



公益广告扮靓周口火车站广场

营造正能量城市文化氛围



图一



图二

□晚报记者 彭慧 文/图

本报讯 公益广告多一分,城市形象美十分。近日,市经济开发区进一步加大公益广告宣传力度,将周口火车站广场打造成公益广告的又一绝佳展示平台,这里的公益广告无论数量还是质量,都达到较高水准,真真切切展示了窗口形象,提升了城市形象和品位。

9月8日上午,周口晚报记者在周口火车站看到,一幅幅印有社会主义核心价值观的大型户外公益广告牌或挂于高楼外墙,或立于高塔之上,十分醒目、大气;环顾站前广场,20多个富有中国传统特色且主题鲜明的公益广告宣传牌,立于碧草之间,将广场点缀得五彩缤纷;“仁义礼智信、忠孝勇耻廉”,十个代表了中国传统道德精髓的红色镂空大字,与社会主

义核心价值观完美融合,搭配洋溢着浓郁中国风特色的别致广告牌(图一),将火车站装扮一新。准备坐火车前往广州的市民王先生称,这些高水准的公益广告不仅美化了环境,还让人看后倍感温馨,感觉整个城市都充满了积极向上的正能量,精神为之一振。

市经济开发区相关负责人介绍,创建省级文明城市活动开展以来,他们严格对

照创城测评体系标准,查漏补缺,从基础设施、管理制度和氛围营造三方面切入,先后投资40多万元,安装交通隔离栏1500多米、果皮箱60多个,施划两处停车场、70多个停车位(图二),在广场出入口安装了车辆出入智能识别管理系统。抽调民警、城管队员、保洁工人等40多人,对广场及周边实施精细化管理,管控机动车辆,严查非法营运三轮车,保障通行安全通畅。

创建不走过场 件件抓细做实

□晚报记者 彭慧

本报讯 9月6日下午,市创建省级文明城市指挥部督查组对多个主次干道、社区和城中村进行实地查看时发现,经过数月的集中整治,中心城区可圈可点之处越来越多,不过市民举报部分路段垃圾乱倒的矛盾仍然突出,少数单位和社区(城中村)创建氛围不够浓郁,需尽快从小处着手,高质量、高标准地提升城市环境,打造靓丽周口。

如市民所言,颍河路(大庆路至八一大道段)很多机动车随意停放在草坪上,因长期碾压侵占,多处草坪寸草不生;在

颍河路(大庆路至周口大道段)的滨河公园内,沿路有3处露天垃圾池和1处地埋式垃圾池,地埋式垃圾池容量已满垃圾外溢,老远就闻到异味。尽管一路上多处悬挂着“禁止乱扔垃圾”的条幅,但居民乱倒垃圾现象屡禁不止。对此,康店社区有关负责人解释称,因滨河公园内尚未建设垃圾中转站,只有这几处露天垃圾点,清扫周边路段的环卫工、附近小区居民和饭店老板等,都把收集来的垃圾倾倒于此。他们会告知保洁公司,加大清运垃圾密度与频次。

随后,督查组来到康店社区,看到社区志愿者服务站还在完善之中,进出社区的胡同拉起围墙,公益广告应尽快上墙。

宣传氛围营造要浓郁有效

康店社区有关负责人称,宣传展板正在制作中。督查组建议,鉴于垃圾产生量很大,应在社区内配套建设一到多座垃圾中转站,以满足居民就近需求。

在省越调剧团,督查组发现这里既没有按照要求展出演出计划、开展活动等内容,也缺少社会主义核心价值观等公益宣传,创建宣传氛围不足。剧团相关负责人表示,这几天他们会整理活动资料,加快制作宣传展板。

在嵩山路农贸市场北侧有一处在建楼盘,人行道上的碎砖头和部分建筑垃圾未及时清理,农贸市场周边乱贴乱画的小广告亟待清理。

在建设大道的商水县化肥厂,围墙“长满”扎眼的“牛皮癣”,市创建办已通报多次,但迟迟未见行动。

在太昊路星龙华缘小区,进出大门的道路两侧宣传栏内,宣传中国传统美德的公益广告清新别致又吸睛,居民活动中心正在紧锣密鼓地装修改造中,与之配套的公益宣传展板等待安装,下周即可全面整改到位。

在莲花大道的万达熙龙湾小区,居民纳凉的凉亭顶部四周悬挂了“新二十四孝”公益宣传画,绿化带内需增加讲文明树新风、尊德守礼提示牌、文明市民公约等,创建宣传氛围仍需细致打造与完善。

新兵穿上新军装 国旗面前宣誓言



□晚报记者 朱东一 文/图

本报讯 9月8日上午,在川汇区武装部院内,很多新兵换上军装,面向国旗庄严宣誓(如图)。据悉,今年川汇区武装部多举措帮助新兵度过适应期,让每一个新兵很感动也很安心。

再过几天,今年应征入伍的新兵将赶赴部队。9月8日上午,这些新兵到川汇区武装部换上军装后,面向国旗庄

严宣誓。当日,新兵慷慨激昂的宣誓声,令现场的每个人都为之振奋。

据悉,为帮助新兵度过适应期,今年川汇区武装部采取了多种举措。发军装前,川汇区武装部工作人员对每个新兵进行谈心教育,询问家庭情况。发放过励志书籍、维权服务卡,川汇区武装部政委李阳向新兵郑重承诺:“你们的家庭要是遇上什么事,可以直接跟我们联系,我们会帮着解决的!”