

票房“悬念”增大 口碑两极分化

盘点“十一”黄金周电影市场“三最”



本报综合消息 《湄公河行动》《从你的全世界路过》《爵迹》《王牌逗王牌》等四部影片争奇斗艳，“小丸子”“逗鸟外传”等动画片竞相登场。“十一”黄金周有超过10部中外影片在国内各大院线上映。相较票房和口碑高歌猛进的2015年国庆档，今年无疑是“悬念”增大、口碑分化的一个“黄金周”。

据国家新闻出版广电总局电影资金办网站及第三方实时平台初步统计，10月1日至5日全国单日票房均超2亿元，最高票房出现在10月1日，接近2.8亿元。尽管数据较去年略有回落，但《湄公河行动》等新片依然热映，相关现象也引发业内和观众热议。

最鲜活的剧情和技术

电影国庆档最亮“黑马”当属《湄公河行动》。影片故事系根据2011年湄公河中国船员遇害案件改编，演员陈宝国早前在同题材电视剧《湄公河大案》中扮演“禁毒局局长”，此次则扮演“公安部部长”，张涵予、彭于晏的“男双搭档”吸引观众视线。

业界评价，无论是题材新鲜度、动作大片力度、现实主义情怀等，《湄公河行动》可谓创造了本年度国产片的多项“之最”。影片排片自10月4日起逆袭其他竞争对手，在国庆假期收尾阶段还会掀起一波观影热。

另一部值得一提的电影《爵迹》则是国内首部采用全CG(计算机动画)捕捉技术的影片，创造了国产片新的“技术之最”。影片集聚了10名青年演员，对他们进行动作捕捉，最终完成了一部真人表演的CG动画电影。除了“粉丝”观众，还有不少“技术流”影迷对此好奇。

最“分化”的影片口碑

被网友誉为“真正主旋律”“很硬很强大”“今年最该看的国产片”，《湄公河行动》俨然成为“黄金周”网上舆论评价最高的影片。

上海电影家协会副主席、上海戏剧学院教授石川点评：尽管《湄公河行动》仍存在文戏较弱等不尽完美之处，但武戏确实过硬，在国庆期间热映，是恰逢其时。

与此同时，改编自文学作品的《从你的全世界路过》《爵迹》等，并未收获片方预期的超强口碑。一些观众对故事框架和细节提出了

建议和批评。延续所谓“港式”搞笑的《王牌逗王牌》则被一些网友指出系“粗制滥造”新案例。

专家指出，2014年以来中国电影票房增长迅猛，也刺激了部分制作方的“投机”心理，不排除有“凑脸”“圈钱”等怪现象。清华大学教授尹鸿点评，一些电影“真的只是‘路过’”，无法深入观众内心。

今年国庆档影片绝大部分仍属质量稳定。针对观众提出的意见，专家认为，这与广大观众日益增长的观影品味和需求有较大关系，对今后电影生产制作提出了更高要求。

最具“悬念”的票房

对比近3年来“一年一个台阶”的高增长，今年“十一”黄金周的电影票房可谓最具“悬念”。

追溯历史，国庆档“电影热”最早形成于2008年《画皮》的热映，此后2009年《建国大业》《风声》等“红色题材”成为国庆档电影市场绝对主力。

近年来中国电影市场升级扩容明显，其中2014年国庆档的《心花路放》《亲爱的》、2015年的《港囧》《夏洛特烦恼》等，堪称口碑与票房双赢。但中国影市也非“逢节必涨”，2010~2012年间就曾出现过一稳扎稳打的国庆档票房数据平台期。

今年以来，我国电影票房出现了单月增幅放缓现象。石川等专家分析，国庆档票房的变化，与今年以来对第三方“票房补贴”加强政策约束有所关联，而我国观影总人次保持稳定，甚至有所增长。个别的观影人次下降现象，则取决于电影内容本身。

此外一些业内人士还指出，中国观众的观影习惯仍在一个形成过程之中，与此同时，中等收入群体的“黄金周”休闲度假模式也在逐步丰富、趋于分众化，看电影是假期休闲的较好选择，但也不是唯一选择。

国家新闻出版广电总局电影局局长张宏森日前也指出，影响票房增速的原因很多，当务之急是“把质量和水平的提升作为中国电影的发展命脉”，要用“工匠精神”“精雕细刻的精神”提高中国电影的质量和水平。

(新华)

《大唐玄奘》确定代表内地“冲奥”

近日，有消息称《大唐玄奘》将代表中国内地参与第89届奥斯卡最佳外语片评选，电影局相关人士及中影内部人士确认消息属实，并表示《长江图》也有申请，但未说明其落选的原因，而早前呼声较高的《路边野餐》并没有申请。

此前，《踏血寻梅》与《只要我长大》均已确认将分别代表中国香港和中国台湾地区参与奥斯卡最佳外语片评选。奥斯卡最佳外语片报名已于10月3日截止，《大唐玄奘》赶上末班车，最终提名名单将于明年年初公布。

《大唐玄奘》促进文化交流

《大唐玄奘》由中影发行，霍建起执导，邹静之编剧，黄晓明主演。该片讲述“唐僧西天取经”的故事，但这次说的不是传说故事，而是讲述真正的历史事件。大唐贞观年间，年轻的唐朝高僧玄奘为求佛法真谛，冒险偷渡出境，一路历经险阻，最终前往天竺取得真经。玄奘从印度大会辩论成功回国时，已经是年过半百的老人。影片于今年4月29日在国内上映，累计票房3302万元，豆瓣评分5.2分。

虽然《大唐玄奘》的票房成绩并不理想，故事也相对简单，靠寥寥几场对话和场面戏支撑。但有人认为，这部电影既有佛学意义，也有现实深度，既有大场面，又有历史性，相比很多故事讲得不好、题材也一般的电影，更适合角逐奥斯卡。此前，因《大唐玄奘》促进中印文化交流，黄晓明受到印度总统接见。凭借该片，黄晓明还获得了意大利电影节影帝，此次代表中国内地出征奥斯卡，不仅是对黄晓明的肯定，也是对该部影片在国际文化交流方面的肯定。

“申奥”口味令人捉摸不透

每年奥斯卡最佳外语片的评选都是大家关注的焦点，但“申奥”这条路我们走得并不平坦，这些年内地选送影片的思路也让观众捉摸不透。早年推选“申奥”片的思路大致是大导演配上具有中国特色且文艺气息浓郁的影片。张艺谋、陈凯歌、冯小刚的作品都曾多次代表内地选送，可惜只有2003年张艺谋执导的《英雄》一片入围过奥斯卡最佳外语片。

也许是因为一直未能获奖，近十年内地选择“申奥”片的口味开始发生变化。2006年选择了当年遭到无数吐槽的大片《满城尽带黄金甲》，随后也有《梅兰芳》《唐山大地震》这样的文艺片。2014年，由法国导演菲利普·弥勒执导，李小冉等主演的中法合拍片《夜莺》入围第87届奥斯卡最佳外语片名单。选送一部非本国导演的作品角逐奥斯卡，这在国际上非常少见，在国内更属首次。2015年，商业片《滚蛋吧！肿瘤君》击败《狼图腾》等影片，代表中国内地参与第88届奥斯卡“最佳外语片”角逐，更是引起一片哗然。

此次，《大唐玄奘》打败《长江图》被选送“申奥”，也让不少网友感到惊讶。《长江图》由杨超导演，9月9日全国上映，公映版本也是选送奥斯卡的同一版本。该片用胶片拍摄，秦昊和辛芷蕾主演，以长江沿途为线索，讲述船长高淳和安陆这个女人的现在与过去。该片获第66届柏林国际电影节金熊奖提名，摄影李屏宾凭借该片获银熊奖杰出艺术成就奖。

(据《羊城晚报》)

