

“坐等”心态最危险



■伯冲

前不久,听一位领导同志讲过这样一句话:“现在很多事故是等出来的。事前视而不见,事后教训总结得一套又一套,这很危险!”此言实在令人深省。

据有关方面统计,今年1月至6月,全国发生各类事故2.35万起,死亡1.41万人。其中,有些事故的发生有不可抗拒的因素,如自然灾害、偶发因素等;但也有“等”的思维方式导致的:这个不归我管,我操这个闲

心干啥?正因为一些人“不操这个闲心”,接二连三的事故反而让上上下下操碎了心。

苏轼在《晁错论》中有这样一句名言:“坐观其变而不为之所,则恐至于不可救。”从哲学上讲,事故是事物内部矛盾运动的结果,防范各类事故的发生,很大程度上是要通过发挥人的主观能动性,运用规律与矛盾,防早、防小、防严,真正做到未雨绸缪,防患于未然。

确保安全是个系统工程,涉及到人、环境、制度、管理等诸多因素,只有人人负起责来,不忽视每一个细微环节,不放过每一个细小的漏洞,不留下一个死角,才能使各类事故防患于未然。如果抱着一种“不归我管,不操闲心”的心态,那么类似事故的再发生在所难免。有些安全领域的问题,如果出了“万一”,就没有“一万”。等出来的事故之所以最危险,原因与道理就在这里。

等出来的事故,背后是一些人责任心的缺失,不想做事,不愿担责,整天无精打采,敷衍了事,眼睁睁地看着甚至坐等出事,干事创业的责任心连“炸雷都打不醒”。

究其原因,大凡有几种心态:一是明哲保身,狭窄地理解职责边界,认为只要不是自己分管的事情,就一毛钱关系也没有,出了事也追究不到自己头上;二是多一事不如少一事,认为管事越多出事越多、风险越多,弄不好还会被人误解为出风头、抢地盘、捞资本,不做事对自己才是最大的安全;三是不贪就是好官,把守规矩和干事创业对立起来,干脆“不吃、不拿,也不干了”,至于干与不干,干多少,是无要紧要的。

解决“坐等”的心态,需要综合施策、标本兼治,其中最重要的是解决精神境界的问题。一个党员干部能够“平时看得出、关键时刻站得出、危难关头豁得出”,主要在于不

锤炼自己的思想品德,提升自己的精神境界。因此,党员干部不仅要始终进入状态,在其位、谋其政,种好自己的“一亩三分地”,而且要有抱负、敢担当,关注那些与自己看似没有直接关系,却与党、国家、社会和人民休戚相关的事情。

这是区别一名干部是“立党为公”还是“当官为己”的分水岭。为此,党员干部本人必须不断加强思想修炼,各级组织在党员干部的培养教育、配备使用、评优奖励等方面,要把握好“标杆”与“底线”的关系,真正树立正确的导向。唯有如此,才能让那些“等”的党员干部等不下去,让“干”的干部能够干得上来。

古人说:“以天下之目视,则无不见也;以天下之耳听,则无不闻也;以天下之心虑,则无不知也。”“不操这个闲心”者,也当有此境界。

画中有话

“开天窗”

湖南省政府办公厅日前通报全省41家存在突出问题的政府网站,其中少数基层网站存在“僵尸”“开天窗”现象。

新华社发



击鼓传花还是击鼓传傻

■陆娅楠

外出旅游,偶遇一山西企业家。他的企业是生产炸药、雷管的老企业,可自我介绍时,他却再三表示自己现在从事互联网行业。原来,他手下的年轻人搞了个互联网平台卖老陈醋。这年头,卖炸药的都投资互联网了,可见互联网行业投资之火。

互联网行业投资井喷,是新常态下新兴产业逆势成长的代表。这几年,传统行业去产能任务重,投资机会有限,而互联网经济以其强大的资源整合与产业再造能力,备受投资人推崇,甚至传统企业也纷纷“触网”。众人拾柴火焰高,借助互联网的力量,不少行业告别短缺、不便与昂贵,大众对互联网生活的新体验更是津津乐道。

然而,人红是非多。互联网投资虽火,却常被贴上“烧钱”“泡沫”等标签,还被戏称为“击鼓传傻”,实在是“招黑”。也难怪大众“瞎操心”,明明“天下没有免费的午餐”,可互联网投资几乎都是“倒贴”:雇人洗个衣服比出一元钱,还上门取送;坐个专车比出租车便宜一半,还送免费矿泉水……连当年以杀毒软件“闹免费革命”的周鸿祎都感叹,“有的企业1个

月就补贴2亿元,真是后生可畏。”

虽然说“击鼓传傻”有些夸张,但对于互联网投资虚火的担忧并非杞人忧天。特别是近一年来,“博湃养车”等创造过融资神话的明星项目纷纷倒下,更说明了互联网经济虽然有的是金鸡,但是怎么选鸡、养鸡、下蛋、孵出更多金鸡,还是门学问,而且不少门道与传统行业投资一脉相承。

烧钱不妨碍算账。尽管互联网投资不能套用传统行业的估值模式,但对核心竞争力的坚守不能变。传统产业是用户付费原则,产品吸引了客户,就有了回款;可互联网行业讲究“免费”,投资看重用户带来的潜在效益。说白了,一个投资当下,产品是核心;一个投资未来,用户是关键。既然用户是核心竞争力,烧钱聚人气无可厚非,可除了用户规模,用户质量、黏度、潜力都得算细账,否则所谓的市场前景就成了海市蜃楼。换言之,互联网经济本欲以大数据赚钱,若以数据造假圈钱,就算融资屡创新高,也不过是空中楼阁,早晚得轰塌。

烧钱最终要赚钱。尽管互联网投资前期可能不赚钱,但具备明确的盈利模式却是绕不开的老原则。如今,苹果应用商店有超200万款APP,打开1次就被弃用的超过1/3,像险萌

等红极一时的“短命”项目更不在少数。如何在最短时间将人气转换为财气,把“爆红”转变为“暴利”,这是投资者掏腰包前的信条。一个好产品可能只需要一个好点子,可好产品要晋升为好商品,就得走对商业路子。作为极速迭代的互联网行业,更得以高效率核准商业的命门。

烧了钱更要活得久。尽管互联网投资对象是千奇百怪的新事物,但专业性也是企业生存之道。虽说互联网投资鼓励跨界,但执业团队不能“玩票”。无论互联网投资,还是传统投资,要赚钱无非两条路:要么做大增量弥补供给空白;要么盘活存量提升供给效率。无论是哪一条路,没有专业技术做保障、专业人才为依托,都很难找出行业的弱点、盲点、空白点,更别提将空白填补,盲点扫清,弱点变强。特别是在“互联网+”的今天,加得对不对,好不好,更需要专业的人做专业的事,让互联网与实体经济的“加法”实现“乘数效应”。

互联网经济是个新事物,互联网思维更是改变甚至颠覆了不少传统产业。然而,在互联网热潮迭起之时,弄潮儿们也不妨再重温一下传统行业的投资思维。温故知新,有一些事儿,“千举万变,其道一也”。

信仰是精神的守望

重走长征路,这个故事给我留下了深刻印象。

“劝郎哥,莫念家,哥当红军妹当家,穿起军装拿起枪,英勇杀敌打天下。劝郎哥,莫念家,男儿有志闯天下,时刻记住工农苦,豺狼虎豹全不怕……”在江西省瑞金革命烈士纪念馆内,这首《莫念家》的苏区歌谣旁有一尊雕像,妻子送别参加红军的丈夫,它真实地定格了守候爱情74年的陈发姑与参加长征的丈夫离别的一瞬。

那时瑞金的天地间时常响起红军官兵的歌声:“当兵就要当红军,我为工农争生存。官长士兵相亲近,没有人来压迫人。会做工的有工做,会耕田的有田耕。”参加红军的念头,也在陈发姑的丈夫朱吉薰的心中萌发。发姑对丈夫的这一想法非常支持。有街坊邻居说发姑“糊涂”,“吉薰是独子,他去参军打仗,照顾婆婆、撑起这个家就靠你一个女人啦!”发姑的态度十分坚定:“我们都是穷苦人家,参加革命是为了更多人的幸福生活,这样的事情我们应该去做。”有了妻子的支持,第二天,朱吉薰就到区政府报名应征,在他的带领下,村里几十户人家的青年都跟着参加了红军。

1934年10月中旬,朱吉薰跟随部队在于都集结开始战略转移。发姑从石水乡一路走到于都县城,把自己亲手做的一双布鞋和一套衣服塞给丈夫,她甚至不知道丈夫的部队番号,两人就在于都河边分别了。记者在叶坪乡光荣敬老院采访到了照顾发姑晚年生活的李翠兰阿姨,发姑常说,她永远忘不了分别时和丈夫说的话,“你安心去革命,多立军功章,我在家等你!”“不要难过,你在家等我,革命一胜利,我就回来找你!”

丈夫走后,发姑悉心照顾婆婆,白天,她在田里耕作,晚上就给吉薰编草鞋,哼着山歌,盼着红军能节节胜利,“哇哩(说了)等你就等你,唔(不)怕铁树开花水倒流。水打石子翻转身,唔(不)知我郎几时归……”新中国成立后,发姑仍然没有听到丈夫的消息。当地政府多方查证,认为她的丈夫在长征途中牺牲了。有人劝发姑再嫁,但她坚决不同意,“吉薰是光荣的红军,我要守着我们两个人的家。万一哪天他回家了,他找不着我,会着急的。”就这样,她一直守候爱情。2008年,带着和丈夫的约定,114岁的陈发姑离开了人世,病床边还有她编的一箩筐草鞋。

信仰是精神的守望。陈发姑和丈夫共同的信仰让他们的爱情跨越了近一个世纪,对红军和革命事业的无限信任与热情使彼此在精神上互相扶持,忠诚于对方,忠诚于信仰。

信仰是主观意识行为,从广义上来说,世界观、人生观、价值观也是信仰的一部分,因为它们反映着一个人对人生的目的与意义的信念,对是非曲直的判定。在信仰一致的感情中,双方所思所想所求是趋同的,在同一轨道上并肩前行,哪怕分离了,你会在前方等我,我会朝向你努力奔去,在终点重逢。反之,若信仰不一致,往往会如同行走在两条平行线上,也许双方一同启程,但心之所向不同,也会有一方转过身去,背向而行,渐行渐远。

相信发姑和她的吉薰已经在天上重逢了,皱纹有了岁月的洗礼,发线有了白雪的痕迹。分别了74年的夫妻二人一定有说不完的话。他给她讲红军怎样突破敌人的层层封锁,而她则托着腮崇敬地凝视,像孩子一样贪婪地听他讲战斗故事,从不打断。夕阳西下,炊烟袅袅,吉薰拉着发姑的手一同回家,同年轻时在田间结束一天耕作后一样。对于他们来说,彼此的心就是最好的家,共同的信仰就是回家的路。

(摘自《人民日报》)