

NCI 新华保险

### 疾病无情 新华有爱 新华人壽快速理赔受客户赞誉



近日,客户王先生的家属向新华保险周口中支赠送了“疾病无情,新华有爱”的锦旗,对新华保险诚信经营和快速、高效的理赔服务,表示感谢和赞誉。

事情缘于2015年4月。家住周口市川汇区的刘女士为其丈夫王先生在新华保险周口中支购买了福如东海A款终身寿险(分红型)附加安康提前给付重大疾病保险一份,保险金额

5万元。然而天有不测风云,人有旦夕祸福。王先生未曾料到不幸会突然降临到自己身上,他于2016年7月22日因无明显诱因出现胸痛胸闷在中心医院确诊为急性心肌梗塞。

新华保险周口中支理赔服务人员接到报案后,在第一时间安排人员赶赴被保险人家中了解核实出险情况并进行慰问,在当场告知王先生的家属应该提交的理赔资料。客户家属在2016年8月8日在收集全资料向提交了理赔申请。经核定,新华保险周口中支于2016年8月

12日把理赔款50578元转入被保险人的账户中。新华保险快速理赔的理念再次得到彰显。

新华保险快速理赔是体现在每一次的实际行动中的,良好的客户口碑是对理赔工作的最大肯定。新华人将以更好的服务贯彻快速理赔的理念以彰显保险真谛。新华保险“关爱人生每一天”。 (曾照杰)

中国平安 PINGAN

### 1500名儿童泼墨“青山绿水” 平安金融中心“环保公益艺术行动”启动

9月24日上午,由深圳平安金融中心主办的“青山绿水·平安未来”大型环保公益艺术行动在深圳市会展中心三号馆正式启动。国际知名当代艺术家谷文达带领1500名儿童现场创作“青山绿水”巨幅环保画作,以行为艺术的方式唤起公众的环保意识,呼吁社会关注自身赖以生存的“青山绿水”。活动现场,中国平安还宣布将向10所希望小学捐赠价值近100万元净水设备,保障3000名希望小学儿童的饮水安全。

平安集团总经理任汇川表示,平安作为一家具有社会责任感的公司,在不断创造商业价值的同时,也在持续深化履行企业社会责任。此次举办“青山绿水·平安未来”公益环保艺术行动,希望传递给社会的不仅仅是一场行为表演艺术,更希望能唤起城市居民的公益环保意识。集团品牌总监盛瑞生及中国环境保护基金会秘书长徐光等一同出席启动仪式。

“青山绿水”为环保发声

城市地标展示公益画作

“青山绿水”的创意取自艺术家谷文达的“简词典”。“简词典”是谷文达自创的水墨画“简词”书法词典,它“以字为词”,让人易认,易懂,易记。在此次创作中,谷文达将“青山”与“绿水”每两字简化组合成一“简词”,传达出人文与自然的不可分割性。

启动仪式现场,1500名穿着印有“青山绿水”白色T恤的儿童,在谷文达的指导下,以科学提炼过的蓝藻水为颜料,在1500平方米的宣纸上泼画。这次活动把被视为污染物的蓝藻,经过科学加工提炼成食品级的安全颜料,传达变废为宝的循环利用理念。值得一提的是,在这1500名的学童队伍中,还有一支特殊的队伍——平安学童代表队,其中包括平安希望小学的学生、平安员工以及客户的孩子。

据介绍,“青山绿水·平安未来”主画面后续

完成整体创作后,将以电脑喷绘复制合成,在深圳平安金融中心南北塔连廊衔接处面积2139平方米的外墙上,进行为期一年的展示,这也将是深圳面积最大的公益幕墙之一。

1座城市孩子作画

帮助2个农村孩子喝上净水

活动当天,中国平安宣布联合中华环境保护基金会,向10所希望小学捐出价值近100万元的净水设备,传递“青山绿水·平安未来”的公益理念,预计将保障近3000名希望小学儿童的饮水安全。任汇川表示,希望能够通过此次善举帮助更多偏远地区的孩子,让他们喝上安全、洁净的饮用水,让他们拥有更加健康的体魄。

另一方面,中国平安还将持续开展“青山绿水”等一系列“低碳100”环保公益行动。在未来几年的环保公益工作中,将面向城市儿童群体,以“环保+艺术”的形式倡导环保理念,以城市孩子的环保行为帮助农村孩子的饮水安全,并通过环保公益的桥梁,建立起城市孩子与农村孩子之间的连接纽带。

城市地标关注绿色未来及儿童公益

据了解,作为平安不动产旗下的明星项目,深圳平安金融中心囊括甲级写字楼、世界顶级酒店品牌Hyatt旗下最高端的柏悦酒店(Park Hyatt)、天际观光层,以及体验型购物中心(又称PAFC Mall)四大业态。而作为深圳城市的新地标,平安金融中心一直坚持建筑、人文、社会的良性互动,希望带给都市人们更纯粹、更美好的生活体验。此次活动以倡导公益环保,呼吁人类家园安康和绿色未来为主旨,是平安金融中心践行社会使命和品牌核心价值的体现。

此外,参与“青山绿水”现场泼墨的1500名儿童将成为PAFC Mall商场的首批儿童艺术会员,体验PAFC Mall为孩子们精心准备的商业艺术结合的精彩活动。 (张凉草)

富德生命人寿

### 富德生命人寿优化提升客户服务满意度

近日,为进一步提升客户满意度,增强客户对客服电话的信任度,富德生命人寿客户服务部服务再次升级,打造了“95535”客服热线专属名片,客户接到“95535”来电后,手机屏幕将显示富德生命人寿的公司简称、企业LOGO、企业形象的宣传语。

富德生命人寿相关负责人表示,作为客户服务的重要窗口,富德生命人寿“95535”客服热线将秉承“责任、专业、效率、热情”的客服文化,不断提升客户体验,为客户提供优质服务。

今年初,富德生命人寿借助互联网技术,推出银行业首款在线客服售后服务软件——生命云服务APP,其具备“在线回访”功能、“收益查询”和“在线保全”等功能,极

大地改善了传统电话回访时时长、效率低、方言导致沟通不畅等问题。

今年3月份,富德生命人寿凭借优异的市场表现和服务优化,荣获“2015影响中国品牌50强”的美誉,成为三家获此殊荣的保险企业之一。据悉,作为以提供服务为主的保险公司,富德生命人寿一直以来坚持“以人为本,以客为尊”的服务理念,不断优化提升客户服务,提升客户体验和满意度。

富德生命人寿方面称,公司2016年将围绕“大运营”打造行业服务品牌,树立优于行业的服务理念,建立优于行业的服务体系,加强外部客户服务体验,使客户全时全地、便捷高效享受富德生命人寿的高品质服务。 (生命)

中国平安 PINGAN

### “平安福”全新上市 健康保障“走”出来

随着移动互联网的发展,各类有关运动和健康管理的APP不断刷新着我们的健康知识和使用体验,越来越多人已不再像过去一般只注重饮食、作息、运动等单方面因素,转而关注所有可能威胁健康的因素对个人的综合影响,这就是医学领域所说的“健康管理”的概念。

事实上,美国的学术界早在20世纪50年代末就提出了“健康管理”的概念,而且最先被应用在保险领域。通过对参加医疗保险的客户(包括疾病患者或高危人群)开展系统的健康管理,达到有效控制疾病的发生或发展,降低实际医疗支出。

从“事后责任”到“事前引导”

近日,平安人寿宣布保障旗舰产品“平安福”迎来重磅升级,平安福(2016)健康保障计划揭开面纱。同时,平安健康险推出平安RUN·健行天下(以下简称平安RUN)计划。平安福+平安RUN以“守护健康、运动有奖”为核心,平安福(2016)的被保险人如果参加“平安RUN”活动,而且在前两个保单年度内至少有600天每天运动步数不少于10000步,从第三个保单年度开始,平安福(2016)主险及重疾险的保障额度增长10%,客户在养成运动习惯的同时获得更高的保障。

在国外一些保险业发达的国家,这种把关注点放在提高客户身体健康水平,在事前引导、事中管理上做文章,防范乃至杜绝风险责任发生的做法已经非常成熟。比如,南非知名的保险企业DISCOVERY、美国健保公司奥斯卡等都会将一些健康险产

品与运动、饮食等因素紧密相关,通过物质奖励,对保险客户的健康行为进行激励管理。如客户可以通过每天跑步的步数、购买健康食品的记录,去兑换电影票、酒店住宿等物质奖励,从而帮助客户养成长期锻炼的生活习惯。

丰富的跨界“新玩法”+100种疾病保障

升级后“平安福”亮点众多

据悉,平安RUN计划还与苹果、星巴克等知名品牌进行跨界合作,给客户带来更多“福利”。客户参与平安RUN活动,达成每周运动目标,即有机会获得一次享用星巴克中杯饮品、肯德基活力早餐、上海家化或多利农庄抵用券四项奖励之一;支付一定金额的激活费,并用平安银行信用卡办理24期分期还款,即可获得包含Apple Watch在内的健康管理服务大礼包。达成每月运动目标,最高可获等于每月分期款的返现奖励。此外,作为平安人寿连续三年销量最高的旗舰级保障类产品,平安福(2016)在保险责任的升级方面也有颇多亮点。

据平安人寿总精算师孙汉杰介绍,本次升级后的平安福(2016)健康保障计划延续原来的产品优势,继续提供身故、重疾、281项意外伤残、自驾车意外双倍、医疗、保费豁免等全面保障,还将疾病保障的范围扩增至100种,其中:重大疾病种类增加至80种,轻度重疾增加至20种,涵盖恶性肿瘤以及与心脏或心脑血管、器官功能严重受损、神经系统相关的各类疾病。此外,轻症赔付不影响后续重大疾病保险金给付。 (平安)

森康

### 识别多动症小孩 更需小孩意外险

小孩因为天性好动,好奇心重,身体活动能力有限,难免出现各种意外伤害。但是如果是多动症小孩,恐怕这种风险系数会高很多,更需要小孩意外险。那么我们先来了解下,什么是多动症。

多动症医学名称为轻微脑损伤综合症(MBD),也叫学习技能障碍症。多动症主要分两类型即注意障碍及注意障碍伴有多动都称多动症。多动症是自从幼年就有,可延续到成人,但以学龄儿童症状最为突出,据统计有5%~10%学龄儿童患有多动症,男孩比女孩多,比例5:1。

多动症常见的表现形式

1.经常出现手脚多动或在座位上扭动不停,难以完成某件事。2.做作业或游戏时,注意力不能持续集中,经常干扰其他孩子。3.平时讲话过多,他人讲话时,经常插话或被他人打断,别人和他讲话时,经常心不在焉,似听非听。4.对提问经常出现反应迟钝。5.难以排除对立情绪,理解困难,经常不能完成作业。6.在学校或家中经常丢失必需品,如丢失玩具、笔、书和作业本等。7.经常出现冒险性行为而不顾后果,如盲目在大街上奔跑。

多动症与顽皮多动的区别

一、多动症患儿兴趣爱好少,即使儿童通过喜欢的游戏机、少儿电视节目等,也不能使其专心致志;而顽皮儿童却截然不同,他们对感兴趣的活动中能全神贯注,而且还讨厌别人的干扰和影响。

二、多动症患儿的行动呈冲动性,且杂乱无章、有始无终。比如,做作业时不能全神

贯注,做做玩玩,粗心草率。做事有始无终,常半途而废或频繁地转换;顽皮儿童的行为具有一定的目的,并有计划和安排。

三、多动症患儿自控能力差,无论在什么场合,都是忙碌不停,胡乱吵闹,比如,在教室里不能静坐,常在座位上扭动,或站起,严重时离开座位走动,或擅自离开教室,话多,喧闹,插嘴,惹事生非,影响课堂纪律,以引起别人注意;顽皮儿童不是这样,他们在陌生的环境和严肃的场合中能安分守己,不敢胡闹,自我控制能力较强。

由此可见,多动症小孩冒险性行为多,比较冲动,加之自控力差,所以相比一般小孩出现意外伤害的几率要高很多,爸爸妈妈更要注意给他们购买小孩意外险,多重保险保护。但是,也不要“见风就是雨”,见到幼儿多动,就以为得了多动症,给顽皮儿童戴上多症的“帽子”,给他们带来不必要的心理压力。如果自己无法区分,可去专科医院让医生鉴别。 (泰康)

吉祥人壽 JIXIANG LIFE

### 吉祥人壽获 2015 年度 保监会人身险公司服务最高评级

中国保监会近日发布了《关于2015年度保险公司服务评价情况的通报》。通报中,对114家保险公司的服务进行了评价。吉祥人壽在本次评价中,获评最高评价等级——AA级。

中国保监会根据2016年全国保险监管工作会议安排部署和《保险公司服务评价管理办法(试行)》相关要求,开展了2015年度保险公司服务评价工作,评价结果经保险公司服务评价委员会审定后,于9月1日进行了通报。吉祥人壽作为一家成立4年的公司,能够获得国内保险行业最权威服务评价的最高等级,是社会、行业、客户对公司服务质量的高度认可,也是所有吉祥人一直坚持“用心服务、吉祥相伴”服务理念的成果。

据通报显示,本次服务评价工作共有55家财产险公司和59家人身险公司参加,共分A、

B、C、D四大等级,每个等级中又细分了1~3个等级。59家人身险公司中,获得A类评级的有11家公司(其中获得AA评级的有6家,A类评级的有5家);获得B类评级的有38家公司;获得C类评级的有8家公司;获得D类评级的有2家公司。 (保通)

展示实力和形象的舞台  
联系群众和客户的纽带 第170期

金融  
保险

周口晚报  
13903947963  
周口保险协会  
0394-6171223

