

电影圈的那些事都被写进小说里

畅销作家龙在宇出版新长篇揭秘影视潜规则



畅销作家龙在宇

本报综合消息 因《掌舵》系列小说成为商战小说畅销作家的龙在宇推出新长篇小说《金牌投资人》，揭秘影视这个目前最热门的投资领域中的种种潜规则，刚一上市即登上了当当网、京东商城等书店的新书畅销榜。

在接受采访时，龙在宇表示自己对影视行业有多年观察，他不认为很多潜规则是正常现象，在国外电影市场很少有这样的案例，“谁都不希望中国观众被贴上‘人傻、钱多’的标签”。

龙在宇告诉记者，这些“潜规则”包括了电影热点话题制造、大牌明星所谓的“友情”出演、虚假的“小成本”制作、临时找大牌导演挂名、大片避让发行、营销买票房、偷票房等各个环节，“近年来中国电影市场的井喷是不可否认的事实，但烂片也不断出现，这说明许多‘规则’有必要进行调整了。”

记者同时了解到，这部小说刚出版，就有多家知名的影视公司开始争夺小说的影视改编权。

小说中人物都有原型

“在小说中我描述了影视投资的各种手段或者说猫腻，就我了解，这些情况远非个例。”龙在宇了解到这些现象，主要是通过采访，“小说中的故事主要源于工作、生活中的积累。因为我从事记者工作多年，接触了很多政商领域的人和事，感觉十分有意思。由于题材所限，许多故事不方便用新闻报道的形式呈现，就转而用小说的体裁。”

龙在宇曾长期关注北方某省的时政动态以及当地煤老板的发展情况，在煤改之后，部分企业家将资金投向影视领域，“近年来国内好几部大片，背后都有煤老板或者‘煤二代’的影子。我同这些人有过接触，从他们口中了解到很多影视界的事情，用他们的话来说，矿井下面漆黑一片，上面的世界也很精彩。”

龙在宇小说中揭露了很多真实案例，如某导演吸毒和某垄断电影公司排挤其他电影排片等典型故事。“小说来自生活，小说中的人物通常说来都会有生活中的原型。”龙在宇告诉记者，出于某些原因，他在把这些故事引入小说时，会做一点技术化处理，人物、时间、地点是虚构的，但故事是真实的：“我小说中的故事，大部分都是平时采访或耳闻目睹的真实故事，这大概算是我创作的一个特点吧。”

花钱买票房成营销利器

龙在宇花了不小的篇幅详细介绍了关于电影买票房的操作手段，他透露：“这是我在采访中，一名资深业内人士告诉我的。后来这篇稿子因为各种原因没发出来，我就写到了小说中”。龙在宇看来，种种潜规则虽然构成欺骗，但当所有人都同流合污时，独善其身十分艰难，“我还想表达出一种无奈，就是艺术面对金钱时的无奈”。

“目前最有效的电影营销手段，就是花钱买票房。”龙在宇借小说主人公的口说，通过买票房，不仅可以制造高票房的假象，还能排

挤掉同档期的其他影片，谁肯撒钱买票房，影院就会拼命排这部片子，那些不买票房的片子，很多时候连排片的机会也没有。市面上经常有超低价的电影票流出，很多都是电影公司买了自己的票房，再低价放出来，“有的电影公司分布在全国各地有几百个工作人员，他们会挨个上门找影院经理谈，影院收了钱，票就算出了，虽然电影票是否真的能到观众手中还是未知数，但数字已经进入票房总数。”

“我觉得买票房之所以流行，这跟我们的大众心态有关。”龙在宇解释，比如在法国，每次去电影院都会问当地观众，如果一部电影票房特别高，你会去看吗？法国人全摇头，说各人偏好不同，不一定非去看“大片”。然而在中国，人们的从众心理特别强，一部电影票房火爆，很多人都会选择去看，仿佛大家都看了，自己不看会显得落伍，这样一来，买票房自然成了营销利器。

电影上映后“三天定生死”

“如今还有首日不买个5000万的票房，3天内能过亿的电影吗？”龙在宇借小说中一位女演员之口说出了这句话。买票房虽然简单粗暴，但里面也有学问，龙在宇在书中写到，去年一部港片，用分阶段的方式买票房，买两天歇两天，接着再买，想把票房稳定在一定水平，结果却一败涂地。

“一部片子能否炒热，就看前3天。”龙在宇透露，很多电影上映前3天就能定生死，“买票房其中有一种最隐秘的方法，叫‘做假场’，用行话叫‘过数’，比如影院的早场和晚场，原本观众就很少，电影方就直接给影院好处费，让他们把这场锁起来，在影院的排片和购票系统上都能看到这个场次，作为售罄处理，实际上根本没有观众。”

龙在宇介绍，“做假场”的好处费一般是10%，就是用10块钱，买了100块钱的票房，作为影院一方，片子不用放，成本都省了，他们也乐意这样干。这种手法内行人一看便知，比如一部片子在全国已经没排片了，却发现它一天还能卖个几百万，死活不下线，那肯定是在玩“过数”，“不过这个圈子谁也不比谁干净，大家都闭口不言了”。

除了买票房，龙在宇还介绍了偷票房，他认为偷票房“都是返点惹的祸”。偷票房很隐蔽，一般难以查出来，因为影院使用双系统，一个负责实际出票，一个负责上报票房，在电影票上打出A电影，却在记录时记成B电影。一些片方为了制造高票房，回去给影院承诺高返点，影院就会为了利益，将低返点的电影票房挪到高返点的电影票房中。同时，这也使得许多投资人和制片人对电影档期小心翼翼，甚至还会找关系、用上各种手段排挤同档期的竞争对手。电影院的好时段就那么多，排了好莱坞大片，国产片很难分庭抗礼，厉害的电影公司能靠关系相互通融，排个竞争对手少、同时又赶上观众放长假的档期。（陈梦溪）

全国锦标赛：

樊振东晋级四强

9月27日，在辽宁鞍山举行的2016年全国乒乓球锦标赛男子单打1/4决赛中，解放军队选手樊振东以4:1战胜北京队选手闫安，晋级四强。

当日，解放军队选手樊振东在比赛中回球。
新华社记者 姚剑锋 摄



樊振东

湖人举行媒体日活动

易建联直面未来挑战

新华社洛杉矶9月26日电 16次夺得美职篮(NBA)总冠军的洛杉矶湖人队26日举行新赛季媒体日活动，主教练卢克·沃顿携众将出席，时隔4年重返美职篮的中国球员易建联成为焦点。他在接受采访时表示，每一天的每一场比赛都是一种挑战，但这就是美职篮。

易建联在湖人队将身穿11号球衣，这与他在中国男篮的球衣号码相同。“每一天的每一场比赛，对自己来说都是一种挑战。接下来会面对一些之前交过手的手，也有一些是之前没遇到过的，会有很大挑战，但这就是美职篮。”他说。

沃顿在谈及易建联时说：“他是一位出色的球员，参加了今年的奥运会，攻击篮筐时表现出很强的侵略性。他有很好的运动能力，投篮距离很远，三分球能力不错，可以为球队拉开进攻空间，很开心他能加入湖人队。对于他在训练营里的表现，我们拭目以待。”

2016-2017赛季将是传奇球星科比退役后湖人队的首个赛季。除易建联之外，

湖人队在今年的选秀大会上以第二顺位摘下英格拉姆，第二轮又选中祖巴茨，还引入了罗尔·邓、莫兹戈夫和卡尔德隆三位颇具实力的球员，加上近几年选中的兰德尔、克拉克森和拉塞尔，经历了17胜的惨淡一季后，年轻球员将在后科比时代的“紫金军团”中扮演更重要的角色。

易建联在2007年美职篮选秀大会上以第六顺位被密尔沃基雄鹿队选中，他还效力过新泽西网队(布鲁克林网队前身)、华盛顿奇才队和达拉斯小牛队3支球队。此前在美职篮的5个赛季里，易建联场均得到7.9分和4.9个篮板。

易建联在里约奥运会上代表中国男篮参加了5场比赛，场均得到20.4分和6.6个篮板，场均得分排名第三，32.8分钟的场均出场时间同样排在第三位，不过中国男篮在小组赛中难求一胜。

这是中国球员第二次与湖人队“牵手”，此前湖人队曾在2007年选秀大会上以第40顺位选中孙悦，后者还随队获得2008-2009赛季总冠军。

微影时代发布最新片单

葛优喜剧新作《断片儿》曝光

本报综合消息 9月26日下午，微影时代在北京召开主题为“跃”的品牌战略发布会。会上，微影时代发布了新品牌“娱跃”，旗下“娱跃影业”“娱跃发行”同时亮相，并公布了首批十个影视项目。其中，葛优主演并首次担任监制的喜剧电影《断片儿》首次曝光。作家马伯庸、天使奥斯卡、雨魔，制片人梁超、王兵、潘奕霖，演员杜淳等到场助阵。

当天发布的十个影视项目中，既有跟业内其他优秀团队联手打造的爆笑喜剧和历史大戏，也包括娱跃影业自己开发的泛娱乐IP，更不乏对经典作品的重新演绎。如著名作家马伯庸的经典IP《长安十二时辰》、与企鹅影业共同开发的熊顿《熟女日记》、辛夷坞系列IP、敦煌系列魔幻电影等大IP，以及《断片儿》《减肥侠》《雪孩子》《少年幻兽师》《锦衣少年行》《怪探司马洛》系列电影。

其中，《断片儿》汇集了葛优、岳云鹏、杜淳、包贝尔、小沈阳、阿sa等明星。这也是葛优第一次参与监制的电影。影片由郭爽执导，于9月27日开机。（聂宽冕）



葛优