

不妨多点“耐心资本”

出效果。

耐心资本，无疑是一种聪明的选择。北宋名臣范仲淹，曾首创“置义田”。他在家乡附近购置了千亩田地，用来救助家族中的“困难户”。田地能种粮，不是“一锤子买卖”，可谓“土生金，无尽藏”。换个角度看，这样的账之以田、助之以地，也是投入的耐心资本：看起来虽然不多，却是一种可持续产出的资源，反而能取用不竭。

更重要的是，付出耐心资本，收获的可能是“社会资本”——无形的社会资源，包括社会规范、社会信任、社会支持等等。耐心的、持续的投入，带来尊重和信任，提升了能力，聚合起人心，最终改变风气、形塑价值，激活社会的内生动力。无论是政府主导的脱贫攻坚，还是社会助力的公益慈善，耐心资本，一定会有更深层的产出潜力。

不过，正如那位推销大师所说，成功需要有耐心去等待。现实中，不少时候我们缺乏耐心。一些地方的扶贫工作，停留在发钱、发物的水平，今天脱贫了，明天又返贫；一些组织为了博取眼球，做公益变成了作秀，大堆的人民币、奢侈品，堆不出真正的爱心。在这样一个快时代、躁时代，在这样一个讲求影响力、回报率的时代，耐心资本更显难能可贵。

无论是扶贫、养老，还是赈灾、救难，都需要长期关注、持续投入。每一次的效果或许没那么显著，但说到底，是放眼长远，追求“总体成功”。习近平总书记曾讲述过“滴水穿石的启示”：一滴水，既小且弱，对付顽石，肯定粉身碎骨……但其价值和成果体现在无数水滴前仆后继的粉身碎骨之中，体现在终于穿石的成功之中。滴水穿石，付出的又何尝不是耐心资本？

“三年不蜚，蜚将冲天；三年不鸣，鸣将惊人。”世间很多的事情需要厚积薄发、耐心等待、久久为功。恰如愚公移山，纵然没有感动神仙来移走两座大山，按照愚公的路线图，一铲接着一铲挖、一代接着一代干，也总会有“开门不见山”的那一天。

周末闲评



■ 天培

上世纪80年代，推销大师汤姆·霍普金斯有一场让人震撼的演讲。

在演讲台上，悬吊着一个巨大的铁球。台下请上来的年轻人，用大铁锤使劲敲击，铁球都纹丝不动。霍普金斯却拿出一个重量不足50克的小锤，每4秒一次，敲击了一个多小时，铁球终于动了起来，越荡越高。而全场3000多个听众，只有坚持到最后的不足300人，听到了这场只有一句话的演讲：

“你如果没有耐心去等待成功的到来，那么，你只好用一生的耐心去面对失败。”

“耐心”二字，确实难能可贵。不独是在个人的成功之路上，社会建设中同样如此。相比急功近利的投入、焦虑浮躁的行动，以耐心涵养水源，或许能得到更扎实、更长效的回报，比如扶贫，比如公益。

有人曾提出“耐心资本”的概念——不以短期效果和回报为目标，而是期待对社会产生持续的正向影响，从而在根本上改良他人的生存状况。不急于求成、不过分关注眼前，这样的耐心资本，让人想起跑马拉松，科学地分配体力、持续而稳定地努力，比一口气冲刺却无后劲儿，更能

画中有话

忽“优”



校服变美为何难

言者有意

校服，伴随着学生整个中小学时代，可有关校服的记忆，却往往是千篇一律的宽松肥大和蓝白相间。新学期，校服再次成为大家关注的话题，虽然“校服新政”出台已有一年，但一些中小学依旧按兵不动，部分学校虽率先推出新款校服，却仍遭不少“差评”。

“款式太土”“看上去很怂”“我的青春被校服毁了”……校服为何总是广为诟病？除了校服设计单调、款式老旧之外，万校一服、不合身、不美观、不舒适、不分性别、质量差等等，都是校服“丑成一样”的原因所在。因为不美观、不合身，学生不愿穿；因为质量差、价格贵，家长不愿买；因为要求多、选择少，学校不愿订做，校服改良由此失去了动力。

让校服变美，首先要过质量关和价格关。传统校服价格较贵、面料劣质，学生总结为“裤子总裂、拉链总坏、口袋总破”，与之相对应的是不少地区频频曝出的“校服腐败案”。有的开父子店8年敛财过亿，有的教育系统从上到下均“抽成拔毛”。不解决这一问题，学生、家长很难与学校在购买新校服问题上达成共识，后续的校服美化问题也就无从谈起。只有不断加强校服质量和价格监

管，严惩校服采购中的贪腐行为，才能使校服质优价廉。这是校服变美的前提和基础。

让校服变美，其次要革新思想。一是要去除保守心态，用审美价值中和实用主义。传统校服有着“经济实用、均贫富、防早恋”的特色，学校过多强调服装之外的功能，让校服丧失了“主职”功能。二是要去除简单粗暴的管理理念。学校过度强调校服的统一效果，甚至男女同服，其出发点在于和谐统一、便于管理，提升学生的纪律性和集体荣誉感，弊端却是压抑了学生的个性。

目前，尽管有学校尝试打破“校服魔咒”，但“百花齐放”的局面并未出现。一些地方的家长担心，引入的新式校服中男装太帅、女装太美，反而可能引发早恋，因此强力抵制。实际上，这种担心大可不必。我国最早引入校服是在上世纪初期，当时就很注重美观，男生的西装、中山装，女生的长裙、旗袍等，就很时髦洋气，并充分展示了男女学生的性别特征。现在毕业照流行复古风，就证明了这一时期校服的魅力所在。

去年，教育部等四部门联合印发的“校服新政”，就是充分吸纳学生、家长的意见，提高学生、家长在校服选购上的话语权。实际上，广州等地已经开始试水，让学生自主设计、选择校服，一些地方还出台校服规范，使得校服在规则内创新、美化，从而凝聚教育部门、学校、家长、学生的共识，实现校服美化的多方共赢。

(摘自《人民日报》)

孩子 没出过国并不丢人

■ 呐言

9月1日是中小学开学的日子。本来应该欢欢喜喜去学校，不少学生却犯了难，问及理由，说是因为假期中，很多同学都有过出国的经历，开学后会三三两两聚在一起，聊出国的见闻和收获，而没出过国的同学则融入不到讨论中去，甚至还有被孤立之感，感到难堪。

近年来，随着生活水平的提高和公众对于行万里路的重视，走出国门的学生越来越多，或举家出行旅游，或出国参加比赛，不少学校和旅行社还会组织学生参加多种多样的游学项目和夏令

营，开阔视野、增长见识。但这样的机会并不是所有同学都有，有的是因为家里的经济条件不允许，有的则因为家长工作繁忙。

该如何妥善处理好部分学生的心灵落差，让孩子意识到没出过国并不丢人？

一方面，家长和老师应当注意正确引导孩子理性看待出国经历，将其作为开阔眼界、学习知识的渠道，而非攀比炫耀的资本；另一方面，也要鼓励孩子们通过电视、网络、书籍、报纸杂志等不同渠道了解海外的风土人情及多元文化。更重要的是，要引导孩子们树立正确的价值观，自强、自立、自信，将积极的意愿和目标内化为好好学习、努力向上的内生动力。

期待校园中，能有这样健康的图景：每个孩子的个性不同、经历不同、特点不同，但每个人的脸上都洋溢着自信的笑容，心中都充满阳光和向上的力量。