

“一呼”如何才能“百应”



■李俭

一次，一位领导同志带团出访，有两位外国领导人不约而同地向他表达了这样的意思：我们特别欣赏中国共产党的一呼百应。有一位还做了对比：在自己的国家，要修一个机场，6年拆迁搞不完；而在中共共产党的组织领导下，6年内新机场早就可以投入运营了。

是啊！中国共产党就是有一呼百应的本事，即使在革命战争年代，在行政资源十分匮乏的情况下，都能做到“唤起工农千百万，同心干”。中国共产党党员从最初的几十个人发展到今天的8800多万人，充分彰显了我们党一呼百应的强大号召力、凝聚力。一呼百应，也是今天很多领导干部所向往和追求的。然而，如何才能做到一呼百应，却值得我们认真思考。实践证明，能不能做到一呼百应，关键在于为什么而“呼”、“呼”者的权威与信誉怎样。

“呼”要代表群众利益。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨，也是领导干部行使权力的根本目的。我们党在革命战争年代之所以能一呼百应，是因为“打土豪分田地”“耕者有其田”“打倒蒋介石，解放全中国”等一系列主张，“呼”出了亿万群众的心声和根本利益。今天，国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦之所以能引起广大人民群众的共鸣，也是因为它体现了全体中华儿女的切身

利益与美好愿景。所以，领导干部的“呼”一定要代表广大人民群众的利益。否则，群众就不会买账、不会响应。

“呼”要体现科学决策。领导干部所“呼”，常常代表着所在领导班子的决策。要一呼百应，前提是决策要科学。不作调查、不作分析、不搞论证，一拍脑袋就“呼”的长官意志；想怎么“呼”就怎么“呼”，想什么时间“呼”就什么时间“呼”的盲目随意，都很难产生一呼百应的效果。即使依靠权力、动用行政资源，搞强“呼”、强推，群众也极可能是口服心不服。因此，领导干部要科学地“呼”，要三思而后“呼”。

“呼”要做到言行一致。人无信不立。共产党最讲认真、最讲诚信。《社会主义好》这首歌唱到：“共产党好，共产党好！共产党是人民的好领导，说得到，做得到，全心全意为了人民立功劳。”领导干部发出的号召要想得到群众的响应，一定要像歌中所唱的那样，发扬党的优良传统，“呼”我所做、做我所“呼”，决不能一“呼”了之，更不能“呼”与做“两张皮”，讲归讲、做归做。

“呼”要自身硬朗硬气。能不能一呼百应，在很大程度上要看“呼”者本身是否硬朗硬气。我们党之所以能一呼百应，是因为没有任何私利。正如毛泽东同志所说的：“共产党是为民族、为人民谋利益的政党，它本身决无私利可图。”打铁还需自身硬。领导干部要一呼百应，自身一定要硬朗硬气。否则，自身带“病”而“呼”，就会“台上他讲”“台下讲他”。党的十八大以来，习近平同志对党员、干部的成长颇费心血，提出过很多希望，包括“三严三实”“四个铁一般”要求等，极富针对性。只有按此约束自己，我们的领导干部才能一呼百应。

信任创造美好境界

冯骥才的《珍珠鸟》讲述了作者与3只小鸟的故事：朋友送给作者一对珍珠鸟，3个月后鸟妈妈生出一只鸟宝宝。珍珠鸟本是一种怕人的鸟，但由于作者十分注意照料爱护它们，鸟爸爸鸟妈妈都觉得很安全，发出的叫声格外轻松自在；鸟宝宝更是自由地从笼子内外飞出飞进，在屋子里飞来飞去，还不时落在柜顶、书架、书桌和杯子、稿纸、笔尖上，直至趴在主人肩上睡着了。最后，作者“笔尖一动，流泻下一时的感受：信赖，往往创造出美好的境界”。

这是一个充满温情的故事，也是一个引人思考的结论。这个故事何以充满温情？因为它描述了人与动物、人与自然关系的一种美好境界，这个境界就是和谐。这个结论何以引人思考？因为它道出了达到和谐美好境界的一个重要途径，那就是彼此爱护和相互信任。

人存在于自然中、生活在社会中，“人的本质不是单个人所固有的抽象物，在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”人要生存发展，社会要不断进步，就离不开人与人、人与社会、人与自然之间的良好关系；而人与社会、人与自然之间的关系，说到底还是人与人之间的关系。人与人之间关系不好，就会带来很多问题，引发社会秩序紊乱，影响人们身心健康；人与人之间关系良好，就能形成强大合力，推动社会发展进步，提高人们生活质量。所谓“和气生财”“家和万事兴”“人心齐，泰山移”“众人拾柴火焰高”，讲的就是这个道理。人与人之间的良好关系有多种表现形式，而和谐就是很高的境界。

然而，由于种种原因，现实生活中人与人之间的关系还存在这样那样的问题，还不够顺畅融洽、和睦和谐。有的人修养不够、脾气很大，遇到不顺就怨这仇那，一语不合就

抡拳相向；有的人觉悟不高、投机取巧，不琢磨事、只琢磨人，心中充满猜忌，总是算计别人；有的人私德还好、公德不佳，小圈子里谦虚有礼，面对“圈外人”就凶相毕露，不知不觉成为“路怒”“网怒”。如此等等，搞得人际关系很紧张，有人甚至感叹当下人与人之间处于“互害”状态。这显然不是我们希望看到的。

在我国这个社会主义国家，全体人民的根本利益是一致的，人与人之间是同志关系，应该彼此爱护、相互信任，为着共同目标不懈奋斗。当然，在当今时代，人与人之间有具体利益的差别、有竞争博弈的一面，但这本质上属于“人民内部矛盾”，应该用正确的方式去解决。特别是在职场中、单位里，大家低头不见抬头见，更应多支持帮助、沟通理解，齐心协力做好工作，在成就他人中成就自己，在成就事业中成就个人。同时，在交往中、社会上，大家同处一片蓝天下，也应互谅互让、相互包容，自觉维护公共秩序，积极营造良好人际关系，推动形成风清气正、团结奋进的社会局面。

怎么形成这样的人际关系？一个重要方面就是每一个社会成员都能够遵纪守法、崇德向善，彼此爱护、相互信任，弘扬新风、祛除邪气，以实际行动净化优化政治生态和社会风气。我国传统文化倡导“己所不欲，勿施于人”、以和为贵、与人为善，社会主义核心价值观强调文明、和谐、平等、公正、诚信、友善，这些都是形成良好人际关系所需要的，也是我们每个人为人处世、履责尽责应遵循的。以爱换爱、以诚对诚，才能降低摩擦系数、减少纠纷冲突。当然，爱护不是庇护，信任不能代替监督。讲原则也讲感情，讲竞争也讲合作，和而不同、美美与共，这才是我们希望达到的和谐、应该追求的境界。

(摘自《人民日报》)

画中有话

“影子人”

有的地方套取补助金达百万元，问题延续10年之久；有的地方已死亡多年或者搬迁后“查无此人”的，名字都出现在退耕还林补助名单中……近期，湖北纪检监察机关对部分地区虚报冒领退耕还林补助资金问题进行查处。
新华社发

“口碑”是旅游的金字招牌

■彭飞

在苍山洱海看日出，在丽江古城沐夕阳……诗情画意的秀丽风景，多姿多彩的民族风情，助力云南成为许多人旅游度假的首选。然而，近些年“丽江酒托”“导游辱骂游客”“不消费不让走”等事件，像是在“想象的云南”和“现实的云南”之间构筑了一道高墙，让不少游客乘兴而来、败兴而归。

8月以来，云南在全省范围开展“强迫消费”、购物商家“高定价、高回扣”等突出问题专项整治，尽管“购物投诉电话少”有一些积极效果，但诸如“零负地接”造成的乱象，却没有“低头”之势。

所谓“零负地接”，就是部分云南地接旅行社，为从外省招揽游客，需要支付给外省旅行社一笔“人头费”，然后旅行社再“转卖”给当地导游。这就等于导游还没开始带团，就先“亏”了一笔，接下来强迫游客购物、增加自费项目，也就成了“顺理成章”的事。如此“先花钱拉客户，再强制消费获收益”的经营模式，收入多少与游客的团费无关，只与购物商家的回扣相连，严重扭曲了旅游行业的市场机制，不断拉低游客的旅游体验。

为什么病态的“零负地接”顽疾存在？从大的层面来说，2015年全省旅游产业综合增加值为1858.6亿元，占整个社会增加值比重的13.52%，带动就业人数多达698.02万人，对经济社会发展的

贡献可见一斑。如此巨大的旅游市场中，如果市场综合监管不到位，从业人员法律意识欠缺，那么就难免鱼龙混杂，“零负地接”自然具备生长的空间。

另一方面，是一些旅游从业者抱有一种短视心态。“零负地接”看中的是游客数量，期待的是“消费大户”，依赖的是一锤子买卖，却从不在乎潜在的“回头客”，更不考虑口碑对整体旅游收益的影响。事实上，从这几年各地旅游的情况看，服务质量的高低，口碑形象的好坏，已经在很大程度上促使游客“用脚投票”，影响一个地区的旅游业长远发展。

百舸争流，奋楫者先。要想真正从源头上根除“零负地接”，杜绝强迫消费，在加大专项整治力度的同时，也需要打破因循守旧的思想禁锢，把转型升级作为旅游文化产业发展的“关键一招”，变守株待兔为主动出击，深化旅游管理体制的改革，强化旅游市场秩序的监管，引导企业由低层次的价格竞争向注重质量与诚信的发展方向转变。这不仅是云南旅游需要注意的，也同样是各地旅游需要引以为戒的。

四季游人如织、门票却分文不取的杭州西湖，无疑是以更长远的眼光发展当地旅游的典范。一个地方，依靠得天独厚的资源、便利的交通，可以吸引游人无数，成为旅游景点；但只有依靠贴心的服务、高质量的游览体验，才能留住游人的“心”，成为度假胜地。在这一点上，云南缺乏的绝不是先天的禀赋，而是更多“断腕”的决心和耐心的功夫。