

新闻扶弱济困 重在弘扬正能量

—评《周口晚报》报道《面对病魔 笑对人生》

《周口晚报》在8月31日A06版特别报道专栏里,以《面对病魔 笑对人生》为题,讲述了“太康女孩坚持与血液病抗争四年”的故事。新闻的扶弱济困,重在弘扬正能量,在这篇文章中得到了体现。

传递了对待人生的积极态度。本文的主人公是一位身患重度障碍性贫血的23岁女孩李治,当病魔降临时,她还在上高二,因临近高考,她“在医院进行一番治疗后就返校了”。晕倒、贫血没有击垮这个坚强的女孩,她学会了用自己的方式去解脱;

她面对这些不掉眼泪,用看书来平复内心的痛苦,磨练自己的意志;她坦然面对病魔,勇敢抗争,坚持学习,考上了师范学校,实现了自己的人生目标。新闻的扶弱济困重在“志”,志不弱则贫可医,志不弱则疾可治,志不弱则困可解。这个志就是正能量,这个正能量能够醒世唤人,能让灵魂得到洗涤。

诠释了新闻写作的要义。该篇报道符合新闻写作“新”和“真”的要求,达到了“强”的效果。从时间节点上,文章是反应当

下的情况,是新的,并具有动态性。如李治当下的病情及治疗情况,下一步治疗需要经历的程序。而新闻“强”的效果是一篇新闻中最闪光的地方。如记述的李治对病魔的抗争,对学习的坚持与渴望,如她所说,对于高考“即使冒着生命危险也要不留遗憾”。这些充满正能量的语言,是沟通心灵、传递友善的工具,能给读者积极向上的力量。

体现了人性的善良。李治4岁时父母离异,她与弟弟妹妹相依为命,对于父亲重

新组织家庭,她选择了理解。她独自去北京检查时,没有和在北京打工的父亲联系,“从去医院检查到回来的36个小时里”,她“没有睡觉,中间只吃了几个包子”。读来令人心酸、使人动容,让读者看到了的李治可信、可亲、可敬。

阅评员认为,《周口晚报》的这篇报道弘扬了社会正能量,能给读者教育和启迪,是一篇值得细细回味的好文章,为这样的报道点赞。

(新闻阅评员)

画中有话

“内鬼”

10分钟手机定位找人,60元获得一个人的银行信息……近期,在公安部直接指挥下,公安机关破获了一个跨25省区市的特大侵犯公民个人信息案,抓获犯罪嫌疑人201名,铲除42个信息泄漏源头,摧毁了9个涉案地域广、涉案人员多、信息数量、种类及涉案金额大的侵犯公民个人信息犯罪团伙。

“新华视点”记者调查发现,在此案中,包括银行职员、电信人员、快递公司职员、航空售票点负责人等,成为信息泄露的主要犯罪嫌疑人。

新华社发



城市要望得见“天际线”

樵人

G20峰会让杭州成为世界瞩目的城市明珠。杭州之美,美在西湖。而西湖之美,很大意义上缘于在她衬托下多姿多彩的城市天际线:碧绿的湖水、高耸的雷峰塔,以及黛色远山和峰峦之上的粉霞。

拥有如此美丽天际线的城市越来越少了。

如果说一个美丽的乡村要让人“记得住乡愁”,那么一座美丽的城市则要让人“望得见天际线”。说到底,城市之美,不仅应该美在细处,还应该美在大处;不仅应该表现在近处,更应该表现在远处。在城市之中极目远眺,透过一些高低结合、疏密得当、错落有致的古今建筑,看到近处的湖光水色、远处的山脊轮廓,以及更远处的日月星辰,能够随时感受到一种人与自然、历史与现代浑然一体的融合,享受到恬淡、闲适之美。这样的天际线,美在眼中,醉在心上。

然而,一些城市却常常忽视了天际

线这道风景。

比如,我们的城市长高了。似乎摩天大楼建得越高越多,城市才越来越现代化。所以,连居住人口只有几万人的小县城都建起了一排排动辄几十层的高楼。随着建筑的不断增高和增多,城里的高塔古楼淹没没了,城外的山脉峰峦望不到了,原本秀丽的河湖在一层层高层建筑包围下成了一沟水、一片洼。城市犹如高楼森林,人们的视线落点也只能是水泥和钢筋砌筑的建筑天际线。

比如,我们的城市织密了。城市寸土寸金,似乎不全盖成高楼,不占满建筑,就是极大的浪费。依山、傍海、临湖、靠河的商业楼盘扎堆落成,而且犹如一堵堵密不透风的高墙。这些城市高墙,挡住了人们的视线,更破坏了城市天际线。本该高低错落有致的天际线,变成了望不到头的高墙楼宇,让城市大煞风景。

在城市建设中,淡化天际线意识,不但让人们产生了审美疲劳,也造成了城市无法挽回的美学损失。

天际线,被称作“城市风光摄影画片”,是一个城市之大美。如果说城市是一个美丽少女,天际线就是少女婀娜多姿的身材,就是少女身上漂亮的衣裳。我们在努力塑造身材之美的同时,还要适当裁剪衣服,让身体自然的曲线美显现出来,让该裸露的美丽肌肤裸露出来。对那些影响美感的“赘肉痘痘”之类要想方设法去除。当年,英国南部的朴茨茅斯综合性建筑三角中心,曾是著名现代派建筑大师欧文·路德设计的最有名建筑。后来却入选“最差建筑”,最终被拆除。英国皇家建筑师学院院长弗格森说,低劣建筑之所以低劣,是因为污染了人们的视线,令人感到压抑,破坏了环境,缩短人们的寿命,使人精神萎靡,头脑一片空白。

当然,城市的天际线也非千篇一律,更不是一概排斥现代建筑。关键要结合城市特点,体现尊重自然、顺应自然、天人合一的理念,依托现有山水脉络等独特风光,让城市显出特有的美丽。

新兴职业要规范化

言者有意

“买衣服有人陪逛街,选衣服有人管搭配。找陪购很方便,不就是几百块钱的事儿嘛。”近年来,出现了一个新的服务群体——陪购师,他们年龄大多在30岁左右,以“陪人逛街”为职业。

不论是品水师,还是网络主播,抑或陪购师,每一种新兴职业的出现,都是市场需求发酵的结果。陪购师将技术活和体力活合二为一,既为雇主提供周到细致的购物引导和信息服务,也承担陪雇主聊天、帮忙拎东西等附加服务,看似光鲜亮丽,实则甘苦自知,并没有想象的那样“玩着玩着就把钱挣了”。

法国社会学家迪尔凯姆在《社会分工论》一书中指出,传统社会依靠成员们高度的一致性、共同的归属感来维系,是“机械团结”的社会;现代社会成员间的差异日益增加,却通过分工合作相互连接在一起,构成了“有机团结”的社会。随着社会分工的精细化和专业化,一些前所未闻、闻所未闻的职业不断进入我们的日常生活。

作为一种“分享经济”,陪购师用自己的消费知识、经验和劳动、技能,为他人提供社会支持,这样的“花钱买服务”,得到了越来越多的价值认同。对于陪购师来说,这个职业不仅能够得到外在性的现金酬劳,也会得到内在性的报酬,即通过陪逛扩大了社会交往,赢得了雇主的尊重和信任,从中发现了生活的乐趣、实现了自我价值等。

与社会分工的精细化相比,陪购师的规范化却明显滞后了。作为一种新兴职业,陪购师还有很多不成熟的地方。从角色权利上看,“陪逛协议”的缺失,很容易引发消费纠纷;从角色义务上讲,陪购师的工作目标没有明晰界定,工作绩效很难衡量;从角色规范上说,由于缺乏“准入”及“退出”机制,陪购师鱼龙混杂、良莠不齐,有可能会影响顾客的财产安全,甚至造成隐私泄露。

对于有着“选择性综合征”的女士和“逛街恐惧症”的男士以及路形不熟的外地人来说,陪购师无疑是一个好消息。只不过,当他们在享受陪购师带来的便利的同时,也要未雨绸缪,与陪逛员签订隐私安全、财产安全等相关协议,以保护自身作为消费者的合法权益。

面对陪购师这一新生事物,一味的“捧杀”和“棒杀”都是不足取的。作为社会分工精细化的产物,陪购师如何实现规范化,使得人们享受其在促进社会就业、便民利民等正外部性的同时,规避其在财产安全、隐私风险上的负外部性,才是我们应有的理性态度。

(摘自《人民日报》)