

军装 Style 归来 这个秋冬有点硬



过去的一年里,英国脱欧撬动了地区“团结”的基石、以法国为代表的全球反恐局势依旧不容乐观,动荡的朝鲜半岛每隔一段时间就要“上个头条”,混乱的中东诸国依旧不见起色,这一切都催生着人们对于不安局势的恐惧,也让设计师们再次把目光放在了硬朗、性感、帅气的军装元素上,通过服装来传达反战、渴望和平的理念,也让时尚为生活添加了点“安全感”。

2016 秋冬季里,军装元素可以说是全面回归,从服装到配饰、从秀场到市场。非常值得一提的是,这一季的设计师们在元素选择上面格局更为开阔,除了利用了迷彩服、襟章、徽章等传统军装元素外,深度素材、剪裁整体、配饰调性方面,都花了不少心思从细节中推陈出新,令这一季的军装 Style,具备不同以往的精致感。

以 Burberry 2016 秋冬男装为例,红、蓝色、格纹等线条元素,穿插点缀在剪裁简洁、硬朗、笔直的风衣、外套之上,再佐以排扣、肩章、粗腰带等细节要素,令军装风格同步富有了贵族感和英伦元素,使得这一系列的服装层次感更为丰富、有趣。

而本季秀场上,女装的军装元素,则更多是体现在中性的剪裁设计与柔美面料相遇后,迸发“又帅又美”的全新观感。

最近两年是中性风的天下,即便是秋冬系列的军装风格,也未能免俗地依旧行走在男装与女装元素之间,男款线条、剪裁“柔情似水”,女装配饰、细节“坚强温柔”。“无性别时代”,为消费者带来的最大福利就是单品搭配的无边界上,无论男士女士,在穿搭上不能只拘泥于一种风。尤其是在天然中性感十足的军装造型里面,男性可以选择设计简单性感的女装系列配饰,来搭配整体的 Look,女性也可以选择贵族感、Power 感更强的男性腕表高调出街。

实际上,与其说 2016 秋冬军装元素强势归来,不如说经历了长时间的积累后,这一元素已经成为了品牌设计师们的灵感来源,成为了他们的保留曲目。自不必说 Burberry、Balmain 等传统大牌将经典元素贯穿始末,像是 Hugo Boss Jason Wu、Mango 等潮流品牌也越来越多地将军装元素纳入实卖的休闲装、运动装上面,更是令军装风的风潮渗透到了大多数普通消费者的衣橱中。(周红艳)

