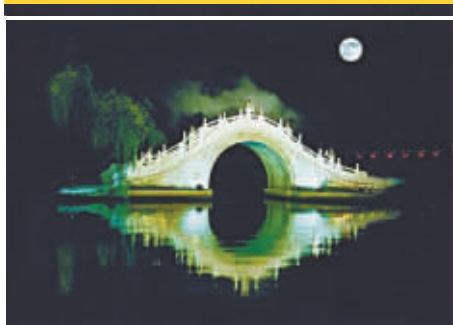


# 边旅行边赏月 换个方式过中秋



今年中秋小长假从9月15日开始,17日结束。在这个以团圆、赏月为主题的传统节日里,旅行的元素被更多地融入进来,一股“旅行+赏月”的风潮正在兴起。

## 短途周边游成为中秋出游“主力”

来自携程网的消息,中秋小长假里选择周边游的朋友不在少数。携程预计,小长假期间国内周边游的出行人次,环比增长将超过60%。江浙沪地区的周边游出行人次同比去年中秋将上升350%。驴妈妈的数据显示,短途周边两到三天游的预订量,几乎占据了周边游订单总量的90%。有接近20%的旅客行程天数为4天3晚。也就是说,这部分旅客为出游而请了一天假。携程旅游专家分析,更多人习惯于拼假出游了。

根据同程旅游发布的《2016年中秋小长假出游趋势报告》,已预订了出境线路的消费者近七成属于“拼假族”,国内长线游的拼假比例也超过了六成。

今年预订邮轮出境游的游客相比于往年增多不少,截至目前,驴妈妈平台上邮轮订单预订量比去年同期上涨超过300%。

## 多种新鲜玩法引爆节日旅游市场

自助购物游、境外婚纱摄影+蜜月游,今年中秋假期,在线旅游商家推出

的一些趣味游戏和新鲜玩法刺激了秋游细分市场的需求,各种新鲜玩法颇受消费者喜爱。温泉、主题乐园、生态游、古村镇等是中秋假期期间较为热门的景区旅游主题。

同程旅游针对周边游用户推出了“千里共婵娟,带上全家去撒欢”主题活动,推出了多个中秋周边游爆款产品。另外,还推出了“吴刚砍桂”(即砍价活动)趣味活动,除此之外,还有“拯救玉兔”、“嫦娥奔月”、“人月两圆”等相关趣味游戏,也吸引了大量用户的关注和参与。

出境游方面,海外旅拍、出境自助购物游等线路受到年轻消费者欢迎。同程旅游中秋出境游预订数据显示,巴厘岛、马尔代夫、首尔等目的地的婚纱摄影+蜜月游线路热销,这也充分迎合了9月、10月结婚旺季的市场需求。

## 中秋节当天或是出游最高峰

预计,中秋节当天是国内长线游的出游最高峰。同程旅游报告显示,中秋当天出游人数占比达19%。周边游旅客通常选择高铁或者自驾的方式出行。9月14日晚上、9月15日上午以及9月17日将是自驾游旅客集中出行、往返的时间段,有自驾需求的旅客需要早做打算,错峰出行。

同时,携程机票数据也指出,有25%的出境游旅客将在飞机上度过中秋节的夜晚,从机舱里看皓月当空,也会是一种非常不错的体验。(郑炜)



## 9-16售后服务双周尊享四重大礼

礼品一: 储值送豪礼

礼品二: 续保送大礼

礼品三: 消费礼

礼品四: 进店礼

周口鑫安顺长安汽车4S样板店期待您的光临!



地址: 周口市川汇区建设路与大庆路交叉口向东500米路北

服务热线: 0394-8583999