

长安福特新品牌质量问题频现



长安福特断轴事件频发(资料图片)

多款重量级产品销量下滑

5 月份,长安福特销量的严重下滑,都是哪些车型做出的“贡献”呢?从产销数据来看,长安福特旗下新福克斯、蒙迪欧、翼虎、翼博等重量级产品销量纷纷下滑。

在这些车型中,翼虎下滑幅度最大,同比减少 67.27%,仅实现销售 3186 辆。在 5 月份所有 SUV 排名中仅排在了第 65 名,反观翼虎其他月份的销量,继今年 1 月份实现 1.5 万辆之后,3 月份的销量也达到了 1.36 万辆,而在 4 月份该车销量仅为 7144 辆。

作为福特推出的首款小型 SUV——翼博,出现了更为严重的跌幅,同比下滑 85.20%,5 月份仅实现 606 辆的销量,在 5 月份所有 SUV 排名中也仅排在了第 111 名。其实,上市之初,翼博较为个性的造型设计吸引了不少年轻消费者的关注,也取得了不错的成绩,比如今年 3 月份其销量一度达到了 7104 辆。

长安福特旗下另一款主力车型——蒙迪欧,5 月份的市场表现也不乐观,仅实现 3013 辆的销量,与去年同期相比,同比下滑高达 66.56%。从今年前几个月的销量来看,蒙迪欧在 3 月份时其销量甚至一度达到 1.36 万辆,是 5 月份销量的 4 倍之多。

长安福特旗下还有一款不得不说的车型,那就是福克斯,老款福克斯曾经一直都是福特在华的销售主力,同时也是全球最畅销的车型之一,改款后的新福克斯也扛起了销售大旗,但在 5 月份仍然出现了同比下滑的局面,不过,下滑幅度最小,同比下滑 9.05%,实现了 1.28 万辆的销量。

不过,在这些车型均出现同比大幅下滑的时候,长安福特旗下有两款产品还是表现不错的,那就是福睿斯和锐界,其中锐界 5 月份的销量为 9454 辆,同比增幅高达 145.69%,福睿斯销量突破两万,达到 2.1 万辆,同比也实现了 37.71%的增幅。

品牌形象受损严重致销量下滑

其实,在过去的几年,福特在华发展一直不错,特别是长安福特,通过相继投入新福克斯、翼虎、蒙迪欧、翼博等一系列新品,销量一直呈现高速增长态势。但是今年从 4 月份开始便出现大幅下滑。

根据长安汽车官网公布的产销数据,长安福特 4 月份的销量为 6.09 万辆,同比下滑 16.34%,5 月份更是出现了同比 17.26%的下滑幅度。

面对这样的下滑局面,福特汽车解释为为了更好地满足不断增长的市场需求,长安福特重庆一工厂在今年第二季度进行生产线改造维护,福特翼虎、福克斯及蒙迪欧车型的生产将受到短期影响。

但是汽车观察家创始人、资深汽车行业评论员陈希认为,长安福特旗下多款車型出现如此大幅度的下滑,主要是与其品牌形象受损严重和竞争对手过于强大有直接的关系。

“长安福特长期受断轴、漏油等负面新闻的影响,投诉量一直高居不下,市场口碑不断下降。就连刚刚上市后的新车金牛座也是自摆乌龙以及出现断轴等现象;从其竞争对手来看,德系在轿车市场继续领先,尤其是南北大众,朗逸、捷达、速腾、POLO 和桑塔纳对福特的新福克斯形成了绞杀之势;帕萨特和迈腾又对蒙迪欧形成了巨大威胁;日系在 SUV 全面崛起,比如奇骏、X-RV、缤智和 C-RV 已经进入 SUV 销量排行榜 TOP10 之列,抢夺了福特 SUV 翼虎的市场份额。”陈希进一步解释说。

公开资料显示,长安福特旗下多款車型,包括翼虎、蒙迪欧、福克斯、锐界等均发生过断轴现象。另外,国内最大的缺陷汽车产品信息和车主质量投诉信息的收集平台——车质网的最新统计数据也显示,

5 月车主投诉前 30 名的车型中,长安福特旗下车型蒙迪欧、福克斯、翼虎、福睿斯均“光荣”登上榜单,其中蒙迪欧和福克斯分别以 98 例和 93 例的投诉量位居榜单的第四和第五。

“质量问题多和投诉多势必会影响到产品的口碑和消费者的信心,老客户的满意度下降,新客户就会因为口碑下降而产生犹豫的心理。”睿信咨询创始合伙人、执行董事付志勇说。

付志勇在接受法治周末记者采访时称,除了上述质量问题外,外部市场因素和 4 月份湖南经销商暂停提车也是致使长安福特销量突然出现下滑的原因。

据法治周末记者了解,在今年 4 月初,长安福特湖南 24 家经销商称库存压力大、经营困难、亏损严重,暂时停止提车。后经厂商双方协商,长安福特将经销商 5 月份的提车指标下调了 30%。

百万辆销售目标恐难实现

今年初,当各大车企纷纷公布全年销量目标的时候,长安福特也公布了自己今年的目标——加入百万辆行列。

根据长安汽车官网公布的产销数据,去年,长安福特销量为 86.87 万辆,如果今年目标锁定在 100 万辆的话,长安福特相当于在去年的基础上增长 15.11%,那么,根据目前的市场表现,长安福特今年的目标能否实现呢?

中研普华研究员闫素飞分析说:“中国汽车流通协会 5 月份的库存预警指数为 51%,虽然比上月下降 6.9 个百分点,但仍然在警戒线以上,而且今年前 5 个月的库存预警指数均在 50%以上,说明今年到目前为止的车市并不乐观。根据国家今年经济预期,我国整体 GDP 增速低于 2015 年,约为 6.5%左右。在大环境的影响下,加之长安福特今年前 5 月销量不尽如人意,以此来看,长安

一直保持国内乘用车销量前十位置的长安福特,在最新的销量排行中,却退出了前十战队。

6 月 8 日,全国乘用车市场信息联席会公布了最新狭义乘用车生产商销量排行榜(5 月份国内外销售批发数),根据该排行榜,排名前十的企业分别是一汽大众、上汽大众、上汽通用、北京现代、东风日产、长安汽车、上通五菱、长城汽车、一汽丰田和广汽本田。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,今年 5 月份乘用车市场呈现波动性走强的“红五月”特征,5 月份零售同比增速达到 15%,相对 4 月份 9%的增速有较大提升;而且 5 月份的零售环比 4 月份增长 4%(去年 5 月份环比降 3%),是近几年没有出现的,这也是超越预期的“红五月”的走势。

正是在如此超乎预期的“红五月”,当大部分车企均呈现增长态势的情况下,长安福特却出现了同比下滑的局面,并且在今年首次跌出前十的位置。

根据长安汽车官网发布的最新产销数据,5 月份,长安福特销量为 5.11 万辆,与去年同期的 6.18 万辆相比,同比下滑 17.26%,与 4 月份的 6.09 万辆相比,环比下滑约 16.09%。

福特达成今年的百分辆目标确有困难。”

陈希对此表示赞同,他说:“由于老品牌比如福克斯和蒙迪欧销量难以高速增长,新的品牌比如金牛座不能很快得到市场和消费者认可;那么,长安福特今年想要达成百万年销量的目标恐成空谈甚至笑谈。”

不过,值得注意的是,6 月 6 日,福特汽车公司宣布了亚太区域一系列重大人事变动,4 名管理层的调整涉及中国业务,包括现任福特汽车副总裁、福特汽车中国董事长兼 CEO 罗礼祥接替 Stuart Rowley,出任福特汽车公司副总裁兼财务总监,Rowley 被任命为福特汽车公司战略副总裁;罗礼祥留下的福特中国董事长和财务总监职位的空白将由现任福特副总裁兼亚太区总裁萧达伟兼任,直接领导并管理福特汽车在中国的运营部门;现任长安福特总裁马瑞麟被任命为福特亚太区特别顾问,并将于今年 10 月退休;其继任者为现任福特印度公司总裁兼总经理何骏杰,何骏杰同时被任命为福特汽车公司副总裁。

何骏杰负责领导长安福特的业务运营,包括福特福克斯、福睿斯、蒙迪欧、金牛座、翼虎和锐界等福特产品的生产制造、市场营销、销售和服务。

在这样一个敏感时期,突然出现了多个中国区域的高层的调整,并且在业界实属罕见的现象,不免让人浮想联翩,这是否与福特在华的业绩有关呢?

付志勇在接受法治周末记者采访时明确表示,长安福特此次人事调整,全是高层调整,与业绩有关。一般业绩比较稳定的情况下,企业是不会作出这么大幅度的调整的。

而闫素飞则认为,长安福特 2016 年第一季度财报显示,营业收入 193 亿元,同比增长 6.27%,净利润率为 13.76%。从财务上来看,业绩是相对增长的。因此,此次人事变动更可能是内部调整,而非销量问题。

(据《法治周末》)