

“喝郎酒 打胜仗”

郎平携手朱婷代言红花郎广告

□记者 付永奇

本报讯 记者昨日从代理 15 年红花郎的周口亮丽形商贸公司获悉，从 9 月 14 日起，中国女排主教练郎平携手中国女排主攻手朱婷代言的郎酒红花郎广告，带着排球赛场的激情和血性，登陆 CCTV-1 晚间黄金时段，郎平代言的酒平面广告也同期登陆《环球时报》《参考消息》等纸媒。

周口靓丽形商贸有限公司成立于 2005 年，下辖 3 个事业部，以“靓丽形早餐工程”为主的餐饮事业部，以高端白酒水井坊、红花郎等为主的酒水事业部，以“六早”产品为主的健康筛查推广部。目前，公司有放心餐饮店 6 家，商贸门店 4 家，

是我市发展较快，实力较强的实业公司。

据该公司总经理刘向丽介绍，从 9 月 2 日签约郎平为郎酒红花郎代言人，到 9 月 14 日精彩大片级广告登陆央视，仅仅只有 12 天时间。这也是郎平教练率领中国女排夺得里约奥运会冠军回国后，马不停蹄接拍的最新一个品牌代言广告。目前，郎平代言郎酒红花郎平面和视频广告大片已经第一时间在全国范围内以不同传播形式大面积、高密度推广，让郎平重塑的新时代女排精神，引领和激励郎酒科学管理、脚踏实地，用背后一百分的努力博取市场每一分的欢呼，从一个胜利走向下一个胜利。

据悉，郎平代言郎酒红花郎广告片已于 9 月 14 日登陆央视一套晚间黄金档，

独家特约 CCTV-1 黄金档剧场，具体播出时间为黄金档剧场时间段约 21:00、22:00、23:30 的节目中，22:30 CCTV-1 晚间新闻中的广告也正在更换中。与此同时，央视七套以及全国 17 家地方卫视、14 个核心城市 LRD 广告大屏，都将陆续播出郎平带着红花郎豪迈祝福全国人民“喝郎酒，打胜仗，神采飞扬中国郎”广告大片。此外，重点航机杂志、重点政经杂志，全国 1000 余个高速大牌都将陆续展现郎平代言的郎酒红花郎激动人心的画面。四川、浙江、江苏、湖南、湖北、云南、广州、深圳、贵州、成都等强势交通电台，都将高密度喊响郎平代言：“你欢呼的每一分，背后都有一百分的努力。喝郎酒，打胜仗，神采飞扬中国郎。”

据了解，中国名酒四川郎酒集团有限公司，始于 1898 年，其酿造历史可追溯到汉武帝时期，当时因产地四川省古蔺县二郎镇得名。“美境、山泉、宝洞、工艺巧”——郎酒得天独厚的郎酒“四宝”，已成为郎酒独一无二的品质代言。“郎”“红花郎”先后被国家工商总局认定为中国驰名商标。四川郎酒是我国名酒园中的新秀：1979 年被评为全国优质酒；1984 年在第四届全国名酒评比中，郎酒以“酱香浓郁，醇厚净爽，幽雅细腻，回甜味长”的独特香型和风味而闻名全国，首次荣获全国名酒的桂冠，并获金奖；1985 年参加了亚太博览会展出。“酱香典范·红花郎”代表郎酒高端产品线，获誉无数，堪称典范。

“洋河”香飘市三运会

9 月 20 日 16 时许，由洋河股份冠名的市三运会隆重开幕，来自全市各县市区的 97 支代表队参赛。开幕式文艺演出的《印象周口》《荷韵悠长》《难以忘怀》《崛起之路》《扬帆远航》五大篇章为我市人民奉上了大气磅礴、美轮美奂的视觉盛宴。

本届运动会是全市规模最大、水平最高、影响最广的综合性体育赛事，既是我市体育工作全面展示、全面检阅和全面促进的盛会，也是我市特色文化和人文风情充分展示的时代舞台。苏酒集团周口分公司相关负责人表示，近几年，周口市广泛开展全民健身运动，相继发现培养出奥运会女排世界冠军朱婷、奥运会拳击亚军张志磊等运动员，为国家争得了荣誉。他们赞助这次运动会就是要弘扬“更快、更高、更强”的体育精神，为建设繁荣富裕、和谐稳定、美丽幸福的新周口作出贡献。

记者 付永奇 摄



逛周口微信公众平台



扫“逛周口”微信公众平台，获取最新活动资讯。

新闻 热线

13839412578 13592221006

就餐时不给发票；菜品中有异物；
被迫接受最低消费；油烟扰民；
假冒伪劣酒水；服务态度恶劣；
强制使用一次性消毒餐具……

发现以上情况，请拨打监督热线电话，我们将在第一时间关注您的呼声，通过记者的调查与呼吁，引起有关部门的重视，让您的合法权益得到维护。