

“一呼”如何才能“百应”



一次,一位领导同志带团出访,有两位外国领导人不约而同地向他表达了这样的意思:我们特别欣赏中国共产党的一呼百应。有一位还做了对比:在自己的国家,要修一个机场,6年拆迁搞不完;而在中国共产党的组织领导下,6年内新机场早就可以投入运营了。

是啊!中国共产党就是有一呼百应的本事,即使在革命战争年代,在行政资源十分匮乏的情况下,都能做到“唤起工农千百万,同心干”。中国共产党党员从最初的几十个人发展到今天的8800多万人,充分彰显了我们党一呼百应的强大号召力、凝聚力。一呼百应,也是今天很多领导干部所向往和追求的。然而,如何才能做到一呼百应,却值得我们认真思考。实践证明,能不能做到一呼百应,关键在于为什么而“呼”、“呼”者的权威与信誉怎样。

“呼”要代表群众利益。全心全意为人民服务是我们党的根本宗旨,也是领导干部行使权力的根本目的。我们党在革命战争年代之所以能一呼百应,是因为“打土豪分田地”“耕者有其田”“打倒蒋介石,解放全中国”等一系列主张,“呼”出了亿万群众的心声和根本利益。今天,国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦之所以能引起广大人民群众的共鸣,也是因为它体现了全体中华儿女的切身

利益与美好愿景。所以,领导干部的“呼”一定要代表广大人民群众的利益。否则,群众就不会买账、不会响应。

“呼”要体现科学决策。领导干部所“呼”,常常代表着所在领导班子的决策。要一呼百应,前提是决策要科学。不作调查、不作分析、不搞论证,一拍脑袋就“呼”的长官意志;想怎么“呼”就怎么“呼”,想什么时间“呼”就什么时间“呼”的盲目随意,都很难产生一呼百应的效果。即使依靠权力、动用行政资源,搞强“呼”、强推,群众也极可能是口服心不服。因此,领导干部要科学地“呼”,要三思而后“呼”。

“呼”要做到言行一致。人无信不立。共产党最讲认真、最讲诚信。《社会主义好》这首歌唱到:“共产党好,共产党好!共产党是人民的好领导,说得到,做得到,全心全意为了人民立功劳。”领导干部发出的号召要想得到群众的响应,一定要像歌中所唱的那样,发扬党的优良传统,“呼”我所做、做我所“呼”,决不能一“呼”了之,更不能“呼”与做“两张皮”,讲归讲、做归做。

“呼”要自身硬朗硬气。能不能一呼百应,在很大程度上要看“呼”者本身是否硬朗硬气。我们党之所以能一呼百应,是因为没有任何私利。正如毛泽东同志所说的:“共产党是为民族、为人民谋利益的政党,它本身决无私利可图。”打铁还需自身硬。领导干部要一呼百应,自身一定要硬朗硬气。否则,自身带“病”而“呼”,就会“台上他讲”“台下讲他”。党的十八大以来,习近平总书记对党员、干部的成长颇费心血,提出过很多希望,包括“三严三实”“四个铁一般”要求等,极富针对性。只有按此约束自己,我们的领导干部才能一呼百应。



信任创造美好境界

冯骥才的《珍珠鸟》讲述了作者与3只小鸟的故事:朋友送给作者一对珍珠鸟,3个月小鸟妈妈生出一只鸟宝宝。珍珠鸟本是一种怕人的鸟,但由于作者十分注意照料爱护它们,鸟爸爸鸟妈妈都觉得很安全,发出的叫声格外轻松自在;鸟宝宝更是自由地从笼子内外飞出飞进,在屋子里飞来飞去,还不时落在柜顶、书架、书桌和杯子、稿纸、笔尖上,直至趴在主人肩头睡着了。最后,作者“笔尖一动,流泻下一时的感受:信赖,往往创造出美好的境界”。

这是一个充满温情的故事,也是一个引人思考的结论。这个故事故何以充满温情?因为它描述了人与动物、人与自然关系的一种美好境界,这个境界就是和谐。这个结论何以引人思考?因为它道出了达到和谐美好境界的一个重要途径,那就是彼此爱护和相互信任。

人存在于自然中、生活在社会中,“人的本质不是单个人所固有的抽象物,在其现实性上,它是一切社会关系的总和。”人要生存发展,社会要不断进步,就离不开人与人、人与社会、人与自然之间的良好关系;而人与社会、人与自然之间的关系,说到底还是人与人之间的关系。人与人之间关系不好,就会带来很多问题,引发社会秩序紊乱,影响人们身心健康;人与人之间关系良好,就能形成强大合力,推动社会发展进步,提高人们生活质量。所谓“和气生财”“家和万事兴”“人心齐,泰山移”“众人拾柴火焰高”,讲的就是这个道理。人与人之间的良好关系有多种表现形式,而和谐就是很高的境界。

然而,由于种种原因,现实生活中人与人之间的关系还存在这样那样的问题,还不够顺畅融洽、和睦和谐。有的人修养不够、脾气很大,遇到不顺就怨这仇那,一语不合就

抡拳相向;有的人觉悟不高、投机取巧,不琢磨事、只琢磨人,心中充满猜忌,总是算计别人;有的人私德还好、公德不佳,小圈子里谦谦有礼,面对“圈外人”就凶相毕露,不知不觉成为“路怒”“网怒”。如此等等,搞得人际关系很紧张,有人甚至感叹当下人与人之间处于“互害”状态。这显然不是我们希望看到的。

在我国这个社会主义国家,全体人民的根本利益是一致的,人与人之间是同志关系,应该彼此爱护、相互信任,为着共同目标不懈奋斗。当然,在当今时代,人与人之间有具体利益的差别、有竞争博弈的一面,但这本质上属于“人民内部矛盾”,应该用正确的方式去解决。特别是在职场中、单位里,大家低头不见抬头见,更应多支持帮助、沟通理解,齐心协力做好工作,在成就他人中成就自己,在成就事业中成就个人。同时,在交往中、社会上,大家同处一片蓝天下,也应互谅互让、相互包容,自觉维护公共秩序,积极营造良好人际关系,推动形成风清气正、团结奋进的社会局面。

怎么形成这样的人际关系?一个重要方面就是每一个社会成员都能够遵纪守法、崇德向善,彼此爱护、相互信任,弘扬新风、祛除邪气,以实际行动净化优化政治生态和社会风气。我国传统文化倡导“己所不欲,勿施于人”、以和为贵、与人为善,社会主义核心价值观强调文明、和谐、平等、公正、诚信、友善,这些都是形成良好人际关系所需要的,也是我们每个人为人处世、履职尽责应遵循的。以爱换爱、以诚对诚,才能降低摩擦系数、减少纠纷冲突。当然,爱护不是庇护,信任不能代替监督。讲原则也讲感情,讲竞争也讲合作,和而不同、美美与共,这才是我们希望达到的和谐、应该追求的境界。

(摘自《人民日报》)

“口碑”是旅游的金字招牌

在苍山洱海看日出,在丽江古城沐夕阳……诗情画意的秀丽风景,多姿多彩的民族风情,助力云南成为许多人旅游度假的首选。然而,近些年“丽江酒托”“导游辱骂游客”“不消费不让走”等事件,像是在“想象的云南”和“现实的云南”之间构筑了一道高墙,让不少游客乘兴而来、败兴而归。

8月以来,云南在全省范围开展“强迫消费”、购物商家“高定价、高回扣”等突出问题专项整治,尽管“购物投诉电话少了”,有一些积极效果,但诸如“零负地接”造成的乱象,却没有“低头”之势。

所谓“零负地接”,就是部分云南地接旅行社,为从外省招揽游客,需要支付给外省旅行社一笔“人头费”,然后旅行社再“转卖”给当地导游。这就等于导游还没开始带团,就先“亏”了一笔,接下来强迫游客购物、增加自费项目,也就成了“顺理成章”的事。如此“先花钱拉客户,再强制消费获收益”的经营方式,收入多少与游客的团费无关,只与购物商家的回扣相连,严重扭曲了旅游行业的市场机制,不断拉低游客的旅游体验。

为什么病态的“零负地接”顽强存在?从大的层面来说,2015年全省旅游产业综合增加值为1858.6亿元,占整个社会增加值比重的13.52%,带动就业人数多达698.02万人,对经济社会发展的

贡献可见一斑。如此巨大的旅游市场中,如果市场综合监管不到位,从业人员法律意识欠缺,那么就难免鱼龙混杂,“零负地接”自然具备生长的空间。

另一方面,是一些旅游从业者抱有的一种短视心态。“零负地接”看中的是游客数量,期待的是“消费大户”,依赖的是一锤子买卖,却从不在乎潜在的“回头客”,更不考虑口碑对整体旅游收益的影响。事实上,从这几年各地旅游的情况看,服务质量的高低,口碑形象的好坏,已经在很大程度上促使游客“用脚投票”,影响一个地区的旅游业长远发展。

百舸争流,奋楫者先。要想真正从源头上根除“零负地接”,杜绝强迫消费,在加大专项整治力度的同时,也需要打破因循守旧的思想禁锢,把转型升级作为旅游文化产业发展的“关键一招”,变守株待兔为主动出击,深化旅游管理体制的改革,强化旅游市场秩序的监管,引导企业由低层次的价格竞争向注重质量与诚信的发展方向转变。这不仅是云南旅游需要注意的,也同样是各地旅游需要引以为戒的。

四季游人如织、门票却分文不取的杭州西湖,无疑是以更长远的眼光发展当地旅游的典范。一个地方,依靠得天独厚的资源、便利的交通,可以吸引游人无数,成为旅游景点;但只有依靠贴心的服务、高质量的游览体验,才能留住游人的“心”,成为度假胜地。在这一点上,云南缺乏的绝不是先天的禀赋,而是更多“断腕”的决心和耐心的功夫。