都是害群之马。领导干部曾有“数尺之朽”，有的是因为触犯法纪，有的是因为有悖民意，或为事故失责、决策失误，或因能力不足、一时糊涂。这些“污点”，深浅不一、程度不同，有的是能够被洗掉、重新焕发光彩的，应该实事求是地加以区分。毛泽东在《整顿党的作风》中写道：一个人发了阑尾炎，医生把阑尾割了，这个人就救出来了。看污点也察优点，看过错更看改过，也是为了治“病树”、正“歪树”。

有一个浪子回头的故事。周处小时候是有名的浪子，性情暴烈，横行乡里。老百姓把他和南山猛虎、水底蛟龙并称为“三害”，并认为他为

害尤甚。周处于是上山杀猛虎、下江斩蛟龙，在学者陆云的教诲下改过自新，最终成为一名忠臣。人孰无过，过而能改，善莫大焉。惩前毖后，治病救人，是我们党管理和教育干部的一个原则。给那些有过失的干部以悔过纠错的机会，才能帮助他们解开思想的包袱，将功补过。

“举大德赦小过，无求备于一人之义也”。对于选人用人而言，则需要有容错纳言的胸怀，有识人辨才的慧眼。晋秦殽之战，秦国战败，三个统兵将领被擒后释返，秦穆公非但没有大施刑罚，反而“不以一眚掩大德”，着素服迎接三人，并委以统军重任，留下一段用人佳话。重视人才、爱护人才，严格要求、勤加提醒是一方面，给待遇保障、给工作平台是一方面，同时也要完善问责、纠偏、改错、重新启用等一系列机制，给有疏失、有缺点的人才“回炉改造”提供渠道，这同样可以激发人才积极性。

在世界五百强企业的招聘中，对于有过失败和过失经历的人才，有时候往往反而更加看重，因为他们只要汲取了教训，会比顺风顺水的从业者更有“厚度”。我们国家培养一个领导干部的花费很多，如果出现一些问题就完全将其归为“废品”，实在是一种莫大的浪费。

对待有缺点甚至犯过错误的人才，关键是有所分辨、有所甄别。既要看小节，也要看大节，既要看缺点和短处，也要看优点和长处。但凡大节不保、触犯党纪国法红线的，一律严肃问责惩处。而对于那些有错能改的干部，也不能一直以失误为由抓辫子、扣帽子，这同样是选人用人中“公而无私、平而无偏”的体现。



“不卖产品卖服务”、从装备制造商变身工程总承包商、借PPP模式进军公共服务市场……正在此间举行的第十五届中国国际装备制造业博览会上，国内一批装备企业深耕服务领域的探索引人关注。借“软服务”做优做强企业竞争力，已成为中国制造转型升级的方向之一。

事实上，这样的转变并不是少数企业的自发行为。不久前，工信部、发改委、中国工程院共同印发《发展服务型制造专项行动指南》，倡导优势企业再造产品形态和生产流程，为客户提供社会化服务和专业化解决方案。本届制博会上，由工信部组织的“服务型制造万里行”活动走进东北，众多大型装备企业与服务型中小企业展开激情对接。服务型制造已成中国企业转型升级躲不开的选择。

新华社发

## 清真 马四月饼

**河南名饼 中华特色美食 要想孝敬爸和妈 马四月饼带回家 团购多多优惠 电话:0394—6062918 地址:八大道与人民路交叉口向东50米路南**

## 市国土资源局多举措为重点项目排忧解难



为解决省、市重点项目周口华耀城用地问题，加快项目建设进度，9月2日上午，市政府副秘书长戴亮、市国土资源局局长申奇等深入华耀城建设工地现场办公，察看工程用地情况。华耀城项目建设指挥部相关负责人陪同(如图)。

在工地现场，华耀城相关人员详细介绍了项目在推进过程中存在的

土地问题和遇到的困难。针对这些，市国土资源局负责人现场研究解决方案，要求局各科室抓紧落实、明确分工、责任到人，以高度的责任感和使命感，全力支持华耀城项目建设。

市国土资源局前期为省、市重点项目周口华耀城的发展做了大量工作，为周口经济的繁荣作出了贡献。

(李冠东)

## 中原银行周口分行积极开展防范电信网络诈骗宣传月活动



为全面提升群众风险防范意识，有效遏制电信网络诈骗犯罪，中原银行周口分行认真落实监管部门和总行有关要求，于8月1日至31日组织辖内营业机构开展为期一个月的“防范电信网络诈骗宣

传月”活动。

一是做好网点宣传。通过电子屏幕、张贴海报、发放宣传折页以及现场讲解等多种形式及时发布防诈骗提示，讲解普及电子支付知识、账户实名制要求、电信风险防

范等维权常识，引导广大客户主动识骗、防骗，自觉抵制电信诈骗。

二是对老年客户群体加强防范电信诈骗宣传教育。从公安机关公布的数据显示，电信诈骗从受害人年龄上看，中老年人占比较大，由于中老年客户对于新的交流平台不熟悉，对社会上的骗术不了解，往往容易上当受骗，损失很大。针对这种情况，周口分行在辖内网点指定专人，对老年客户进行防范金融诈骗技巧宣讲，告知老年客户针对电信诈骗一定要“不听、不信、不转账、不汇款”，做到这四点，能够有效避免个人财产遭遇电信诈骗损失。宣讲活动得到老年客户的一致好评，在提高客户对电信诈骗防范意识的同时，也树立了我行良好的品牌形象。

(查勇)