

“美女”引领员 可爱小公主 中国银行周口分行引进大堂机器人



10月21日上午，在中国银行周口分行营业部，大堂经理机器人“盈盈”第一天上岗实习。这是周口银行业引进的第一台机器人，她通过对客户的语音、肢体、面部识别判断客户的性别、大致年龄，准确记住客户，并通过对客户自然语言的理解，快速回答客户，使客户倍感亲切。

“我叫盈盈，是一个小公主”，她向客户介绍自己。童音清脆，动听悦耳。“你好，盈盈，我是营业部理财经理杨月明，有客户请找我。”“好的，月明姐姐”。只说一



富德生命人寿又现100万元大额理赔案

内蒙古一男子去年买了一份保险，两年缴费不到5千元，今年7月不幸因交通意外身亡。其家属近日获富德生命人寿赔付100万元身故保险金，成为该公司在内蒙古的最大额度个人寿险理赔案。

据了解，该男子在去年2月投保了富德生命人寿“安行无忧”两全保险，年缴费2415元，两年共缴费4830元。今年7月22日，男子在乘车时，所乘车辆突然左后轮胎爆胎，导致翻车。男子当场昏迷，虽然被紧急送医，但还是在4天后不幸去世。

富德生命人寿相关负责人称，该公司接到报案后，迅速启动大额案件调查、理赔程序，第一时间联系额济纳旗交警中队办案警官，查看了事故车辆照片并听取了警官对案件的讲解



泰康再获权威级“年度营销传播案例”奖

10月22日至24日，在中国广告协会主办的第23届中国国际广告节上传来喜讯，凭借二十华诞全媒体整合营销传播项目，泰康继2010年后再次获得中国最权威的“2016中国广告长城奖广告主奖——年度营销传播案例奖”。泰康集团品牌传播部总经理郑燕代表公司参会并领取奖项。

中国国际广告节是经国家工商总局批准，由中国广告协会主办的广告业界盛会，是中国广告业最高级别、最具专业权威、影响最广的国家级活动。广告节已成为汇聚广告公司、广告媒体、广告主、广告学术教育界展示自我、增进交流、商讨未来发展的主要舞台，也是中国广告业与世界交流的重要窗口。第23届中国国际广告节在海口举办，国家工商总局副局长甘霖、海南省委常委、海口市委书记孙新阳出席本次广告节开幕。本届广告节秉承推进产业升级、推广创意成果、推动商务合作的宗旨，结合中国广告业的独特定位、中国经济的宏观政策和国际广告业的发展趋势，设置了广告高峰

展示实力和形象的舞台
联系群众和客户的纽带 第173期

金融
保险
周口晚报 13903947963
周口保险协会 0394-6171223

边，她不但记住了理财经理的名字，还判断出了她的年龄。

有个老年客户很好奇，问她“你看我多大了？”，她直接招呼“你好，爷爷”准确地回答了问题。有个客户要和她合影拍照，她竟然会说“请你用美颜相机，把我照的美美的”还喊口号“一、二、三，茄子”，引得客户忍俊不禁。正好有个客户要做理财，“盈盈”直接把他领到理财室门口，对理财经理说“月明姐姐，客户找你做理财”。

盈盈机智可爱，反应敏捷，不但能够快速回答客户咨询，还能为客户进行引导服务，是一台能听、会说、会思考、会判断的智能机器人。盈盈的上岗，节省了客户的等待时间，环节了客户等待的烦闷，为排队客户带来了很多乐趣。很快，客户都被这个超萌的小萝莉吸引住了。

中国银行机器人引领员，给客户带来不一样的感官、视觉和业务体验。

(孔军)

定性。此后，理赔人员又赶往维修厂，查勘了事故车辆车牌号及车辆损坏程度，确定了此次事故责任为合同约定责任。

在明确事故责任后，富德生命人寿安排专人协助被保险人家属收集索赔资料，办理理赔申请。10月12日，该理赔案件受理完毕，富德生命人寿共计赔付该保单受益人身故理赔人民币100万元。

据了解，富德生命人寿一直秉承“以人为本，以客为尊”的服务理念，在业内拥有良好口碑。每次面对突发事件，该公司均第一时间启动应急预案，上下联动，密切关注事件进展，兑现“1234”特色理赔的服务承诺，以高效的服务和贴心的关怀诠释保险的意义。

(生命)

论坛、专业奖项颁奖、获奖作品展示、媒介设备展览等丰富多彩的内容。

“中国广告长城奖·广告主奖”历史悠久、规模浩大、影响力广泛，在每年一度的中国国际广告节期间，通过举办盛大的广告主颁奖活动，突显并提升广告主在中国广告业界的价值，加强企业品牌的传播，在为广告主带来广阔的品牌认同和加深媒体关注度的同时，使消费者更深刻、更广泛地了解企业发展理念和品牌主张，分享具有实战性和前瞻性的营销新观念，加深媒体关注度，促进广告主、广告公司、媒体之间的紧密交流合作，最终达到促进我国营销界和谐、健康发展的目的。今年是泰康人寿成立20周年，公司精心策划，以央视、北京卫视为主平台，配以全国200家户外广告同贺，网络、微信移动端、报刊、官网、自媒体等全覆盖的整合传播方案，打造了5~10月泰康20周年最强音：“20年泰康华丽蜕变，而初心不改。尊重生命，全心为您。”泰康借20华诞之际，品牌形象聚力传播，将集团最新理念“让保险更便捷、更实惠，让人们更健康、更长寿、更富足，让泰康成为人们幸福生活的一部分”传播到千家万户。按照中广协的评选标准及要求，以高标准、严要求为原则，评审委员会对推荐的几百家候选人进行遴选，泰康脱颖而出，获得了“2016中国广告长城奖广告主奖——年度营销传播案例奖”殊荣。

此次在国内最高级别广告节上的再次获奖，是公司多年品牌创新传播有效性的集中体现。不仅为公司业务发展起到了良好的助力，也得到了广告业权威专家的高度肯定。(泰康)



国华人寿周口中支 大力宣传《中华人民共和国反洗钱法》

为庆祝《中华人民共和国反洗钱法》颁布十周年，国华人寿周口中支按照人行周口中中心支行的部署，积极响应，利用各种形式大力宣传《中华人民共和国反洗钱法》，取得明显效果。

本次宣传活动为9月1日至10月31日。国华人寿周口中支在总经理谢亚丽带领下，成立了反洗钱宣传领导小组，召开保险宣传专题会议，组织员工学习反洗钱知识，提升专业技能、参加反洗钱考试，开辟反洗钱宣传专栏。同时，公司还在职场悬挂条幅，制作宣传展板，运营前台放置宣传折页，火车站广场设置咨询台，发放宣传折页，并要求员工手写宣传心得和感悟等形式，以使本次活动取得实效。



国华人寿周口中支不但大力宣传了《中华人民共和国反洗钱法》，还在活动现场展示了国华人寿的员工的风采，取得良好效果。

(记者 王吉城)



交强险赔付原理是什么

很少有车主关心交强险赔付原理是什么，也不知道交强险在对车主进行赔付的时候采用的是什么样的方式，似乎整个理赔结果是车险公司说了算，车主只能有被动接受的份，但其实一家正规的车险公司在理赔的时候需要考虑的方面是非常全面的，而中小车险企业则很难做到这一点。

1. 根据实际损失进行赔偿

交通事故有大有小，给车主造成的损失也是各不相同的。车险公司在对用户进行赔偿的时候主要的依据之一就是先判断一下车主的损失有多大，然后保险公司会根据合同的约定对车主进行赔偿。这种交强险赔付原理简单直观而且赔付相对来说要合理许多。平安车险在对用户进行理赔的时候采用的也是这种方式的交强险赔付原理。

交强险是车险行业的领先企业，它在各个方面做的都非常的好，是众多车险企业模仿的对象，平安车险根据交强险赔付原理也在其他的商业车险险种进行推广使用。这就是为什么在赔偿的范围内平安车险的车主对赔偿结果比较满意的主要原因。

2. 根据赔付比例进行赔偿

车主在投保交强险的时候肯定要签署保险合同，而在车险合同当中也会对交强险的赔付比例进行赔偿，因为汽车在发生意外的时候不可能车主没有任何的责任，通过保险合同让车主承担一部分的损失也是非常符合交强险赔付原理的。



保监会副主席黄洪：

我国大病保险制度已覆盖10.5亿人口

日前，国新办举行城乡居民大病保险创新发展有关情况发布会。中国保监会副主席黄洪先生介绍了我国城乡居民大病保险创新发展的最新进展情况。黄洪表示，目前我国大病保险制度已覆盖10.5亿人口。

黄洪指出，建立大病保险制度是用“中国式”智慧解决医改这个世界性难题的重大理论和实践创新。大病保险是指政府从基本医保基金拿出一部分资金，为参加基本医保的城乡居民购买大病医疗保险。

大病保险的本质是基本医保的延伸和拓展，是一项重要的惠民工程。大病保险的运行模式是采取政府主导、市场化运作。大家知道，我国的大病保险制度起步于广东湛江，2009年湛江率先推出大病保险制度试点，这之后在全国的江苏等其他地方开始实施大病保险这个试点。

2012年，国家有关部门(即财政部、发改委、人社部、卫计委、民政部、保监会六部委)按照国务院的要求，总结各地方大病保

险试点的情况，决定从2012年在全国开展大病保险试点。从2012年开始在全国范围内试点，到2015年，国务院决定在全国城乡全面实施大病保险制度，所以今年1~9月为止，大病保险已经覆盖全国城乡，为全国10.5亿城乡居民提供了大病保险保障。

在全国全面实施大病保险这项制度下，全国有16家保险公司在31个省市自治区承办了大病保险业务，覆盖了人群9.2亿。这是什么概念呢？就是整个我国大病保险制度覆盖了10.5亿人口，这10.5亿人口是指全国的城乡居民。

黄洪介绍，哪些人没有参加大病保险呢？第一类是公务员，就是机关事业单位的人员。第二类是军人。第三类是企业职工。用通俗的话来讲，就是有单位的没有参加城乡居民大病保险。我们讲的城乡居民，就是除这三类之外的农民和城市居民，包括学生在内，都参加了城乡居民大病保险。

(上证)