



泰康保险与广西壮族自治区签署战略合作协议

9月12日，适逢广西壮族自治区召开第13届中国—东盟博览会，应大会邀请泰康保险集团陈东升董事长出席“第8届中国—东盟金融合作与发展领袖论坛”，会议期间，泰康保险集团与自治区政府签署战略合作协议。

广西壮族自治区党委副书记，自治区人民政府主席、党组书记陈武热情接待泰康保险集团董事长陈东升，执行副总裁兼首席投资官兼泰康资产首席执行官段国圣、执行副总裁兼泰康养老董事长李艳华、助理总裁宋宏谋一行，并共同出席签约仪式，一同出席签约仪式的还有自治区人民政府党组成员、财政厅厅长黄伟京、自治区人民政府副秘书长、金融办主任金坚强，以及发改委、保监局、人社厅、卫生计生委等部门负责人。

会见中，陈武主席首先代表自治区党委、政府对陈董一行的到来表示欢迎，对泰康保险集团给予广西经济社会发展的支持表示感谢，自治区高度重视金融业的发展，近年来通过“引金入桂”、“引资入桂”战略，引入一批优秀金融企业参与广西经济建设，希望泰康发挥保险资金优势，加大对广西建设发展的支持力度。



“音为有你，乐享生命” ——富德生命人寿2016年VIP客户答谢活动席卷神州

2015年，公司年度规模保费由2014年的700亿元攀升至1600亿元，市场排名进入前三甲，公司的快速发展离不开客户的信任与支持，为了回馈广大客户的一路陪伴，2016年富德生命人寿开展以“音为有你，乐享生命”为主题的VIP客户答谢活动，席卷神州大地。

本次VIP客户答谢活动形式丰富多彩，主打活动VIP新春音乐会高端大气，让人流连忘返；话剧《守岁》真情演绎家庭里的柴米油盐，大型全景体验式儿童剧带给孩子奇幻般的童话世界，还有莫文蔚的“看看世界”摄影展以及高端红酒品鉴会、高端理财投资沙龙等等精彩纷呈的主题活动，让VIP客户应接不暇。

本次活动场所高端典雅、气势恢宏，各地都选定了当地赫赫有名、乃至全国知名的演艺场所，如极富盛名的黑龙江省歌舞剧院音乐厅、成都市娇子音乐厅、天津音乐厅、山东省会大剧院、重庆大剧院、呼和浩特保利剧院、南京文化艺术中心音乐厅等等，各活动场所拥有别具一格的建筑风格、国内一流水平的设备、独具匠心

度，助推广西健康产业、养老产业发展，实现互利共赢，共创合作发展的美好明天。陈东升董事长向陈武主席介绍了泰康近年来的发展及全面推进“大健康、大民生、大幸福”工程建设的情况，以及“从摇篮到天堂”的商业模式。陈董表示，将以此次签约为契机，整合泰康“保险、资管、医养”资源优势，拓宽合作领域，为广西经济建设发展、医养产业发展做出贡献。会议期间，陈董一行还会见了自治区党委副书记、区党委校长李克，自治区党委常委，自治区人民政府副主席、党组副书记蓝天立。

广西壮族自治区财政厅厅长、党组书记黄伟京与泰康保险集团执行副总裁兼泰康养老董事长李艳华共同签署战略合作协议。协议的签署，标志着泰康与广西自治区的合作迈入新阶段，泰康保险集团将在医疗养老产业、职业年金、企业年金、保险资金参与社会投资等领域发挥优势，支持广西经济社会发展。按照协议，双方将本着互惠共赢、稳步推进、着眼长远的原则，加快提升合作范围，深化合作内容。

(泰康)

弹指一挥二十年 ——新华保险20年发展回顾

1999年，客户服务通过ISO9002质量认证；

2003年，电话服务中心手机短信服务平台投入使用；

2004年，全国电话服务中心落成；2010年，推出“我的新华”、“新华彩信”电子服务；2013年，公司全面推广“E保通”移动展业平台。

2015年，公司与瑞士再保险达成战略合作协议，成为国内首家上线Magnum智能核保系统的保险公司，实现了人机互动的核保模式。

2016年，北京亦庄后援中心正式投入使用，合肥后援基地也在建设当中，两大后援中心将为新华的数字化转型提供强大的支持。

破局“E”化服务

为保证兑现客户承诺，公司在服务技术手段上进行了持续的创新。

2013年7月，新华全面推广“E保通”移动展业平台。通过“E保通”，可面对面完成保单录入、转账收费、核保签单等投保服务。

同时，公司官方微信、“掌上新华”APP、95567电话中心、网站、短信、邮件等构成了多维E服务平台。

从销售到服务，各种E化手段让客户拥有更智能和便捷的体验，而“E”化服务也成为公司的服务亮点、展业利器。

理赔金字招牌

赔出来的保险品牌。作为一把双刃剑，理赔既让公司承担风险，也可打造企业品牌。“12小时与490万”——作为一个缩影，见证了以快取胜的新华理赔速度。2010年8月24

金融/保险

Z HOU KOU
WAN BAO



太平洋保险举行 “乐行天下”交响乐巡演活动

9月18日，“乐行天下”全国交响乐巡演在哈尔滨大剧院隆重上演，这是“乐行天下”在走上海、北京、广州等全国27座城市后，首次来到享有“音乐之城”美誉的哈尔滨。集团副总裁吴宗敏、产险公司副总经理盛亚峰、资产管理公司副总经理程劲松、长江养老副总经理杨奇华等公司领导与1500名公司中高端客户、合作伙伴现场聆听了音乐会。

本场音乐会上，《威廉·退尔》、《白毛女》、《红色娘子军》、第九交响曲《新世界》组曲、《康康舞曲》、《拉德斯基进行曲》等耳熟能详的名曲先后奏响，让观众们久久徜徉于乐海。

9月17日，作为“乐行天下”活动的重要组成部分，哈尔滨站“大师在你身边”经典音乐品鉴会活动成功举行。400余名客户及其子女来到现场，多名颇具音乐天赋的小乐童登台表演，得到了著名指挥家陈燮阳、上海交响乐团大提琴首席黄北星、第一小提琴手苏婷等大师的手把手点拨，让小乐童们在互动和交流中受益匪浅。

(太平洋人寿)

平安产险联手新东方在线 推出“平安考试费用补偿保险”

近日，平安产险与在线教育学习平台新东方在线签署战略合作协议，打造定制化互联网教育+商业保险新模式，重点向参与英语考试类考生学员提供“平安考试费用补偿保险”产品，为考生提供考试费用补偿。

据悉，“平安考试费用补偿保险”产品将在新东方在线“9.9网络学习节”期间推出，主要面向参与新东方在线托福、雅思、大学英语四六级培训的考生学员，该产品的保费为9.9元或99元。购买该产品的考生学员，参加考试未通过或未达到培训预期分数，且考分在产品条款规定分数区间内，可通过在线申请理赔，获取200~1850元不等的考试费用补偿，不同培训班对应的理赔分数区间不同，如新东方在线托福110分冲刺班的培训，对应分数区间为100~109分区间。

平安产险该项目负责人认为，与市面“不过重读”的保过班不同，“平安考试费用补偿保险”是平安产险介入互联网教育的一次积极尝试，基于后台精算体系的精准测算，通过制定考分赔付区间，专门向考分未达到培训预期但仍具有潜能的考生给予考试费用补偿，降低考生参与考试的顾虑，鼓励考生全力以赴、不断突破自我实现远大目标。

平安产险个人产品部负责人表示，平安

产险近年来持续关注全国高校在校学生的教育发展，连续八年在平安集团的引领下开展“励志计划”，鼓励在校生专注于学术理论研究，探索有利于中国经济健康发展的新观念、新理论，为国家的发展贡献力量。同时，平安产险还持续开展大学生保险创意大赛，不断为行业提供创新思路。2016年，平安产险已经进入“开放、合作、共享”的3.0时代，在新的时代，平安产险希望联合更多伙伴，共同践行社会责任，通过不断创新的产品和形式，为在校大学生提供更加定制化的产品及服务，进一步助力国家后备人才的培养。新东方在线市场部负责人表示，随着人们对教育的重视程度不断提升，教育投资与商业保险的结合将会成为一种趋势。平安产险是行业投身互联网创新探索的领头羊，未来需要与平安产险这样的合作伙伴共同推动教育事业发展。

新东方在线是新东方教育科技集团旗下专业的在线教育网站，是国内首批专业在线教育网站之一，在线学员规模达900万名。99网络学习节是由新东方在线发起并主办的大型网络学习活动，时间为每年的9月9日。旨在通过网络学习互动，打造全民网络学习新习惯，让学生在轻松娱乐的氛围中，体验网络学习的乐趣，感知网络学习的魅力。

(洪涛)

2008年，在汶川地震中，公司和员工捐款1500多万元用于救灾和灾后重建，为赴灾区救援的13000多名消防官兵赠送总保额35亿元的意外伤害保险。

2010年，在青海玉树地震中，新华保险发起“一个也不能少”寻找灾区客户行动，公司和员工向灾区捐款超过600万元。

2012年，在全系统内组织实施“母亲邮包”寄深情 新华大爱暖万家”大型公益慈善项目，全系统1500多家机构的内外勤员工自愿捐款，共为“母亲邮包”捐款308万元。

2013年，四川雅安芦山发生地震后，向地震灾区捐款500万元，开展雅安校园安全饮水公益项目。

2014年，向云南鲁甸地震灾区捐款400万元，用于支持灾区人民重建家园。

2016年成立20周年之际，注册资本金为5000万元的新华保险公益基金会获准筹建，公司践行社会责任迈上了更高层次，更大舞台。

七、未来篇

20年，既是发展的新高度，也是未来的新起点。

经过20年风雨洗礼，新华保险培育和凝结了团结敬业、艰苦奋斗、敢为人先、永不言败的新华精神。面对前进道路上前所未有的挑战和公司发展中积累的难题，惟有大力传承新华精神，凝聚新华力量，上下一心，心手相连，才能战胜各种艰难险阻，推动新华事业不断向前发展。

新华保险董事长兼CEO万峰表示：当前保险行业正处在转型发展的关键期，务必恪守初心，秉承“以客户为中心”的经营理念，贯彻“规模稳定、价值增长、结构优化、风险可控”的基调，坚持回归保险本原，努力把新华保险建设成为“以寿险为核心、以保障为特色”的保险公司，推动公司在转型中抓住先机，实现新跨越，再攀新高峰。

(三)

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第169期

金融
保险
周口晚报 13903947963
周口保险协会 0394-6171223