

首份《中国理性饮酒指数报告》发布

“非成勿饮”渐成共识

10月21日,由中国酒业协会发起并主办的以“关爱成长 非成勿饮”为主题的2016“全国理性饮酒宣传周”大型公益活动在全国范围内启动。

启动仪式上,中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉发布了中国酒业协会与百威英博联合编制的《中国理性饮酒指数报告》。该报告通过深入中国不同消费群体,展现国人在酒类知识、态度、行为等方面的现状与问题,首创了理性饮酒指数。专家指出,该报告有利于国人有针对性地减少不健康饮酒行为,培养理性饮酒的社会文化,在消费者尤其是未成年人中,引导理性饮酒的行为转变。

调查目的:识别潜在区域,推进理性饮酒

据了解,本次研究调查时间是今年8月至9月,选取了全国5个地区中北京、沈阳、哈尔滨、上海、青岛、南京、厦门、广州、南宁、长沙、武汉、成都等12个城市的4000位18~55岁的成年人和400位14~17岁的未成年人为样本,采取在线封闭式问卷的方式进行,并基于此得出了《中国理性饮酒指数报告》。

中国酒业协会理事长王延才表示,与饮酒相关的社会问题,包括酒后驾驶、未成年人饮酒,已成为一个全球关注的社会问题,之所以举办“全国理性饮酒宣传周”,理性饮酒调研等活动,也是希望提高公众对于消费者尤其是未成年人饮酒危害的认识,改变公众对于未成年人饮酒的态度。

中国酒业协会副理事长兼秘书长宋书玉指出,本次调查目的是甄别国人在饮酒、酒饮料知识欠缺的方面以及社会习俗对饮酒行为的影响等领域,促进国人理性饮酒。报告深度分析了中国的酒类知识、态度和习惯,建立了理性饮酒指数。同时,调查识别潜在区域有助于全社会理性饮酒目标的进一步完善或解决。

2016年理性饮酒指数整体得分:68分

宋书玉表示,报告中关于理性饮酒指数属国内首创,这些数据为未来研究提供了参考。

理性饮酒指数是一个对国内理性饮酒的详细分析,由3个指标组成,即通过计算酒类知识、态度和习惯的得分,并得出平均分即为理性饮酒指数分数。每个分支指数的分数范围为0~100分,被调查者对每个指数分别给出一个分数,这些分支指数经过加权平均,并最终得出一个0~100的分数。理想的理性饮酒指数分数为100,分数越低,被调查者的饮酒习惯越不明智。

报告提供的数据显示,综合酒类知识、饮酒态度和饮酒行为,2016年中国消费者理性饮酒指数整体得分为68分。比较来看,中国消费者对实用的酒精知识缺乏了解,尤其对酒精对身体健康的影响认识不足,缺乏有效防止宿醉的措施。

各地理性饮酒指数差别不大 酗酒问题须引起重视

报告显示,我国各区域理性饮酒指数差

别不大,东部为69分,北部、南部、西部及中部为68分。

男性较女性酒精知识更丰富,饮酒行为却没有女性理智。在酒精知识方面,男性的理性饮酒指数为53,女性为51;在饮酒行为方面,男性的理性饮酒指数为65,女性为68。

中国的饮酒者类型多样,从饮酒目的和方式来看主要可分为4类。64%的消费者为经常性饮酒者,每个场合下平均饮酒量为3个标准杯。让人担忧的是,我国消费者普遍存在酗酒问题,其中30~39岁的成年人酗酒比例最高,达68%。

贵州茅台酒股份有限公司董事长袁仁国认为,非理性饮酒带来的健康和社会问题正日益受到重视,虽然过度饮酒可以为企业带来短期商业利益,但从发展的角度来看,对企业和品牌都会产生负面作用,不利于产业和企业的发展,还会让消费者对中国酒文化产生误解。勇于担当、履行社会责任,是一个产业走向成熟的重要标志。酒类生产企业应该肩负责任感和使命感,通过多种形式向消费者传播理性饮酒知识,共同推动酒类消费文化创新发展。

针对未成年人教育不够 倡导“非成勿饮”

报告指出,79%的未成年人有过饮酒经历,而且平均初次饮酒的年龄为13岁,平均饮酒量为2.7个标准杯。在受访的未成年人中,没喝过酒的只占21%,不得不说让人有些意外。

而且未成年人的饮酒场合首选就是家里,接下来依次是餐厅、酒吧或夜店,未成年人在与朋友相聚时更易饮酒。在饮酒原因方面,多数未成年人在情绪高涨或与朋友家人增进感情时饮酒。

专家指出,未成年人受到的理性饮酒教育不够,虽然2/3的受访父母对孩子进行过理性饮酒教育,但近半数学校并未设置理性饮酒教育。未成年人理性饮酒教育需要家庭与学校的共同努力。正如国家食药监总局食品监管一司副巡视员陈传意所言,未成年人饮酒是一个普遍的社会现象,不仅是在中国,在很多国家也是一样。这种现象背后有着复杂的成因,社会各方面包括政府、学校、家庭和酒类产业,都有义务和责任来帮助减少未成年人饮酒现象。

需要注意的是,虽然报告显示68%的家长均禁止未成年人饮酒,但近八成未成年人的首次饮酒正是在父母的陪伴下发生的。由于未成年人对酒精知识存在较大误区,89%的未成年人错误地认为“酒精是一种兴奋剂”“有些食物可以吸收酒精”。因此,倡导“非成勿饮”,需要提高社会各界对理性饮酒的认知。据记者了解,由中国酒业协会酒与社会责任促进联盟携手中国疾病预防控制中心和环境出版社组织编写的《理性饮酒健康知识读本》将于年底面世,该读本将酒文化、理性饮酒、未成年人饮酒、酒后驾驶、饮酒与健康等知识以问答的方式展现给读者。

(据《中国食品报》)



意大利追猎葡萄酒登陆我市

10月25日,一消费者在市区建新路名酒专卖店选购刚在周口上市的追猎葡萄酒。该酒来自意大利,由AC米兰官方赞助商出品。因为AC米兰,他们将系列葡萄酒以A3~A6命名。“口感平衡有力,让人回味无穷,性价比高,我们圈里的人都非常喜欢。”该消费者表示。

记者 付永奇 摄



近几年来,我市白酒销售市场大洗牌,部分知名品牌白酒代理出现易主现象。图为今年拿到15年红花郎代理权的周口靓丽彤商贸公司相关人员在四川郎酒集团考察。

通讯员 董盟 摄